

Tableau de bord 2018

Table des matières

PREFACE	2
SIGLES ET ABREVIATIONS	3
INTRODUCTION.....	4
I. Méthodologie de l'étude.....	5
I.1 Echantillonnage et mode de collecte	5
I.2 Traitement et analyse des données	5
II. Analyse des résultats.....	6
II.1 Caractéristiques des ménages.....	6
II.1.1 Lieu d'habitation.....	6
II.1.2 Taille moyenne des ménages	6
II.1.3 Possession d'électricité et de boîtes postales.	7
II.2 Caractéristiques des individus.....	8
II.2.2 Catégories socio-professionnelles et niveau d'instruction	8
II.3 Accès aux TIC et services postaux Accès des ménages à l'ordinateur	9
II.3.2 Possession de la télévision	10
II.3.3 Accès des ménages à internet.....	11
II.3.4 Accès des individus au téléphone portable	12
II.3.5 Possession de l'ordinateur par les individus.....	13
II.3.6 Accès des individus à l'internet via Smartphone.....	13
II.3.7 Accès aux services postaux.....	14
II.3.8 Accès des ménages à Internet selon la zone d'habitation	14
II.4 Usage des TIC et des services postaux	15
II.4.1 Usage du téléphone portable et du mobile money.....	15
II.4.2 Utilisation d'internet.	17
II.4.3 Usage de l'ordinateur	19
II.4.4 Usage des services postaux	20
Conclusion.....	21
ANNEXES	22
BIBLIOGRAPHIE.....	26

PREFACE

Dans le souci de mettre à la disposition des acteurs des statistiques sur l'économie numérique et les postes, mon département s'est engagé à élaborer chaque année un annuaire statistique qui fournit des données sur le secteur. Pour orienter les prises de décision et accompagner les différents acteurs dans leur analyse, mon département, par le biais de la Direction générale des études et des statistiques sectorielles (DGESS) élabore également chaque année au moins un tableau de bord statistique qui accompagne cet annuaire.

Conscient des efforts consentis, j'adresse mes sincères remerciements à l'ensemble des acteurs qui n'ont ménagé aucun effort pour la production de la présente édition du tableau de bord intitulé " usage des TIC et des services postaux auprès des ménages et individus de la région du centre". Aussi pour relever les défis en matière de statistiques, je reste confiant que des statistiques fiables et cohérentes sur les technologies de l'information et de la communication, les télécommunications et les postes seront produites et publiées régulièrement.

Par ailleurs, j'invite l'ensemble des structures à conjuguer davantage leurs efforts afin de relever les défis qui s'imposent au ministère en matière de production statistique. J'exhorte également à entretenir des relations de travail et de collaboration de sorte à favoriser l'amélioration du système d'information du ministère comme je l'ai suggéré lors de mes visites dans les différentes structures en début d'année 2018.

J'espère que ce tableau de bord servira d'outil d'aide à la prise de décisions pour les acteurs de cette région. Mais aussi avec la conjugaison des efforts et le soutien de l'ensemble des acteurs du secteur nous arriverons à produire ce type de tableau pour toute la Nation.

SIGLES ET ABREVIATIONS

3G	: Troisième Génération
ARCEP	: Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes
BCEAO	: Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CGE	: Conférence des Grandes Ecoles
CSP	: Centre de Santé Public
EMC	: Enquête Multisectorielle Continue
IDI	: ICT Development Index
INSD	: Institut National de la Statistique et de la Démographie
MDENP	: Ministère du Développement de l'Economie Numérique et des Postes
ONATEL-SA	: Office national des télécommunications-Société Anonyme
PNDES	: Plan National de Développement Economique et Social
SONABEL	: Société Nationale d'Electricité du Burkina
TIC	: Technologies de l'Information et de la Communication
TNT	: Télévision Numérique Terrestre
UEMOA	: Union Economique et Monétaire Ouest Africaine
UIT	: Union Internationale des Télécommunications
ZD	: Zone de Dénombrement

INTRODUCTION

Les technologies numériques se sont répandues dans le monde et en particulier au Burkina Faso à un rythme fulgurant. Selon les statistiques publiées par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), le taux de pénétration du téléphone¹ mobile a atteint 100% en 2017 alors qu'il s'élevait à environ 32% en 2010. Pour ce qui concerne le taux de pénétration de l'internet, il est estimé à 18% tandis que le nombre d'abonnements à internet fixe a atteint les 4 millions pour l'année 2017.

Le Burkina Faso n'est pas resté en marge de cette mutation technologique. Leur utilisation s'est généralisée dans les entreprises, les ménages et les administrations publiques. Cela fait donc l'objet de l'attention par les pouvoirs publics. En effet, dans le Plan National de Développement Economique et Social (PNDES), qui constitue le référentiel de développement du Burkina Faso pour la période (2016-2020), l'intégration des TIC figure en bonne place. En effet, Le téléphone mobile, l'internet, l'ordinateur facilitent les échanges, permettent un accès plus aisé à l'information et aux moyens de communication, accroissent l'efficacité des entreprises, ...

Concernant les services postaux, ils jouent un rôle important dans les échanges économiques et sociaux dans le monde. Avec l'avènement des TIC, ils connaissent de profondes mutations.

De façon générale, l'usage des TIC en Afrique est caractérisé par la fracture numérique : des inégalités d'accès et d'usage entre des segments de population ou entre des régions d'un même pays.

Ce présent rapport dresse un état des lieux de l'utilisation des TIC et des postes chez les ménages et individus de la ville de Ouagadougou. La première partie est consacrée aux caractéristiques socio-démographiques des ménages et des individus, la deuxième à l'accès des ménages et individus aux TIC, la dernière à l'usage des TIC et des services postaux.

Etat des lieux du marché des télécommunications au Burkina Faso

- ✓ Au 31 décembre 2016, le nombre d'abonnements mobiles aux réseaux de téléphonie s'élève à 15 400 003 ;
- ✓ Le marché de la téléphonie mobile est partagé par trois opérateurs à savoir ONATEL SA, Orange Burkina et Telecel Faso ;
- ✓ La pénétration de l'internet est portée essentiellement par les technologies mobiles (3G), toute chose qui constitue une spécificité de l'usage de l'internet en Afrique comparativement aux autres continents. Le nombre d'abonnements mobiles a atteint 3676603 en 2016 ;
- ✓ Le nombre d'abonnements fixe de l'ONATEL s'élève à 75727 au 31 décembre 2016.

¹ Nombre d'abonnements de téléphonie mobiles/Population

I. Méthodologie de l'étude

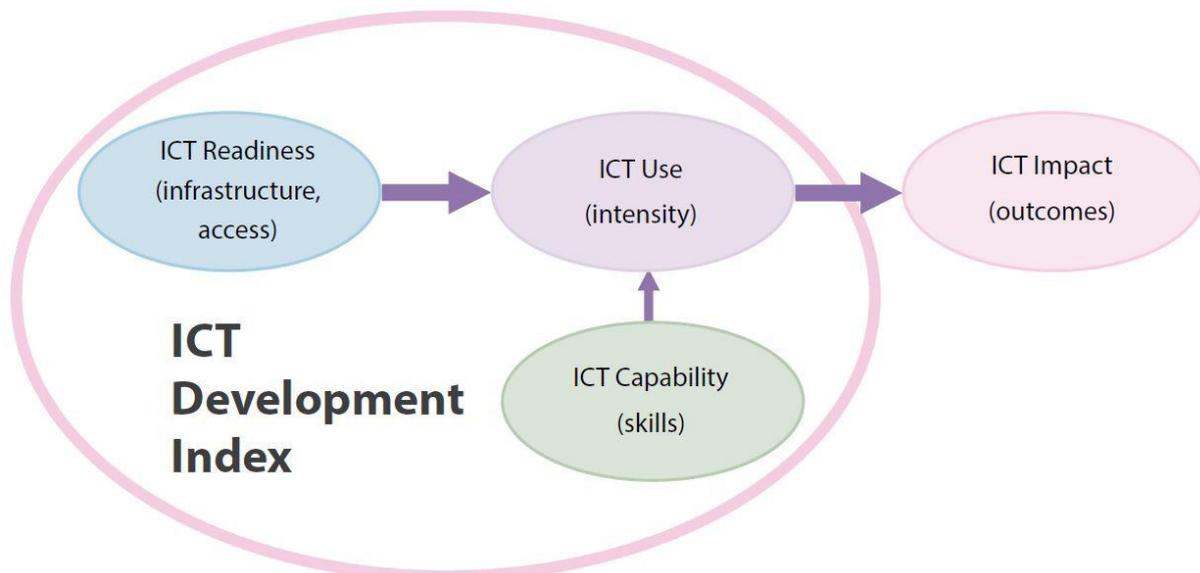
I.1 Echantillonnage et mode de collecte

Le champ de collecte ciblé par l'étude est la commune de Ouagadougou. Une liste de 30 zones de dénombrement (ZD) issue du recensement a été fournie par l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) après un tirage aléatoire simple ; ces zones étaient aussi dispersées que possible dans la ville de Ouagadougou. Un tirage systématique a été utilisé pour choisir les ménages qui ont été l'objet de l'enquête. Les membres des ménages disponibles pendant la période allouée à la collecte ont été enquêtés. Ainsi, le nombre de ménages enquêtés est de 200 tandis que le nombre de personnes de plus 15 ans sondés s'élève à 462.

Le questionnaire comporte des rubriques comme la zone d'habitation du ménage, la taille du ménage, l'usage de l'électricité, l'accès et l'usage des TIC et des services postaux des membres du ménage, les compétences en matière d'utilisation des TIC, Le questionnaire a été déployé sur les appareils mobiles (smartphones, tablettes, ...) via l'application CsEntry.

