

**MINISTRE DE LA TRANSITION  
DIGITALE, DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**



**BURKINA FASO**  
**Unité-Progrès-Justice**



# **TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2021**

Jun 2022

## AVANT PROPOS

Le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Electroniques (MTDPCE) a le plaisir de vous présenter le Tableau de bord statistique 2021 de son domaine d'intervention.

Ce tableau de bord présente l'évolution des principales données statistiques de la transformation digitale, des postes et des communications électroniques sur les dix (10) dernières années.

Sa réalisation s'inscrit dans un processus de capitalisation et de diffusion des données statistiques du Ministère et des acteurs de l'écosystème du numérique et de la poste. Il permet d'apprécier les efforts déployés par le ministère et ses partenaires pour l'amélioration de l'accès et de la qualité des services de communications électroniques et des postes. Il se veut un guide analytique des principaux indicateurs du secteur.

Le présent tableau de bord combine la narration et la représentation graphique et analyse les données sur les communications électroniques, les infrastructures, la promotion et l'usage des TIC, la concurrence dans le domaine de l'économie numérique, la sécurité des systèmes d'information et les services postaux ainsi que financiers. Il est accessible en ligne sur le site web du Ministère.

En vue de garantir la qualité des données, son élaboration a suivi plusieurs étapes et a été inclusive et participative. Ainsi, j'exprime ma gratitude aux structures publiques et privées ainsi qu'à nos partenaires pour leur franche collaboration et adresse mes félicitations à l'équipe du Ministère et des partenaires qui a conduit le processus d'élaboration.

Comme toute œuvre humaine, ce document pourrait comporter des imperfections. Dans ce sens, mes services techniques restent disponibles pour toutes observations, critiques ou suggestions pouvant contribuer à l'amélioration de la qualité des prochaines éditions.

**La Ministre de la Transition Digitale, des  
Postes et des Communications  
Electroniques**

**Dr Aminata ZERBO/SABANE**

# TABLE DES MATIERES

AVANT PROPOS.....	2
SIGLE ET ABREVIATION.....	5
Liste des tableaux.....	6
Liste des graphiques .....	7
RESUME.....	9
Chapitre 1 : Ressources humaines et financières .....	11
I. Ressources humaines .....	12
I.1 Évolution des effectifs des structures centrales du MTDPCCE .....	12
I.2 Évolution des effectifs des structures rattachées.....	14
I.2.1 LA POSTE BF .....	14
I.2.2 L'Agence Nationale de Promotion des TIC (ANPTIC).....	16
II. Ressources budgétaires .....	18
II.1 Évolution budgétaires des structures centrales du MTDPCCE.....	18
II.2 Évolution budgétaire des structures rattachées .....	20
II.2.1 Évolution du budget de l'ANPTIC.....	20
II.2.2 Évolution du budget de LA POSTE BF .....	22
Chapitre 2 : Données synoptiques.....	24
I. Données économiques .....	25
Chapitre 3 : Communications électroniques .....	27
I. Réseaux de téléphonie fixe .....	28
II. Réseaux de téléphonie mobile .....	30
III. Internet.....	32
Chapitre 4 : Infrastructures de communications électroniques, promotion et usage des TIC.....	35
I. Infrastructures de communications électroniques .....	36
II. Promotion et usage des TIC.....	39
Chapitre 5 : Concurrence dans le domaine de l'économie numérique .....	41
I. Trafic voix et SMS.....	42
II. Chiffre d'affaires et investissements.....	44
III. Tarif de la téléphonie mobile et de l'Internet.....	46
Chapitre 6 : Diffusion des TIC et sécurité des systèmes d'information.....	48
I. Diffusion des TIC .....	49
II. Gestion de la sécurité des systèmes d'information.....	51
Chapitre 7 : Evolution des indicateurs des émetteurs de monnaie électronique .....	54
I. Accès aux services de la monnaie électronique.....	55
I.1. Evolution des Services financiers via la téléphonie mobile.....	55

<b>I.2. Evolution des comptes de monnaie électronique</b> .....	57
<b>I.3. Evolution des transactions et des transferts</b> .....	59
Chapitre 8 : Services postaux et financiers.....	61
<b>I. Service Colis Postaux</b> .....	62
<b>II. Services courriers</b> .....	64
<b>III. Services financiers de LA POSTE BF</b> .....	66
<b>IV. Evolution du nombre des Boites Postales (BP)</b> .....	70
<b>V. Couverture géographique</b> .....	72
ANNEXES .....	74