Les données collectées ont été traitées et analysées avec le logiciel SPSS.

I.2 Traitement et analyse des données



ITU, Measuring the Information Society Report 2016

Pour ce qui concerne la mesure de la société d'information, trois (03) rubriques ont été retenues par l'UIT pour appréhender le calcul de l'indice de développement des TIC : l'accès aux TIC, l'usage des TIC et les compétences en matière d'utilisation des TIC. L'analyse des données s'est faite en tenant compte de cela.

II. Analyse des résultats

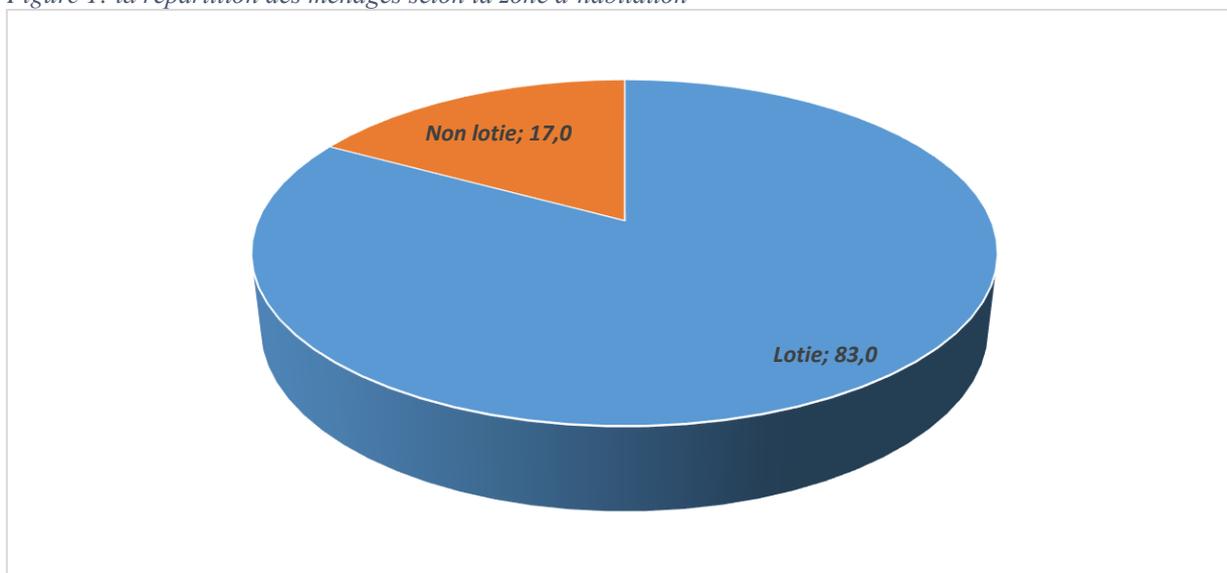
II.1 Caractéristiques des ménages

II.1.1 Lieu d'habitation

Deux types de zones d'habitation ont été couverts par l'étude à savoir la zone lotie et la zone non lotie.

Le graphique ci-dessous donne la répartition des ménages enquêtés selon le type de zone d'habitation. La majorité des ménages enquêtés se trouve dans la zone dite lotie avec 81,6% des ménages contre 17,5% dans la zone non lotie. Les résultats se rapprochent de ceux de l'EMC (INSD, 2014) , laquelle situe le niveau des statistiques concernées respectivement à 81,1% et 18,9%.

Figure 1: la répartition des ménages selon la zone d'habitation



Source : enquête MDENP, 2018

II.1.2 Taille moyenne des ménages

La taille moyenne des ménages sondés est de 5 personnes. On note par ailleurs que plus d'un tiers (1/3) des ménages comprennent 3 ou 4 personnes, 26,8% ont entre 5 et 6 personnes, et il y a approximativement autant de ménages ayant 1 ou 2 personnes que de ménages en possédant plus de 7 membres.

II.1.3 Possession d'électricité et de boîtes postales.

Tableau 1 : répartition en pourcentage des ménages ayant accès à l'électricité

Accès à l'électricité	Pourcentage
Accès	89,9
Pas d'accès	10,1
Total	100,0

Source : enquête MDENP, 2018

En termes d'accessibilité à l'électricité, la grande majorité des ménages (89,9%) enquêtés disent avoir accès à une source d'électricité. Parmi les ménages ayant accès à l'électricité, 83,7% sont reliés au réseau de la société nationale d'électricité du Burkina (SONABEL), 15,7% utilisent l'énergie solaire et 0,6% utilisent une autre source d'énergie.

La source d'énergie fréquemment utilisée en zone non lotie est l'énergie solaire pour ce qui concerne 92,3% des ménages contre 7,7% des ménages utilisant l'électricité fournie par la SONABEL. Cependant dans la zone lotie, seulement 2,6% des ménages ont accès à l'électricité via le canal de l'énergie solaire.

Quant à la possession d'adresse postale, le tableau ci-dessous fournit des éléments de détail

Tableau 2 : Fréquence de Possession des adresses postales

Possession d'adresse postale	Pourcentage
Possède	5,6
Ne possède pas	93,4
Ne sait pas	1

Source : enquête MDENP, 2018

L'étude a révélé que très peu de ménages (5,6%) possèdent une adresse postale.

II.2 Caractéristiques des individus.

L'étude s'est intéressée à la pénétration des TIC chez les individus âgés de plus de 15 ans. Ce choix est en conformité aux normes de l'UIT sur la collecte d'informations en matière de TIC.

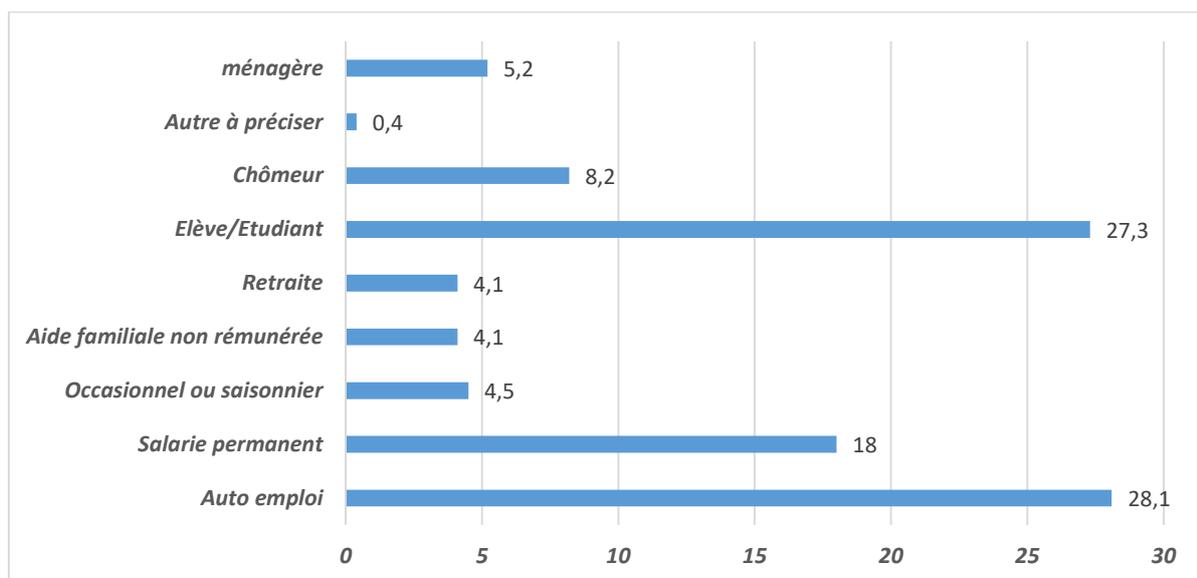
II.2.1 Sexe et tranches d'âge

La répartition selon le sexe des individus de plus 15 ans laisse apparaître que la proportion d'hommes (52,6%) est supérieure à celle des femmes (47,4%).

La population enquêtée est relativement jeune car ayant en moyenne 34 ans. La tranche d'âge comprise entre 25 et 34 ans est la plus importante avec 35,7% suivie de la tranche d'âge comprise entre 15 et 24 ans (26,2%). Les plus âgés (4,5%) de l'échantillon, ont un âge supérieur ou égal 65 ans.

II.2.2 Catégories socio-professionnelles et niveau d'instruction

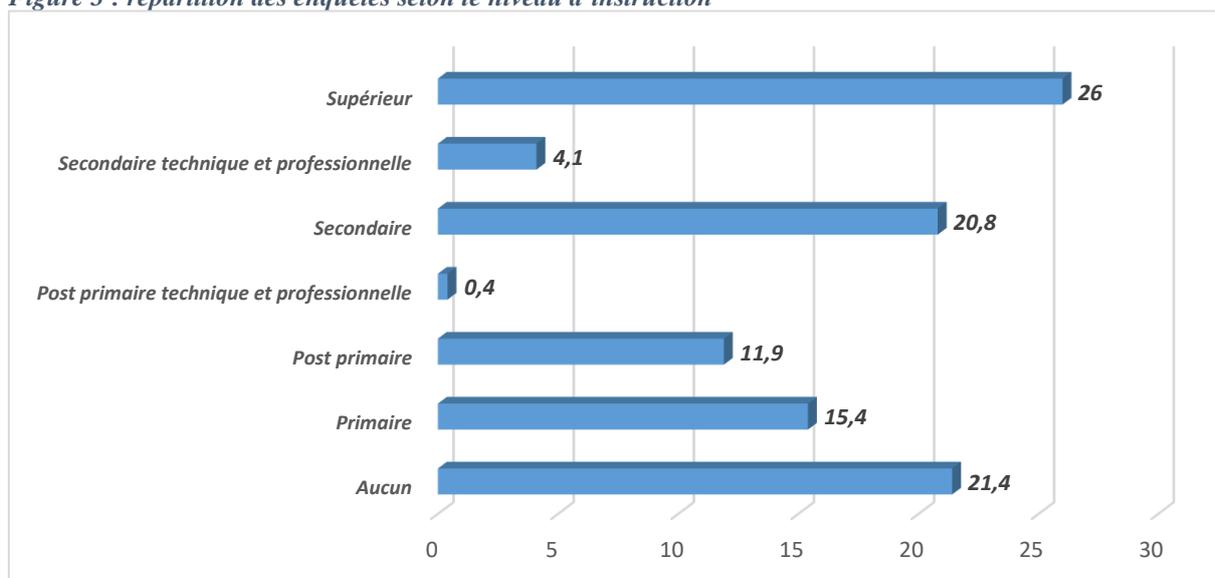
Figure 2 : Répartition des enquêtés selon la catégorie socio-professionnelle



Source : enquête MDENP, 2018

En terme de catégories socio-professionnelles, 28,1% des personnes enquêtées exercent une activité dans le domaine de l'auto-emploi, 27,3% sont des élèves/étudiants, 18% sont des salariés permanents. Les chômeurs dans l'échantillon représentent 8,2% et les retraités 4,1%.

Figure 3 : répartition des enquêtés selon le niveau d'instruction



Source : enquête MDENP, 2018

Le graphique ci-dessus relève que la répartition selon le niveau d'instruction est disparate. Dans l'ensemble, plus d'un quart des personnes enquêtées ont un niveau supérieur. On note que 24,9% ont un niveau secondaire (tous cycles confondus) et 21,4% des enquêtés n'ont aucun niveau. Les personnes enquêtées dont le niveau d'instruction est le post primaire occupent la dernière place avec 12,3% (tous cycles confondus).

II.3 Accès aux TIC et services postaux Accès des ménages à l'ordinateur

II.3.1 Possession de l'ordinateur et de la télévision

Tableau 3 : Distribution d'ordinateurs par ménage

Nombre d'ordinateurs	Fréquences (en %)
0	68,69
1	22,22
2	8,59
4	0,51
Total	100

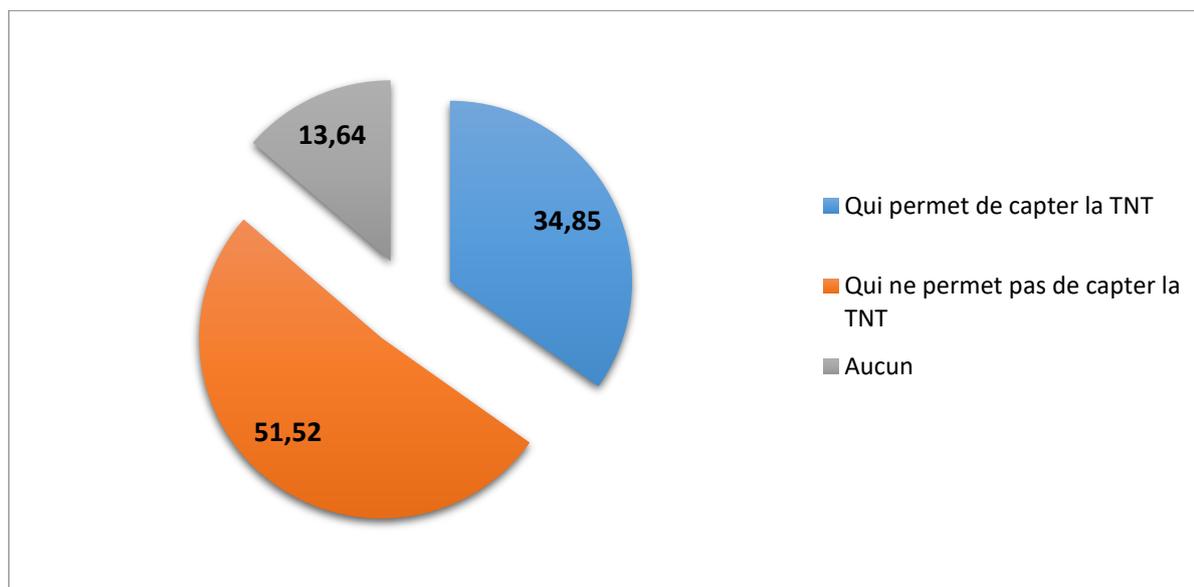
Source : enquête MDENP, 2018

Le tableau ci-dessus révèle que près de 69% des ménages de la ville de Ouagadougou ne possèdent pas d'ordinateur. La distribution des ménages disposant de cet outil est respectivement de 22% (01 ordinateur), 9,50% (au moins 02 ordinateurs).

Le taux d'équipement des ménages en ordinateurs est en-deça de celui enregistré au Maroc en 2016² qui s'élevait à 54,9%.

II.3.2 Possession de la télévision

Figure 4 : Distribution des décodeurs par ménage

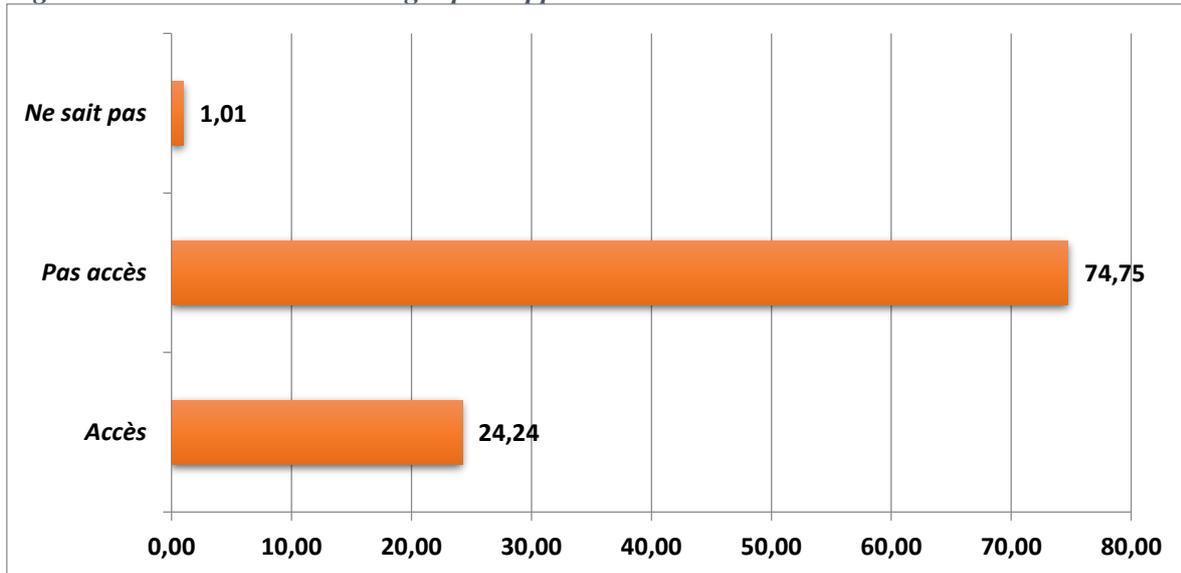


Source : enquête MDENP, 2018

Depuis quelques années, le Burkina Faso ambitionne de passer de la télévision analogique à la télévision numérique de terre (TNT). L'objet de cette réforme vise à améliorer la qualité de l'offre de services télévisuels. Pour bénéficier des services offerts par la TNT, les usagers doivent disposer de matériel adéquat. Le camembert ci-dessus illustre la répartition de la population de la ville de Ouagadougou en fonction de la détention du poste téléviseur. Il apparaît que : (i) plus de la moitié (51,52%) des ménages ont un poste téléviseur qui ne permet pas de capter la TNT, (ii) 34,85% disposent d'un téléviseur qui permet de capter la TNT nécessaires et (iii) 13,64% ne disposent pas de cet outil.

II.3.3 Accès des ménages à internet

Figure 5 : Distribution des ménages par rapport à l'accès à internet

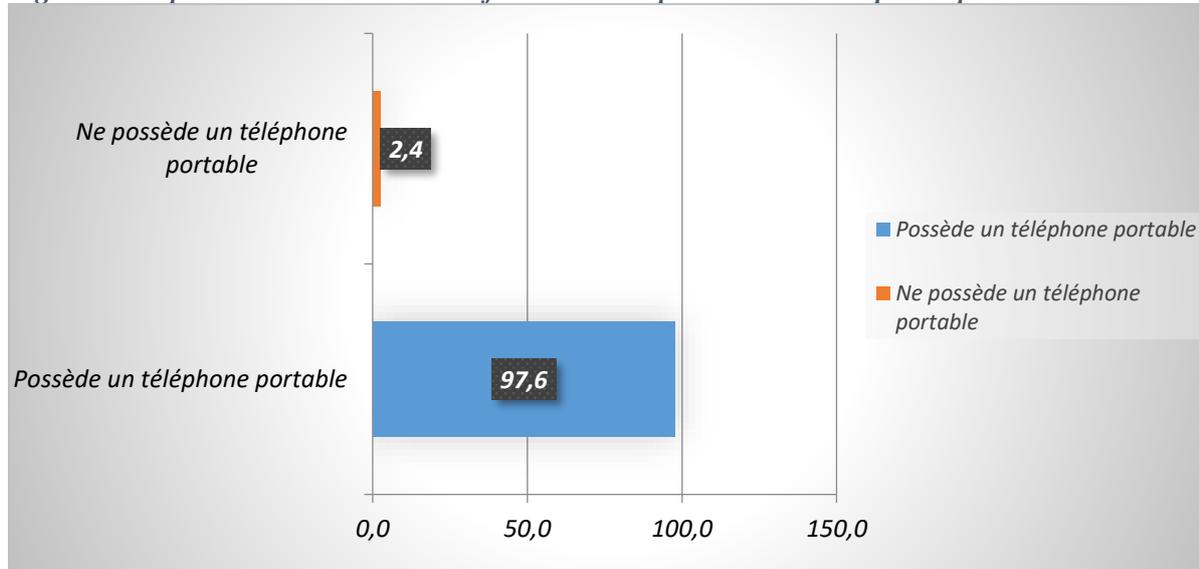


Source : enquête MDENP, 2018

la taille du ménage, l'âge de la personne de référence, ... On constate à travers la figure ci-dessus qu'environ trois quarts (74,75%) des ménages enquêtés n'ont pas accès à Internet. L'étude réalisée au Maroc montre que ce taux s'élève à 68,5% en 2016. L'accès des ménages reflète l'extension et l'évolution de l'accès des ménages privés à internet. Il permet d'évaluer les différences d'accès selon différentes caractéristiques socio-démographiques comme le niveau d'éducation, le sexe,...