## SIGLE ET ABREVIATION

<b>2G</b>	: Deuxième génération de la téléphonie mobile
<b>3G</b>	: Troisième génération de la téléphonie mobile
<b>4G</b>	: Quatrième génération de la téléphonie mobile
<b>ADSL</b>	: Asymmetric digital subscriber line
<b>ANPTIC</b>	: Agence nationale de promotion des technologies de l'information et de la communication
<b>ANSSI</b>	: Agence nationale de sécurité des systèmes d'informations
<b>BP</b>	: Boîtes postales
<b>CCP</b>	: Compte courant postal
<b>CIL</b>	: Commission de l'informatique et des libertés
<b>CNE</b>	: Caisse nationale d'épargne
<b>FAI</b>	: Fournisseurs d'accès à internet
<b>G-CLOUD</b>	: Cloud Gouvernemental
<b>Go</b>	: Giga octet
<b>MENPTD</b>	: Ministère de l'économie numérique, des postes et de la transformation digitale
<b>MTDPCE</b>	: Ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques
<b>PBNT</b>	: Projet Backbone national des télécommunications
<b>PTF</b>	: Partenaires techniques et financiers
<b>PIB</b>	: Produit intérieur brut
<b>PSSM</b>	: Pilotage et soutien aux structures du ministère
<b>RESINA</b>	: Réseau informatique national de l'administration
<b>SI</b>	: Système d'information
<b>SITARAIL</b>	: Société internationale de transport africain par rail
<b>SMART BP</b>	: Smart blood pressure (boîtes postales virtuelles)
<b>SMS</b>	: Short message system
<b>SONABEL</b>	: Société nationale d'électricité du Burkina Faso
<b>TAMA</b>	: Taux d'accroissement moyen annuel
<b>TEN</b>	: Transformation et écosystème numériques
<b>TIC</b>	: Technologies de l'information et de la communication
<b>TTC</b>	: Toutes taxes comprises
<b>UEMOA</b>	: Union économique et monétaire ouest africaine
<b>VTS</b>	: Virtual technologies solution

## Liste des tableaux

---

Tableau 1 : Evolution relative du personnel selon le sexe du MENPTD.....	13
Tableau 2 : Evolution relative du personnel selon le sexe de LA POSTE BF .....	15
Tableau 3 : Evolution relative du personnel selon le sexe de l'ANPTIC .....	17
Tableau 4 : Evolution relative des dotations budgétaires par nature de dépenses du MTDPC (en milliers de F CFA) .....	19
Tableau 5 : Evolution de l'exécution budgétaire par nature de dépenses du MENPTD (en milliers de FCFA).....	19
Tableau 6 : Evolution des ressources budgétaires par source de financement de l'ANPTIC (en milliers de F CFA) .....	21
Tableau 7 : Evolution des ressources budgétaires par source de financement de LA POSTE BF (en milliers de F CFA) ....	23
Tableau 8 : Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie fixe active .....	29
Tableau 9 : Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie mobile active .....	31
Tableau 10 : Evolution relative du parc des abonnements à internet mobile et fixe.....	34
Tableau 11 : Trafic Internet sur les réseaux de téléphonie mobile en 2021 .....	34
Tableau 12 : Evolution relative de la longueur du réseau fibre optique en kilomètres.....	38
Tableau 13 : Evolution relative du trafic voix de la téléphonie fixe et mobile (en millions de minutes) .....	43
Tableau 14 : Evolution relative du trafic SMS total des opérateurs (en millions de minutes) .....	43
Tableau 15 : Evolution relative du montant du chiffre d'affaire des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA) .....	45
Tableau 16 : Evolution relative du montant des investissements corporels et incorporels par opérateur de téléphonie (en milliards de F CFA) .....	45
Tableau 17 : Evolution des tarifs de l'internet mobile en FCFA TTC.....	47
Tableau 18 : Evolution relative du montant des investissements corporels et incorporels par opérateur de téléphonie (en milliards de F CFA) .....	50
Tableau 19 : Gestion de la sécurité des systèmes d'information.....	53
Tableau 20 : Evolution des transactions et transferts .....	60
Tableau 21 : Evolution relative du volume du courrier au niveau national et à l'international.....	65
Tableau 22 : Evolution relative du nombre de comptes CNE et CCP .....	67
Tableau 23 : Evolution du parc boîtes postales virtuelles entre 2019 et 2021.....	71
Tableau 24 : Répartition des agences postales par région et par commune en 2021.....	73