II.3.4 Accès des individus au téléphone portable

Figure 6 : Répartition des individus en fonction de la possession du téléphone portable



Source : enquête MDENP, 2018

Le diagramme ci-dessus montre la répartition de la population étudiée par rapport à la possession de l'outil téléphone portable. 97,60% de cette population ont au moins un téléphone portable.

On constate une quasi similitude sur le niveau de ces statistiques entre la ville de Ouagadougou et la France. Dans ce dernier pays, la possession du téléphone portable s'est située à 98%³. Cela confirme l'adoption rapide des TIC par les pays du Sud (Banque mondiale, 2016)⁴.

³ In CGE et ARCEP Baromètre du numérique, 2015

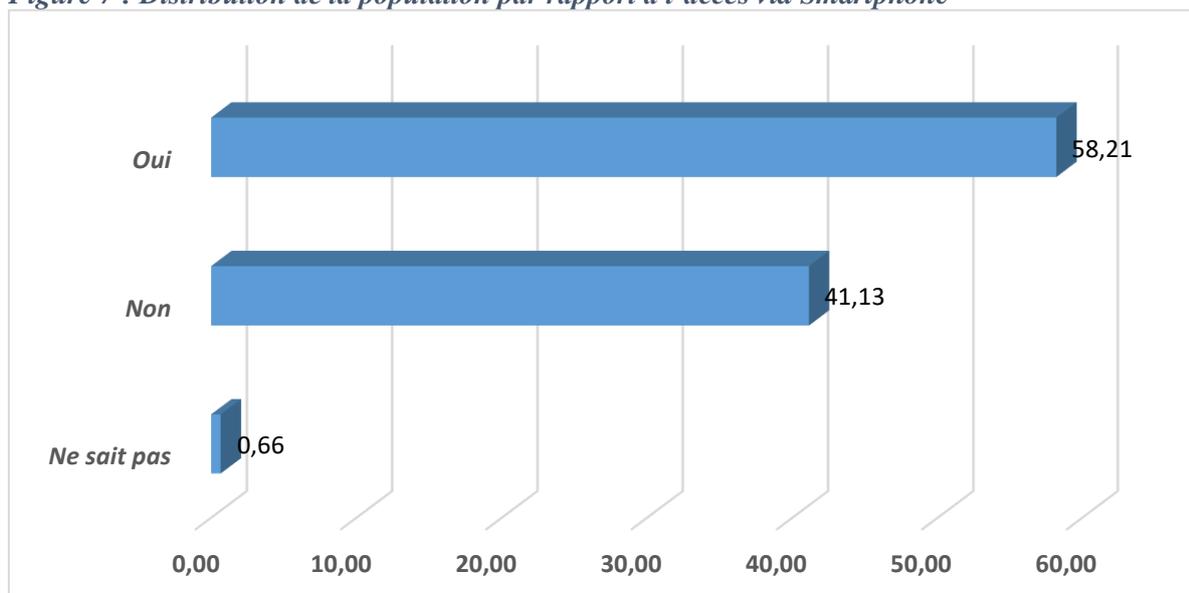
⁴ In Banque mondiale, rapport sur le développement dans le monde 2016 : les dividendes du numérique, abrégé, Washington, Licence : Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO, 2016

II.3.5 Possession de l'ordinateur par les individus

Au niveau de la ville de Ouagadougou, 29% des individus de 15 ans ou plus possèdent au moins un ordinateur.

II.3.6 Accès des individus à l'internet via Smartphone

Figure 7 : Distribution de la population par rapport à l'accès via Smartphone

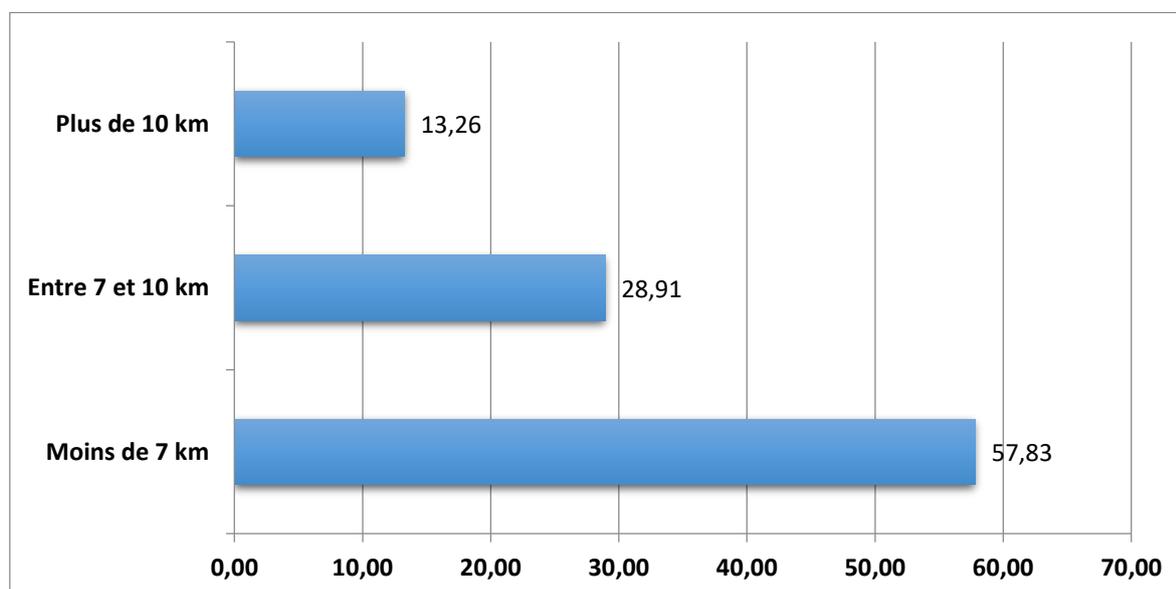


Source : enquête MDENP, 2018

Comme avec l'ordinateur, seuls les individus de 15 ans ou plus sont concernés par cette sous-section. Les résultats de l'enquête présentés dans le graphique ci-dessus révèlent que : (i) 58,21% des individus ayant un Smartphone ont accès à Internet, (ii) 41,13% n'en ont pas et (iii) 0,66% ne savent pas comment avoir accès à Internet avec leur téléphone intelligent.

II.3.7 Accès aux services postaux

Figure 8 : Accès des ménages au service postal le plus proche



Source : enquête MDENP, 2018

On constate que plus de la moitié (57,83%) des ménages sont situés dans la norme ; à savoir parcourir sept (07) kilomètres au plus pour faire une transaction postale. Cependant 28,91% des ménages parcourent entre 7 à 10 kilomètres et 13,26% se déplacent à plus de 10 kilomètres pour atteindre l'agence postale la plus proche. La proportion de personnes parcourant plus de 7km (42,17%) est proche de celle trouvée par l'étude conduite par le MDENP en 2016 sur la satisfaction des usagers de la poste (34%).

II.3.8 Accès des ménages à Internet selon la zone d'habitation

Tableau 4 : Accès des ménages à Internet selon la zone d'habitation

	Lotie	Non lotie	Total
Oui	25,00%	20,60%	24,20%
Non	73,80%	79,40%	74,70%
Ne sait pas	1,20%	0,00%	1,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Source : enquête MDENP, 2018

Selon la zone d'habitation (zone lotie et zone non lotie), on observe une quasi égalité dans la répartition des internautes. Ainsi le tableau ci-dessus renseigne que dans la zone lotie 25% des internautes ont accès à la connexion, 73,8% n'en ont pas. Dans la zone non lotie, 21% des ménages ont accès à l'internet et 79% n'en ont pas.

Tableau 5 : Accès des ménages à l'ordinateur selon la zone d'habitation

Nombre d'ordinateur	Lotie	Non lotie
0	65,2%	85,3%
1	23,8%	14,7%
2	10,4%	0,0%
4	0,6%	0,0%
Total	100,0%	100,0%

Source : enquête MDENP, 2018

La proportion des ménages qui ont accès au moins à un ordinateur en zone lotie est deux fois plus élevée (34,80%) que celle des ménages en zone non lotie (14,70%).