## Liste des graphiques

Graphique 1 : Evolution du personnel du MTDPCÉ .....	13
Graphique 2 : Personnel du MTDPCÉ selon le sexe en 2021 .....	13
Graphique 3 : Personnel du MTDPCÉ par catégorie en 2021 .....	13
Graphique 4 : Evolution du personnel selon les emplois.....	13
Graphique 5 : Evolution du personnel de LA POSTE BF selon les emplois .....	15
Graphique 6 : Personnel de LA POSTE BF par catégorie en 2021 .....	15
Graphique 7 : Evolution du personnel de LA POSTE BF .....	15
Graphique 8 : Personnel de LA POSTE BF par sexe en 2021 .....	15
Graphique 9 : Personnel de l'ANPTIC selon le sexe en 2021.....	17
Graphique 10 : Evolution du personnel de l'ANPTIC .....	17
Graphique 11 : Personnel de l'ANPTIC par catégorie.....	17
Graphique 12 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon les emplois.....	17
Graphique 13 : Dotations et exécutions financières par programme budgétaire du MTDPCÉ .....	19
Graphique 14 : Evolution des dotations et exécutions des ressources financières du MTDPCÉ .....	19
Graphique 15 : Evolution des dotations et exécutions des ressources financières selon la nature des dépenses.....	19
Graphique 16 : Exécution budgétaire par nature de dépenses du MTDPCÉ en 2021.....	19
Graphique 17 : Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC selon les sources de financement (en millions de F CFA) .....	21
Graphique 18 : Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC (en millions de F CFA) .....	21
Graphique 19 : Exécution budgétaire par nature de dépenses de l'ANPTIC en 2021 (en milliers de F CFA) .....	21
Graphique 20 : Evolution des ressources budgétaires de LA POSTE BF (en milliers de F CFA).....	23
Graphique 21 : Evolution des ressources budgétaires de LA POSTE BF par source de financement (en milliers de F CFA) .....	23
Graphique 22 : Evolution de l'exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF (en milliers de F CFA).....	23
Graphique 23 : Exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF en 2021 (en milliers de F CFA).....	23
Graphique 24 : Valeur ajoutée des Postes et télécommunications prix courant (en millions de F CFA) .....	26
Graphique 25 : Contribution des Postes et télécommunications au Produit Intérieur Brut (PIB) en pourcentage (%).....	26
Graphique 26 : Répartition du nombre de lignes téléphoniques principales fixes actives de MOOV AFRICA et ORANGE-BF de 2016 à 2021 (en pourcentage) .....	29
Graphique 27 : Evolution du nombre de lignes téléphoniques principales fixes actives de MOOV AFRICA et ORANGE-BF de 2016 à 2021 .....	29
Graphique 28 : Evolution de la capacité des commutateurs publics locaux de MOOV AFRICA Burkina par région (en nombre d'abonnés).....	29
Graphique 29 : Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile (en pourcentage) .....	31
Graphique 30 : Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile par opérateur (en pourcentage).....	31
Graphique 31 : Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 2G (en pourcentage).....	31
Graphique 32 : Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 3G (en pourcentage).....	31
Graphique 33 : Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G (en pourcentage).....	31
Graphique 34 : Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G par opérateur (en pourcentage).....	31
Graphique 35 : Répartition du parc d'abonnements à internet mobile et fixe en 2021.....	34
Graphique 36 : Répartition de la part de marché suivant le trafic Internet par opérateur en 2021 .....	34
Graphique 37 : Répartition du trafic Internet moyen en Go par abonnement par mois et par opérateur en 2021 .....	34
Graphique 38 : Evolution du taux de pénétration à l'Internet (en pourcentage).....	34
Graphique 39 : Evolution du ratio entre le nombre d'abonnement à l'Internet mobile et le nombre d'abonnement à la téléphonie mobile.....	34
Graphique 40 : Evolution de la capacité de la bande passante internationale (en Gigabits par seconde) .....	34
Graphique 41 : Evolution de la longueur du réseau fibre optique (en kilomètre) entre structures public et privé .....	38
Graphique 42 : Evolution du nombre de localité (provinces) couverte par le RESINA.....	38
Graphique 43 : Evolution du nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA .....	38
Graphique 44 : Evolution du nombre de types de services réseaux utilisés .....	38
Graphique 45 : Evolution du Nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) .....	38
Graphique 46 : Evolution du Nombre de noms de domaine « .bf » actifs .....	38
Graphique 47 : Evolution du Nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC .....	40
Graphique 48 : Évolution du nombre des plaintes traitées par la CIL .....	40