II.4 Usage des TIC et des services postaux

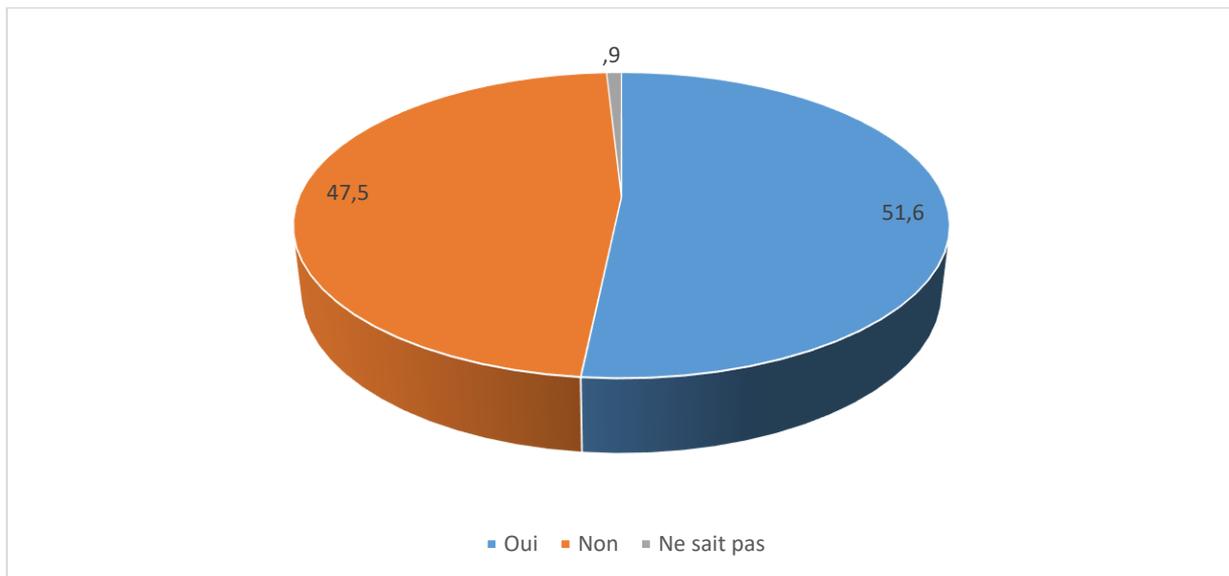
En rappel, 97,6% et 57,6% des individus enquêtés possèdent respectivement un téléphone portable et un téléphone intelligent. Les usages du téléphone portable auxquels s'est intéressée la collecte sont : le mobile money et l'internet.

II.4.1 Usage du téléphone portable et du mobile money

Depuis 2012, la BCEAO a autorisé l'émission de la monnaie électronique dans l'espace UEMOA. Cela a favorisé l'émergence de services financiers via les réseaux de téléphonie mobile. Ainsi, le Burkina Faso a enregistré ce nouveau moyen de paiement qui a connu un développement fulgurant dans le pays.

La possession d'un compte mobile money est intrinsèquement liée à la possession d'un téléphone portable et d'un accès à un des réseaux de téléphonie mobile qui offre ce service. On note que 51,6% des personnes possédant un téléphone portable ont un compte mobile money.

Figure 9 : Possession d'un compte mobile money

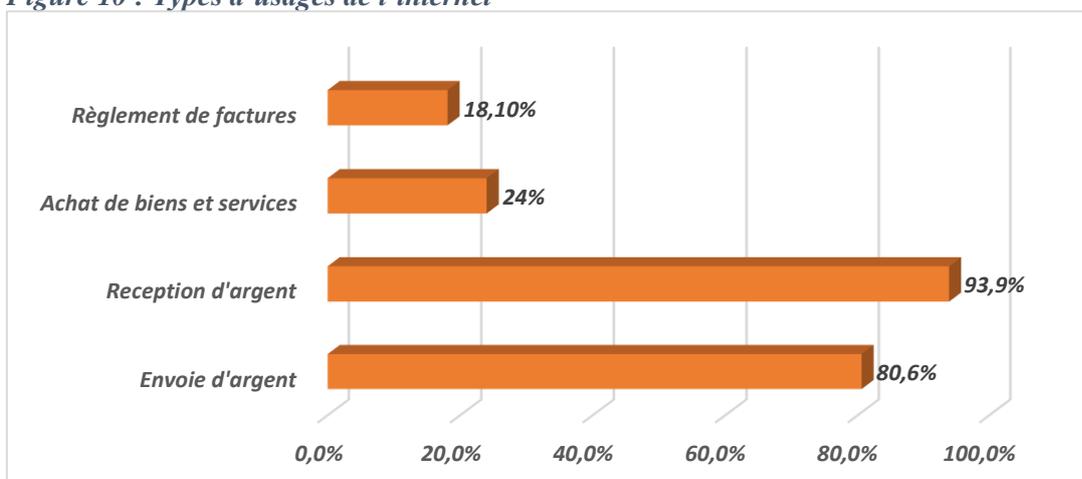


Source : enquête MDENP, 2018

En effet, l'analyse de la possession de compte mobile money selon la tranche d'âge révèle que les tranches d'âge les plus dotées en ce type de compte sont les "25-34 ans" et les "35-44 ans" tandis que les tranches qui l'utilisent le moins sont les "55-64 ans" et "plus de 65 ans".

La collecte s'est appesantie sur les usages suivants : l'envoi d'argent, la réception d'argent, l'achat de biens et services et le règlement de factures. Les usages prédominants sont la réception d'argent (93,9%) et l'envoi d'argent (80,6%). A contrario, les achats de biens et services et le règlement de factures ne sont pas très utilisés (moins de 25%).

Figure 10 : Types d'usages de l'internet



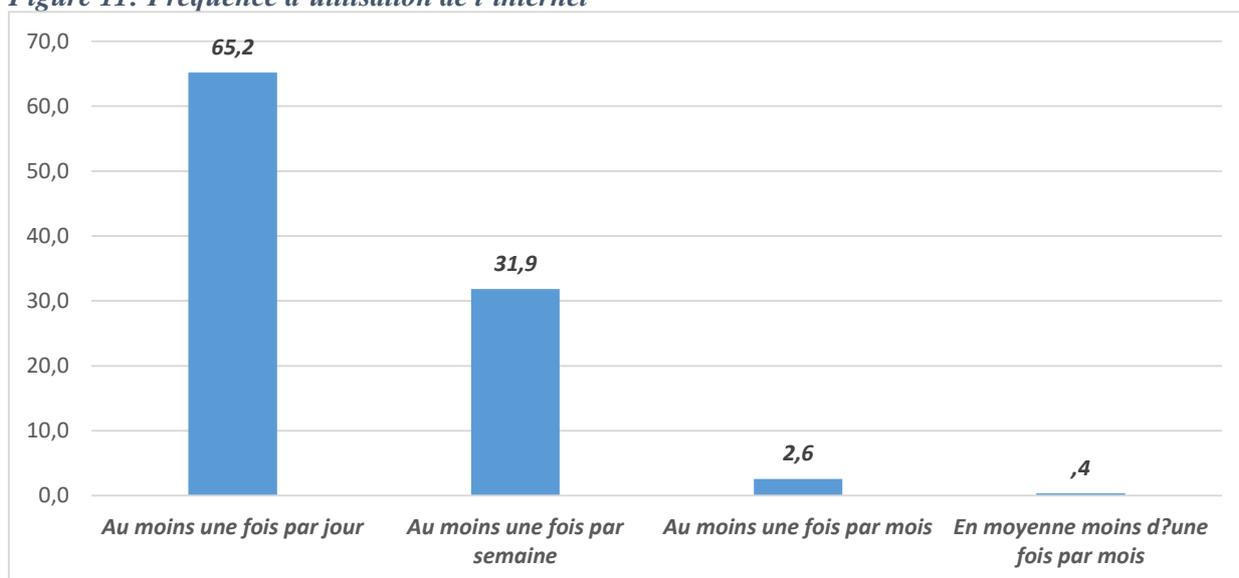
Source : enquête MDENP, 2018

II.4.2 Utilisation d'internet.

L'enquête a montré que 57,6% des personnes interrogées ont utilisé internet au cours des douze derniers mois. Cette statistique s'élevait à 20% pour la région du Centre selon les données de l'EMC 2014. Son utilisation semble être positivement corrélée au niveau d'instruction : les catégories de niveau d'instruction inférieure ou égale au post primaire affichent des taux d'utilisation inférieure à 60% tandis que les catégories d'instruction supérieure exhibent des niveaux supérieurs à 80%. Ce résultat est cohérent avec les conclusions de l'étude sur l'5IDI en 2016 qui révélaient que dans le monde, le niveau d'éducation est un déterminant clé de l'adoption des TIC.

La fréquence d'utilisation de l'internet s'établit comme suit : 65,2% se connectent tous les jours, 31,9% au moins une fois par semaine, 2,6% au moins une fois par mois et 0,4% en moyenne moins d'une une fois par mois.

Figure 11: Fréquence d'utilisation de l'internet

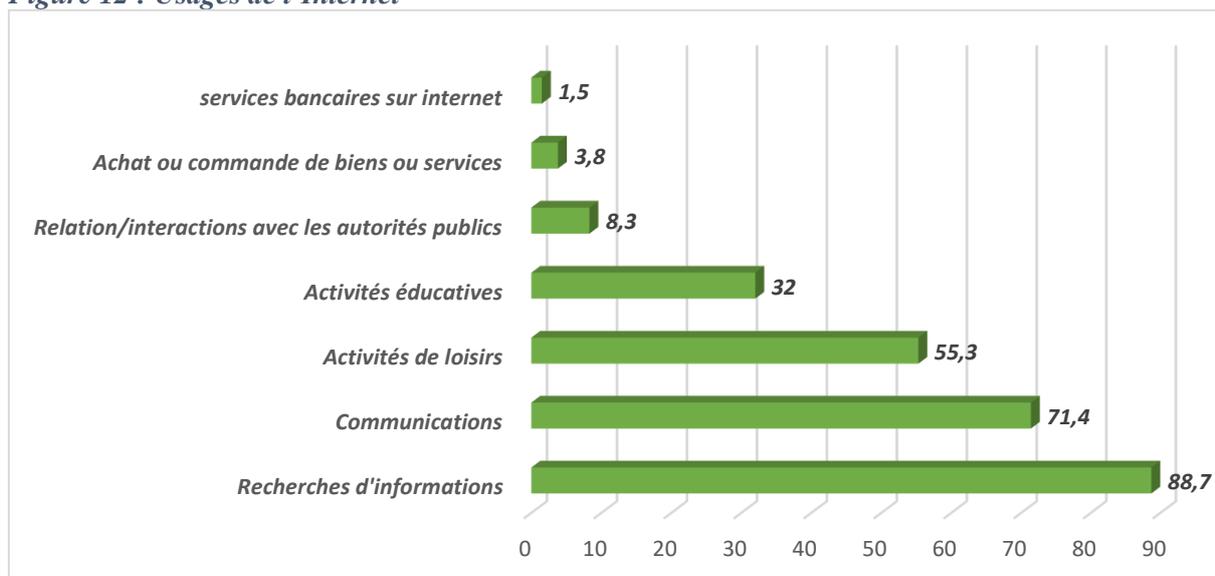


Source : enquête MDENP, 2018

Quant aux raisons qui expliquent la non-utilisation de l'internet, nous pouvons citer entre autres la non-connaissance d'internet (selon 27,5% des sondés), la non-nécessité du service (pour 13% des personnes interrogées) et le coût d'accès élevé à internet (selon 3,9% des individus de l'échantillon).