Graphique 49 : Evolution du nombre de déclarations de traitements.....	40
Graphique 50 : Evolution du nombre de missions de contrôle des traitements de données auprès des structures publiques et privées .....	40
Graphique 51 : Répartition du trafic voix par operateur en 2021 (en millions) .....	43
Graphique 52 : Répartition du trafic voix selon le type en 2021 (en millions) .....	43
Graphique 53 : Répartition du trafic SMS total en millions par operateurs en 2020.....	43
Graphique 54 : Répartition du trafic voix selon le type en 2021 (en millions) .....	43
Graphique 55 : Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs en milliards de F CFA .....	45
Graphique 56 : Part (%) des investissements corporels et incorporels des opérateurs de téléphonie. ....	45
Graphique 57 : Evolution du montant des investissements corporels et incorporels des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA) .....	45
Graphique 58 : Evolution du nombre des médias locaux audiovisuels .....	50
Graphique 59 : Evolution du nombre de stations de télévision locale par région en 2021 .....	50
Graphique 60 : Evolution du nombre de stations de radio locale par région en 2021 .....	50
Graphique 61 : Evolution du Nombre d'alertes diffusées .....	53
Graphique 62 : Évolution du nombre de marge de progression des acteurs assistés par le CIRT.....	53
Graphique 63 : Taux de résolution des incidents de sécurité de l'information .....	53
Graphique 64 : Taux d'organismes particuliers supervisés.....	53
Graphique 65 : Evolution du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile dans l'UEMOA .....	56
Graphique 66 : Evolution du nombre de services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso .....	56
Graphique 67 : Evolution du volume d'utilisation des services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso .....	56
Graphique 68 : Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts dans l'UEMOA .....	58
Graphique 69 : Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts au Burkina Faso .....	58
Graphique 70 : Evolution du service colis traités .....	63
Graphique 71 : Répartition du nombre de colis traités en 2021 .....	63
Graphique 72 : Evolution du nombre de colis postaux .....	63
Graphique 73 : Répartition du volume du courrier traité en 2021 .....	65
Graphique 74 : Evolution du volume du courrier traité .....	65
Graphique 75 : Volume du courrier traité au niveau national .....	65
Graphique 76 : Volume du courrier traité au niveau international .....	65
Graphique 77 : Répartition des comptes postaux en 2021 .....	67
Graphique 78 : Evolution des comptes CNE.....	67
Graphique 79 : Evolution des comptes CCP.....	67
Graphique 80 : Evolution des agences postales interconnectées au réseau informatique .....	67
Graphique 81 : Mandats ordinaires traités (ensemble) .....	69
Graphique 82 : Evolution des mandats ordinaires émis et payés .....	69
Graphique 83 : Evolution des transferts de fonds émis et payés .....	69
Graphique 84 : Evolution du parc BP physiques et BP physiques louées .....	71
Graphique 85 : Evolution des agences postales au BF .....	73
Graphique 86 : Répartition des agences postale par région administrative en 2021 .....	73
Graphique 87 : Répartition spatiale des agences par région postale en 2020.....	73

## RESUME

Le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Electroniques assure la mise en œuvre et le suivi de la politique du Gouvernement en matière de transition digitale, des postes et des communications électroniques. A ce titre, il entend jouer un rôle majeur à travers le développement des services de communications électroniques et postaux de qualité, accessibles et abordables sur l'ensemble du territoire. Pour se faire, le ministère dispose de ressources qui lui ont permis d'atteindre des résultats globalement satisfaisants.

Ainsi, le personnel est en croissance depuis 2016 avec toutefois, l'effectif du personnel spécifique inférieur à celui non spécifique au numérique et à la poste. En ce qui concerne les ressources financières, le budget du ministère a connu une baisse de 64% entre 2020 et 2021.

Dans le domaine des télécommunications, les infrastructures de communications électroniques connaissent une progression significative. Ainsi le linéaire de fibre optique est passé de 1 901 Km en 2015 à 9 804,2 km en 2021 dont 1901 km déployés au cours de l'année 2021. En complément à ce réseau, la mise en place du PAV et les efforts consentis par les opérateurs ont permis une croissance remarquable de la capacité de la bande passante internationale qui est passée de 11 Gbps en 2016 à 117,66 Gbps en 2021.

S'agissant de l'offre de communications électroniques, le parc d'abonnements de la téléphonie mobiles et fixes actives connaît respectivement une hausse de 11,4% et 3,4% entre 2020 et 2021. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est en forte progression atteignant 111,5% en 2021. De 2012 à 2021, le tarif des appels n'a pas évolué. Le tarif off net est de 90 F CFA pour tous les opérateurs. Le tarif on net est 90 F CFA pour MOOV-AFRICA et 84 F CFA pour TELECEL FASO. L'Internet a aussi connu une forte croissance de son parc d'abonnements entre 2019 et 2021 avec une hausse significative du taux de pénétration à Internet atteignant 60,9% en 2021 liée à la quasi couverture de la population en réseau mobile 2G et progressivement en réseaux mobiles 3G et 4G. Contrairement aux appels, les tarifs d'accès à internet ont connu une baisse de 2013 à 2021. Le coût du Go qui était de 5000 F CFA pour chaque opérateur en 2013 est passé à 2000 FCFA en 2021 pour TELECEL et 2500 FCFA pour ORANGE et MOOV-AFRICA. Notons que le marché est également caractérisé par la récurrence des offres promotionnelles qui ont un impact positif sur les tarifs finaux.

En ce qui concerne la promotion du tout numérique dans l'administration publique, on enregistre 42 provinces couvertes par le RESINA en 2021 ainsi que 295 bâtiments administratif connectés par le RESINA. Au niveau national, le nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC s'accroît d'année en année de 13,3%.

Pour ce qui est de la diffusion des TIC au niveau national, les nombres de stations radio et de télévisions ont respectivement augmenté de 6,5% et de 33,3% entre 2020 et 2021.

Sur la gestion de la sécurité des systèmes d'information, on note qu'un seul organisme a été audité en 2021. A la même période, 45 acteurs ont été assistés par le Computer Incident Response Team (CIRT-BF) et enfin une stabilité du nombre d'alertes diffusées entre 2020 et 2021.