⁵ IDI : Indice de développement des TIC

Figure 12 : Usages de l'Internet



Source : enquête MDENP, 2018

Les usages de l'internet sont dominés par les activités basiques à savoir la recherche d'informations (88,7%), la communication (71,4%), les activités de loisir (55,3%). Les activités plus avancées comme les achats ou commandes en ligne, les services bancaires sur internet, l'interaction avec les autorités demeurent marginales (moins de 10%).

La configuration des usages dominants d'internet telle que révélée par l'enquête est la même que celle du Maroc où les réseaux sociaux, les sites d'informations constituent les deux premiers contenus des internautes.

Pour ce qui concerne l'inscription aux réseaux sociaux, on note que cela concerne 95,5% des internautes. Le réseau social le plus utilisé est Facebook (97,3%), suivi par Twitter (10,80%), Myspace (2%), Snapchat (2%). Les autres réseaux sociaux comme Whatsapp enregistrent (23,36%) des utilisateurs de l'internet.

L'utilisation des réseaux sociaux concernent par ordre décroissant les rubriques suivantes : la recherche d'informations (87,1%), la recherche d'amis (61,8%), la publication d'images ou de vidéos (46,7%), la publication d'informations (37%), la recherche d'emploi (26,4%) et les autres usages comme les téléchargements (4%).

Le programme 2 de la cyberstratégie sectorielle e-gouvernement prévoit la création de services publics en ligne. Pour ce qui concerne la consultation des sites de structures gouvernementales, l'on note que cette activité concerne près de 2/5 des internautes pour les douze derniers mois.

La collecte a appréhendé des dangers liés à la navigation sur le web. Ces derniers sont l'escroquerie sur internet et le piratage de comptes. Les résultats de l'enquête montrent que 6% des internautes ont fait face au premier des dangers tandis que 9,4% d'entre eux ont été confrontés au second. Plus de $\frac{3}{4}$ des piratages de comptes concernent les comptes de messagerie mail ou de réseau social.

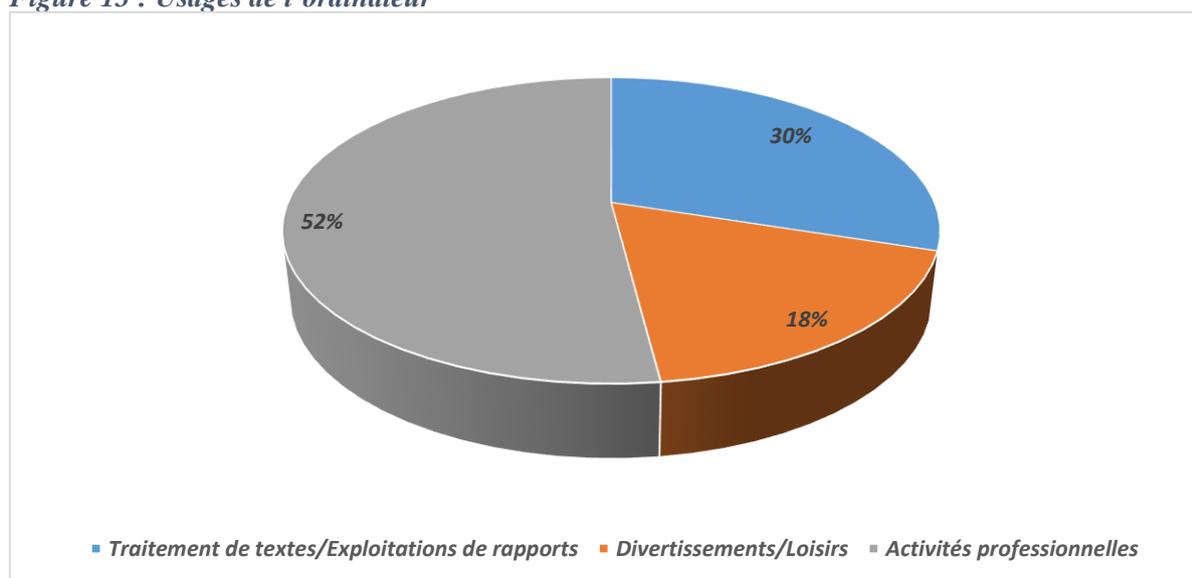
II.4.3 Usage de l'ordinateur

Les résultats de l'enquête révèlent que 31,8% des particuliers sondés ont utilisé un ordinateur au cours des 30 derniers jours. L'analyse du lien entre la catégorie socio-professionnelle et l'utilisation de l'ordinateur montre que les "élèves/étudiants", les "salariés permanents" et les occasionnels/saisonniers sont les groupes qui utilisent le plus l'ordinateur tandis que les aides familiaux et les retraités sont ceux qui l'utilisent le moins.

Par ailleurs, on note que 47,6% des usagers de l'ordinateur au cours des 30 derniers jours ont utilisé l'appareil d'un membre du ménage, 25,2% celui d'une personne hors du ménage, 12,2% dans un centre d'accès communautaire et 23,8% dans d'autres cadres (milieu professionnel, opportunités d'apprentissage...)

Pour ce qui concerne les usages, ils sont dominés par ceux à but professionnel (52%), puis par le traitement de textes/exploitation de rapports (30%) et enfin par les divertissements/loisirs (18%).

Figure 13 : Usages de l'ordinateur



Source : enquête MDENP, 2018

Les raisons qui prévalent à la non-possession d'ordinateur sont entre autres la non-maitrise de l'outil selon 27,9% des sondés, le coût élevé de l'ordinateur (13,4%) et la non-nécessité de l'ordinateur (23,2%).

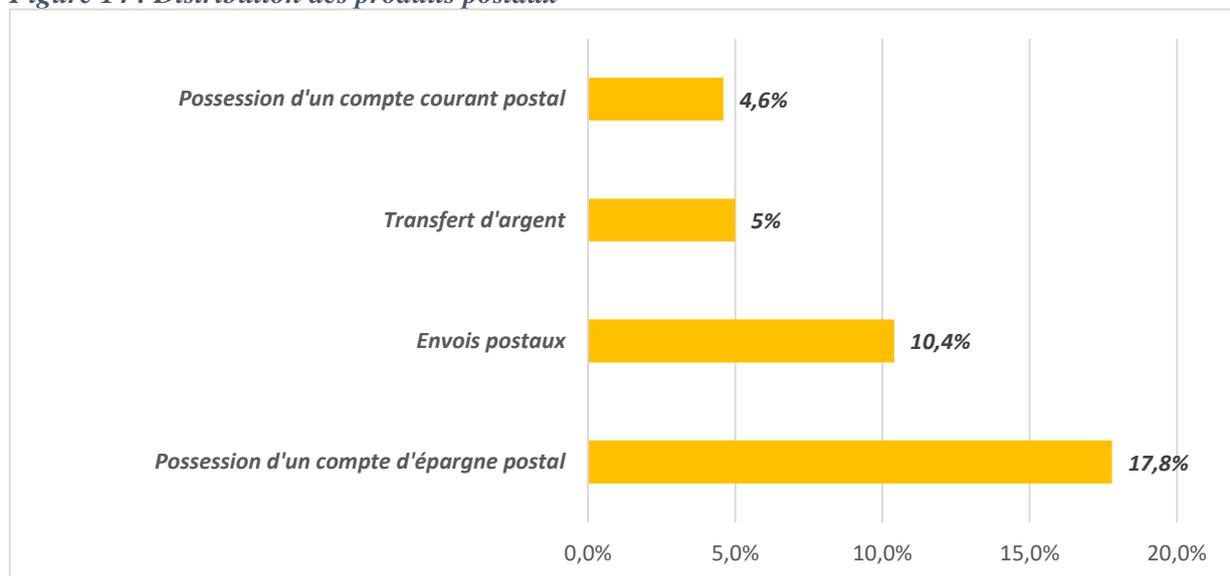
II.4.4 Usage des services postaux

Les services postaux appréhendés par l'enquête sont :

- les services d'envois postaux qui concernent l'expédition ou la réception de lettres, le colis, le courrier avec valeur déclarée, le courrier recommandé et le paquet ;
- la possession de compte courant postal et compte d'épargne postal ainsi que
- les transferts d'argent.

Les niveaux d'utilisation de ces services comme le montre le graphique ci-dessous révèle que le service prédominant est la possession d'un compte courant d'épargne postal (17,8%), suivi par les envois postaux (10,4%), les transferts d'argent (5%) et enfin la possession d'un compte courant postal ferme la marche avec un taux d'utilisation de 4,6%. Ainsi les services financiers sont dominants par rapport aux envois comme l'a montré une étude⁶ conduite en 2016 par le MDENP sur le secteur postal.