Concernant la monnaie électronique au Burkina Faso, le nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile s'est accru passant de 12 730 points en 2016 à 106 797 en 2020 soit 70,2% l'an. On observe une hausse fulgurante des points de services et comptes de services financiers via la téléphonie mobile de 2016 à 2020 et une progression de 61,9% du volume des opérations de rechargement de porte-monnaie électronique au Burkina Faso de 2019 à 2020.

Dans le domaine postal, le volume de colis postaux traités enregistre une hausse de 21,5% entre 2020 et 2021. Le volume du courrier traité au niveau national est en baisse de 13,3% l'an depuis 2012 et celui traité au niveau international a aussi régressé de 233 530 entre 2020 et 2021.

Au niveau des services financiers postaux, le nombre de comptes CNE a connu une hausse de 11,3% l'an entre 2012 et 2021.

Le nombre d'agences de LA POSTE BF qui était de 117 en 2020 compte en 2021 103 agences fonctionnelles. 14 agences sont temporairement fermées liées au contexte sécuritaire. Sur les 117 agences, 116 sont interconnectées au réseau de LA POSTE BF. En outre, le taux de couverture en agence reste faible dans les communes rurales.

Enfin, on constate une tendance à la hausse de 12,5% de la valeur ajoutée des postes et télécommunications prix courant entre 2020 et 2021 et une stabilité de 2,6% de la part contributive des postes et télécommunication sur la même période.

# **Chapitre 1 : Ressources humaines et financières**

## I. Ressources humaines

### I.1 Évolution des effectifs des structures centrales du MDPCE

#### **Points saillants :**

- + Le personnel féminin a triplé en 6 ans ;
- + Effectif du personnel spécifique inférieur à l'effectif du personnel non spécifique depuis 2016.

#### **Commentaire général :**

L'effectif du personnel du Ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques connaît un accroissement moyen annuel de 7,3% de 2015 à 2021. Depuis 2016, cet effectif évolue régulièrement.

De 2020 à 2021, l'effectif des agents du ministère est passé de 271 à 301 soit une progression de 11,1%. Cela s'explique par des mises à disposition et des recrutements sur mesures nouvelles au profit du ministère.

En 2021, sur 301 agents que compte le ministère, 134 ont un profil lié au domaine du numérique et de la poste et représentent seulement 44,5% de l'effectif total. Ce déséquilibre s'explique par la mobilité du personnel informaticiens. Ce taux était de 38,4% en 2020 d'où un accroissement annuel de 28,9%. Les TIC et la poste étant un catalyseur de la transformation structurelle de l'économie burkinabè, il importe que des stratégies de mobilisation des ressources humaines soient élaborées et mises en œuvre pour une meilleure exécution des missions du ministère.

Le personnel féminin au ministère en 2021 est de 93 soit 30,9% de l'effectif total. Ce nombre a pratiquement triplé entre 2015 et 2021.

Par catégorie en 2021, l'analyse fait ressortir que le personnel de catégories A et P représente 48,2% de l'effectif total.

#### **Notes méthodologique**

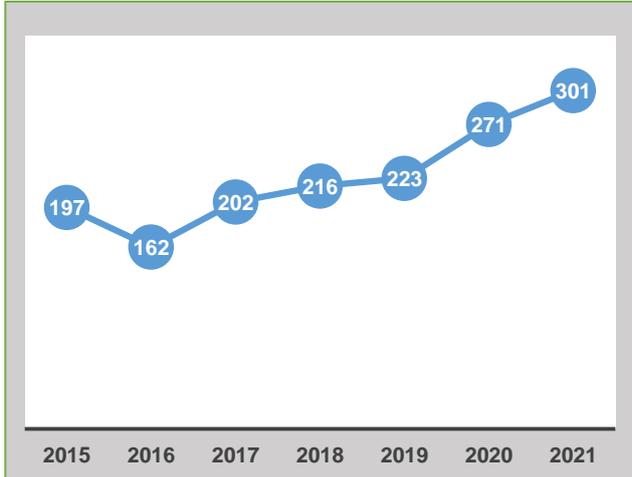
**TAMA :** Taux d'accroissement moyen annuel.

$$\text{TAMA} = \left( \left( \frac{P_n}{P_0} \right)^{1/n} - 1 \right) * 100 \quad \text{avec } n \text{ nombre de période}$$

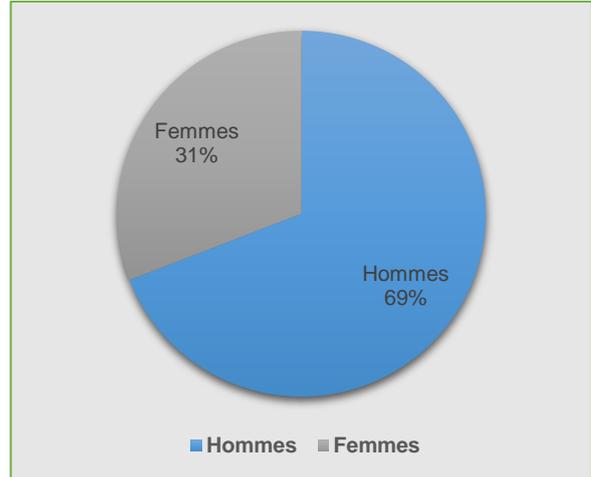
**Tableau 1 :** Evolution relative du personnel du MTDPCE selon le sexe

Sexe	Effectif en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Hommes	208	16	8,3	43	26,06	3,9
Femmes	93	14	17,7	61	190,63	19,5
Ensemble	301	30	11,1	104	52,79	7,3

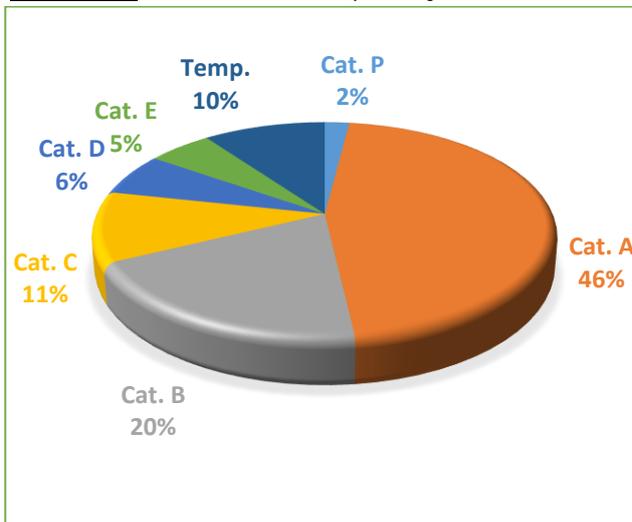
**Graphique 1 :** Evolution du personnel du MTDPCE



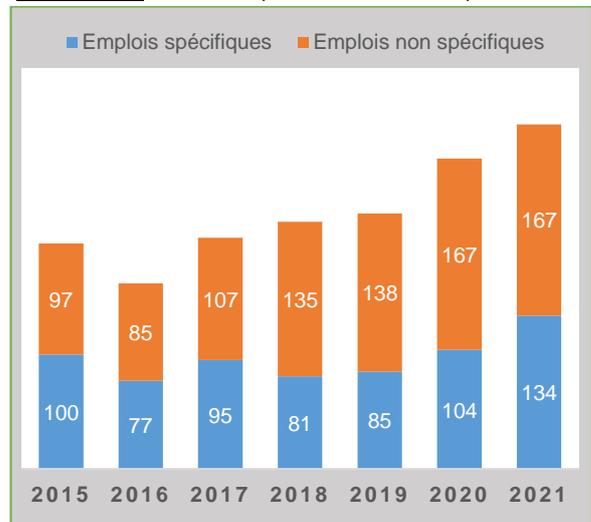
**Graphique 2 :** Personnel du MTDPCE selon le sexe en 2021



**Graphique 3 :** Personnel du MTDPCE par catégorie en 2021



**Graphique 4 :** Evolution du personnel selon les emplois



## I.2 Évolution des effectifs des structures rattachées

---

### I.2.1 LA POSTE BF

#### **Point saillant :**

 Régression continue des effectifs depuis 2018.

#### **Commentaire général :**

L'effectif du personnel de LA POSTE BF connaît une baisse à partir de 2017. De façon générale, on note une régression moyenne annuelle de 0,9% de l'effectif au cours de la période 2016 à 2021. Le nombre d'agents de LA POSTE BF est passé de 1 095 en 2020 à 1 074 en 2021, soit une régression de 1,9% et s'explique par l'admission d'un nombre considérable d'agents à la retraite et par le gel des recrutements directs au sein de LA POSTE BF depuis 2018.

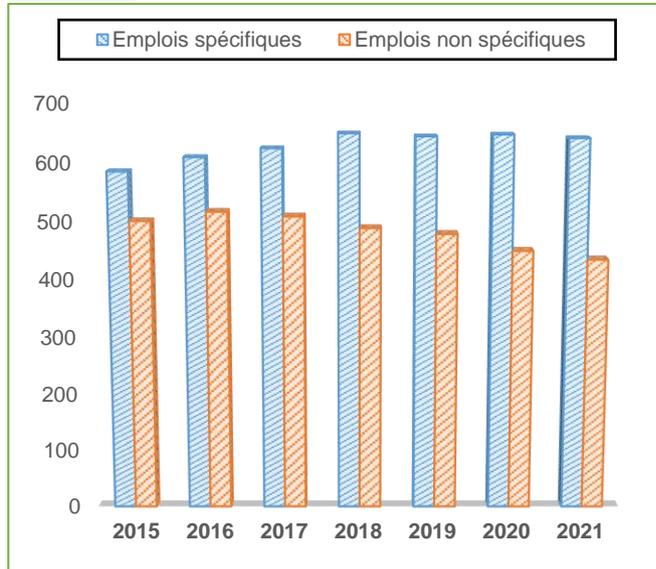
En 2021, LA POSTE BF comptait 1 074 agents dont plus de la moitié (640) a un profil lié au domaine de la poste. Le personnel féminin employé par LA POSTE BF représente 35,3% de l'effectif total. Au cours de la période 2016-2021, l'effectif de ce personnel n'a pratiquement pas connu d'évolution et son accroissement moyen annuel est inférieur à 1%.