Figure 14 : Distribution des produits postaux



Source : enquête MDENP, 2018

⁶ MDENP, 2016, Tableau de bord sur la satisfaction des usagers du secteur postal.

Conclusion

La présente étude a permis de tirer de nombreux enseignements sur les modèles d'usage des TIC et des postes dans la ville de Ouagadougou. Les usages des TIC chez les individus de plus de 15 ans sont caractérisés par une utilisation généralisée du téléphone portable (98%), un usage moyen de l'internet et une faible possession de l'ordinateur. Par ailleurs, l'accès à internet est porté par internet mobile, tendance qui est caractéristique de l'utilisation de l'internet en Afrique⁷. Les contenus internet les plus utilisés sont la recherche d'information et les activités de communication qui concernent plus de ¾ des internautes.

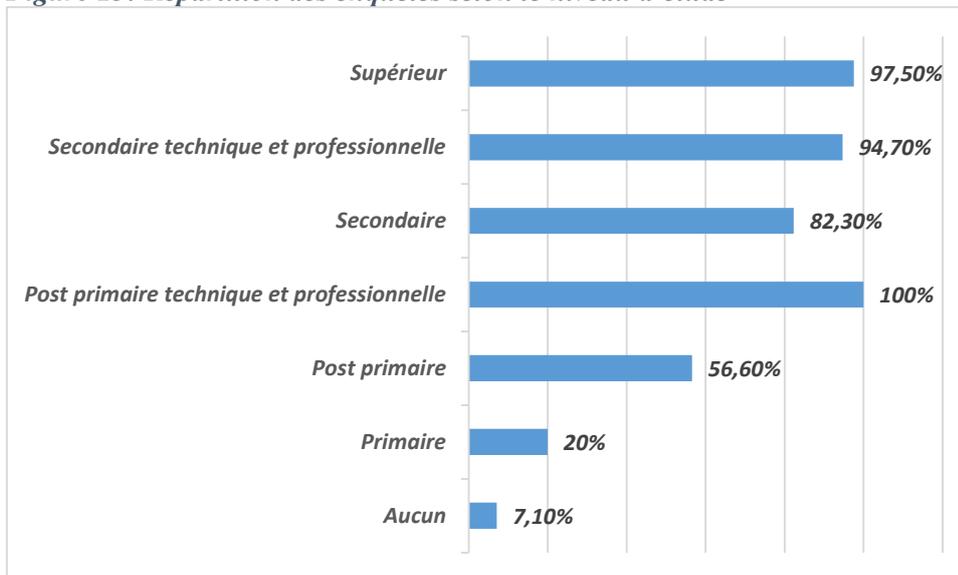
Pour ce qui concerne les services postaux, on note une prépondérance des services financiers par rapport aux envois.

L'enquête a aussi analysé le regard des individus quant aux problèmes de santé que peuvent occasionner ces technologies. Presque la moitié des individus sondés (45,2%) n'est pas sensible à cela, d'où la nécessité pour les pouvoirs publics de lancer de larges campagnes de sensibilisations pour prévenir à l'avenir les problèmes de santé publique que les TIC pourraient causer dans le moyen et long terme

⁷ ITU, Measuring the Information Society Report 2016.