Par catégorie en 2021, l'analyse fait ressortir que l'effectif des agents de catégorie 1 à 5 représente 62%, celui des agents de catégorie 6 et 7 représente 29% et les catégories 8 à 10 se situent à 09%.

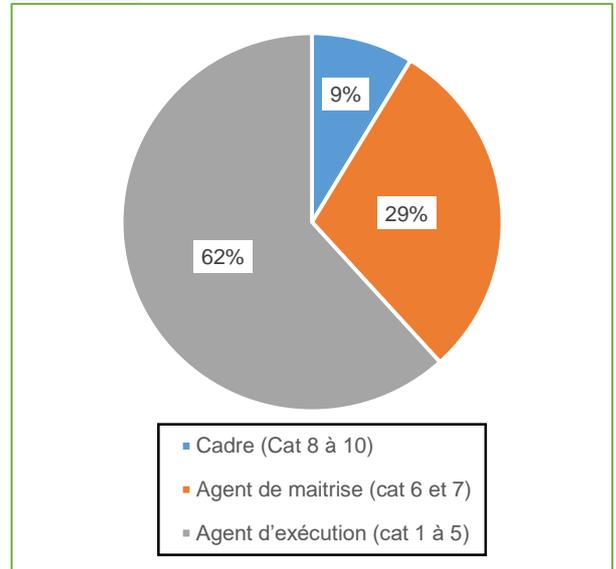
**Tableau 2 :** Evolution relative du personnel de LA POSTE BF selon le sexe

Sexe	Effectif en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Hommes	379	-3	-0,8	13	3,6	0,7
Femmes	695	-18	-2,5	-65	-8,6	-1,8
Ensemble	1074	-21	-1,9	-52	-4,6	-0,9

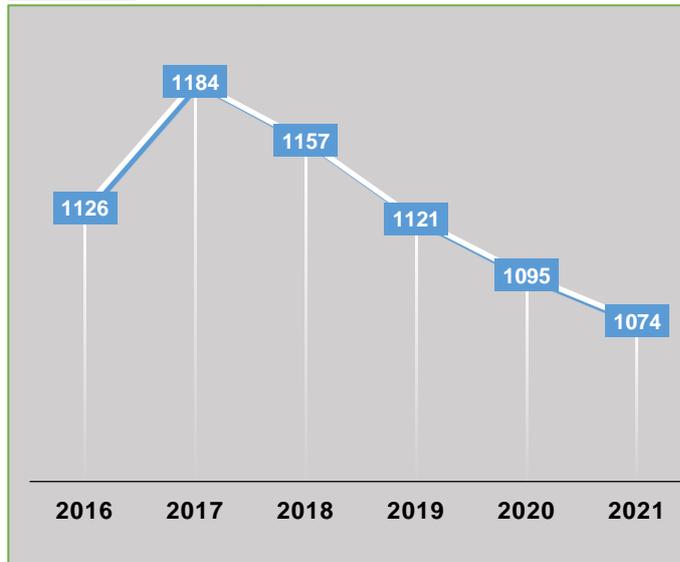
**Graphique 5 :** Evolution du personnel de LA POSTE BF selon les emplois



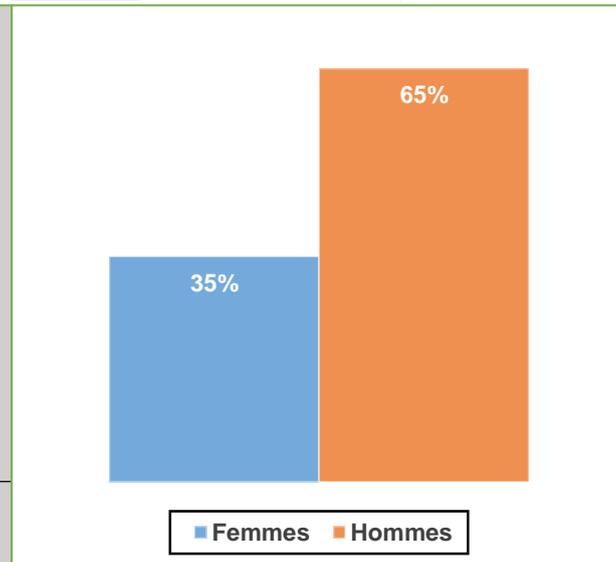
**Graphique 6 :** Personnel de LA POSTE BF par catégorie en 2021



**Graphique 7 :** Evolution du personnel de LA POSTE BF



**Graphique 8 :** Personnel de LA POSTE BF par sexe en 2021



## I.2.2 L'Agence Nationale de Promotion des TIC (ANPTIC)

### **Point saillant :**

 Baisse de 12% de l'effectif du personnel entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

L'effectif du personnel de l'ANPTIC a connu une évolution à la hausse de 2015 à 2021 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 28,0%. Entre 2020 et 2021, le nombre d'agents de l'ANPTIC est passé de 100 à 88 soit une régression de 12%. Cette régression s'explique par des sorties du personnel (fin de détachement et suspension de contrat).