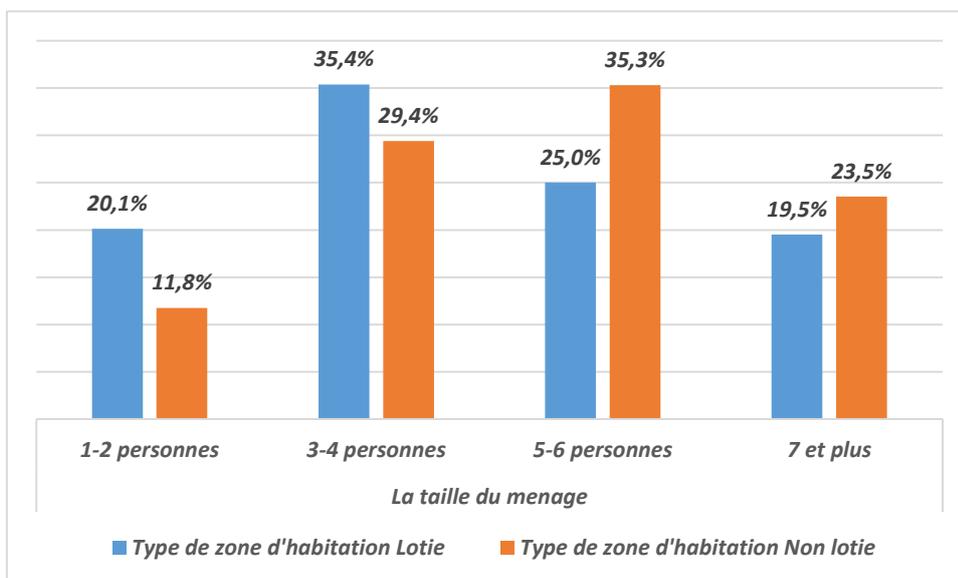
ANNEXES

Figure 15: Répartition des enquêtés selon le niveau d'étude



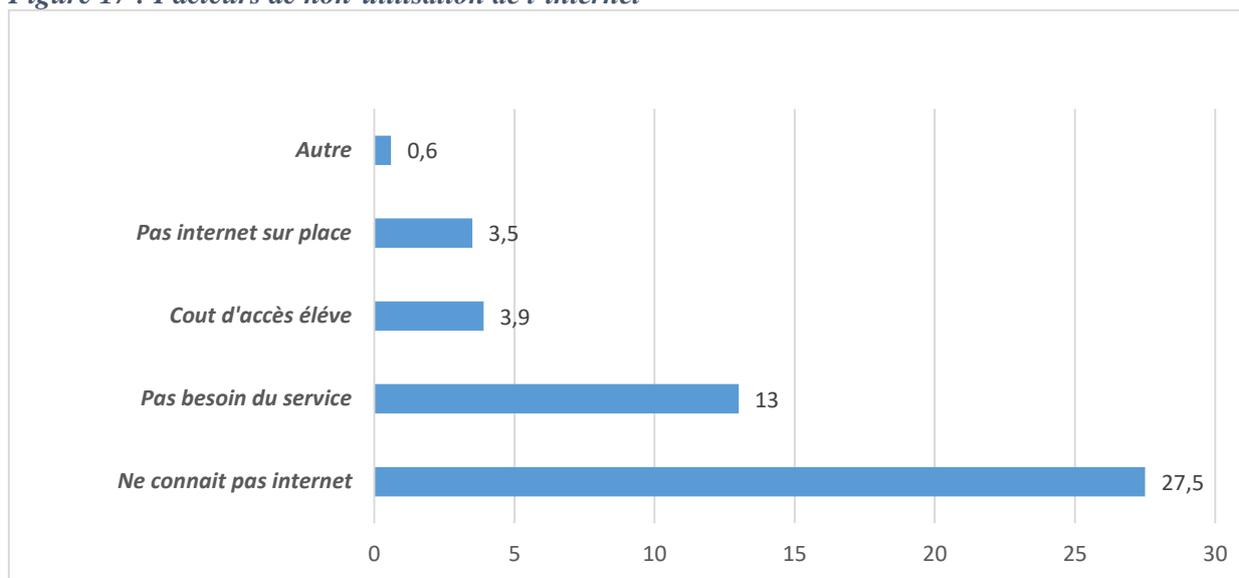
Source : enquête MDENP, 2018

Figure 16 : Répartition des tailles de ménage selon la zone d'habitation



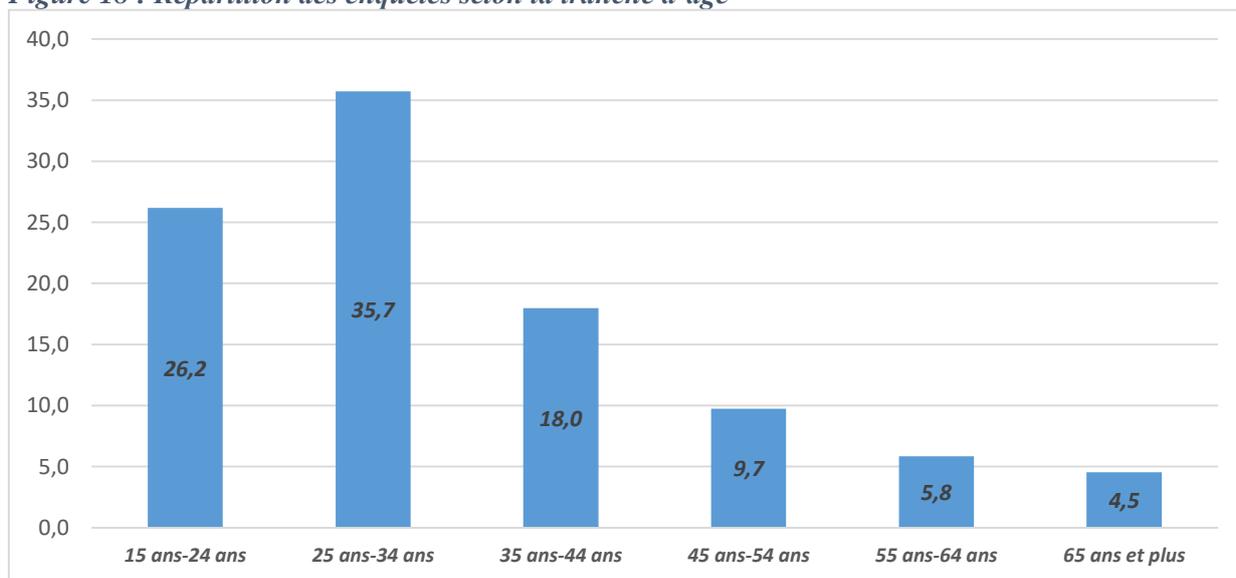
Source : enquête MDENP, 2018

Figure 17 : Facteurs de non-utilisation de l'internet



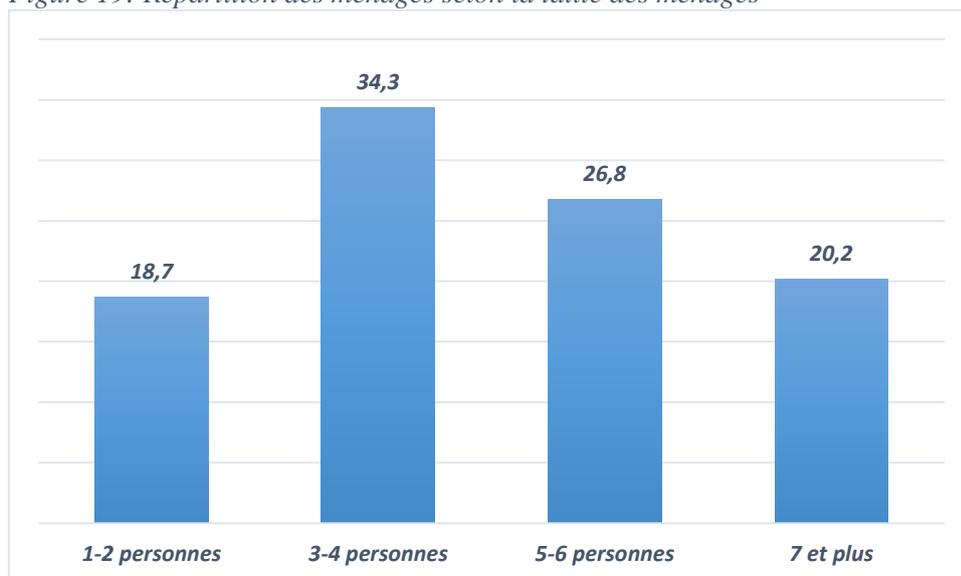
Source : enquête MDENP, 2018

Figure 18 : Répartition des enquêtés selon la tranche d'âge



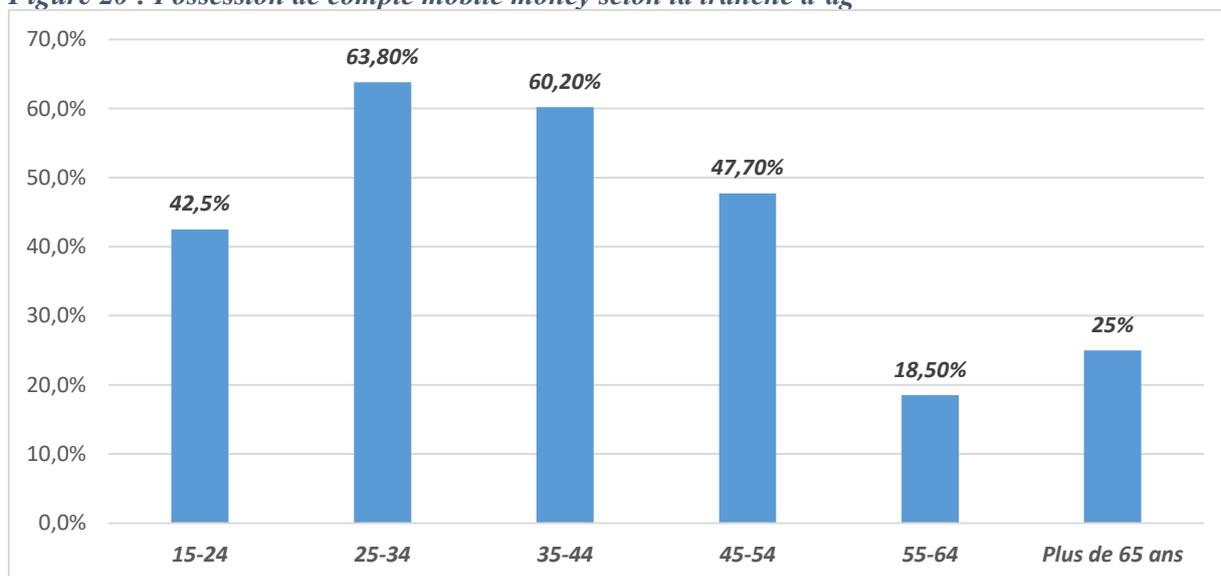
Source : enquête MDENP, 2018

Figure 19: Répartition des ménages selon la taille des ménages



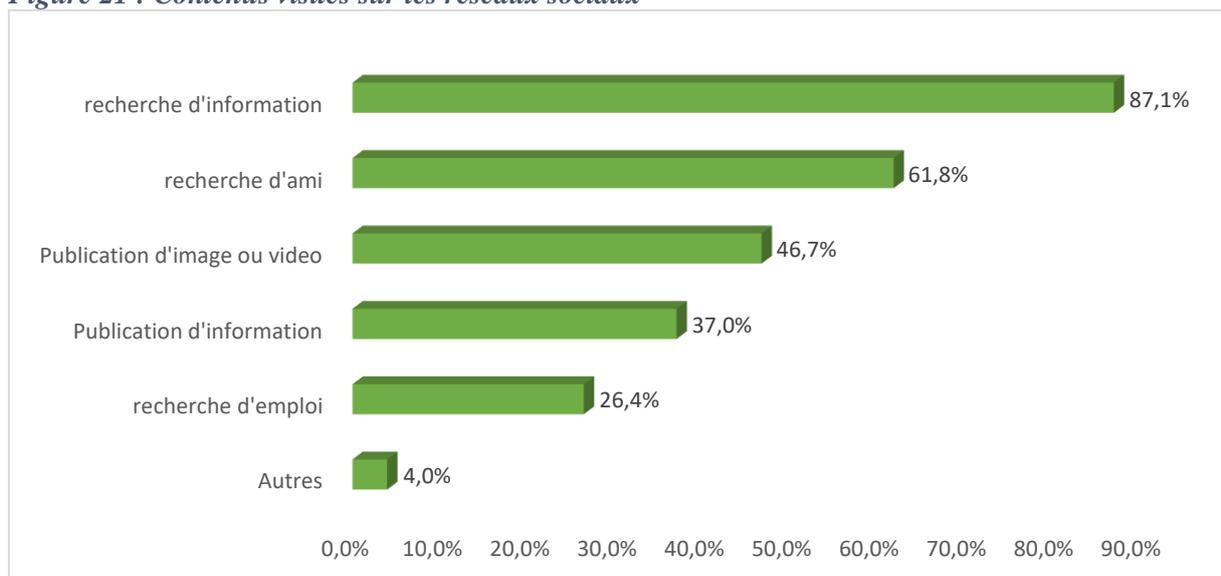
Source : enquête MDENP, 2018

Figure 20 : Possession de compte mobile money selon la tranche d'âge



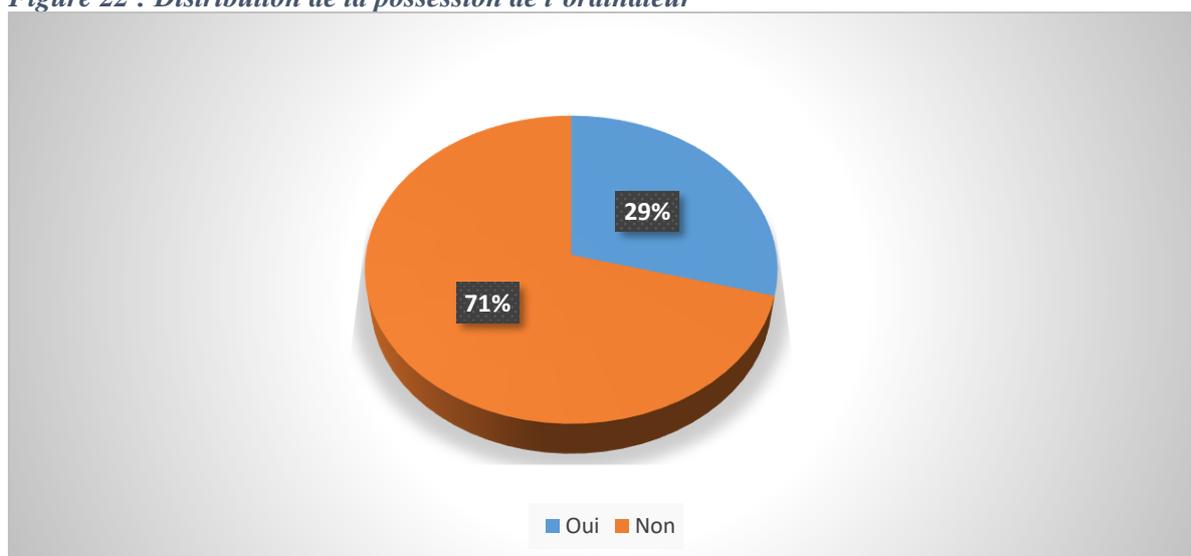
Source : enquête MDENP, 2018

Figure 21 : Contenus visités sur les réseaux sociaux



Source : enquête MDENP, 2018

Figure 22 : Distribution de la possession de l'ordinateur



Source : enquête MDENP, 2018

BIBLIOGRAPHIE

- INSD. (2014). *Enquete multisectorielle continue , phase 4.*
- Banque mondiale. 2016. « Rapport sur le développement dans le monde 2016 : Les dividendes du numérique. »
- ITU (2017), *Measuring the Information Society Report 2017 Volume 1.*