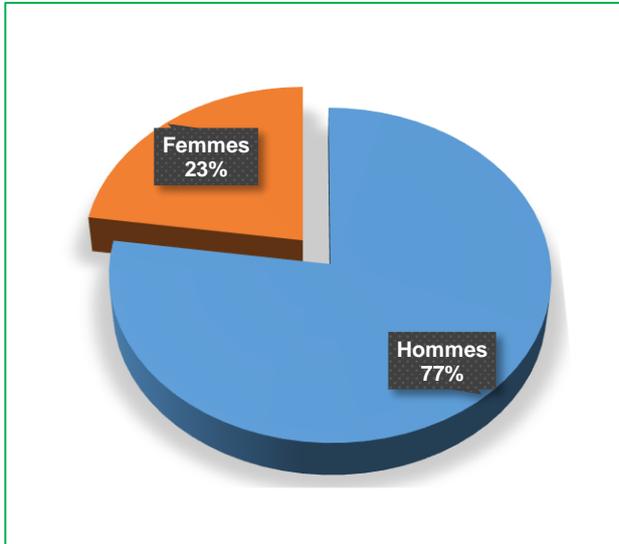
En 2021, sur les 88 agents de l'ANPTIC, 52 ont un profil lié au domaine du numérique. Le personnel féminin de l'ANPTIC représente 22,7% de l'effectif total. Entre 2015 et 2021, l'effectif de ce personnel a pratiquement été multiplié par 10 donnant ainsi un taux d'accroissement moyen annuel de 46,8%.

Par catégorie en 2021, l'analyse fait ressortir que l'effectif des agents de catégorie A et P représente 52,3% de l'effectif total.

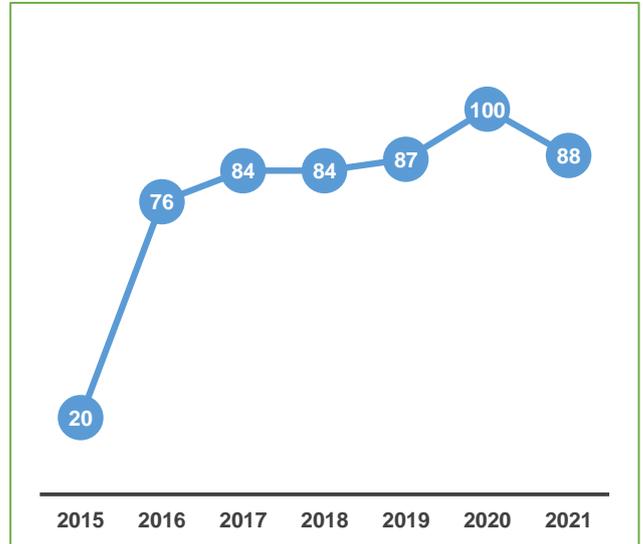
**Tableau 3 :** Evolution relative du personnel de l'ANPTIC selon le sexe

Sexe	Effectif en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Hommes	68	-11	-13,92	50	277,78	24,80
Femmes	20	-1	-4,76	18	900,00	46,78
Ensemble	88	-12	-12,00	68	340,00	28,01

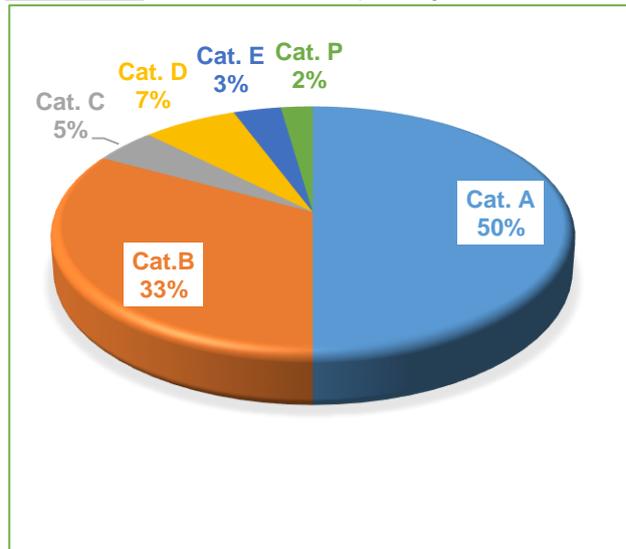
**Graphique 9 :** Personnel de l'ANPTIC selon le sexe en 2021



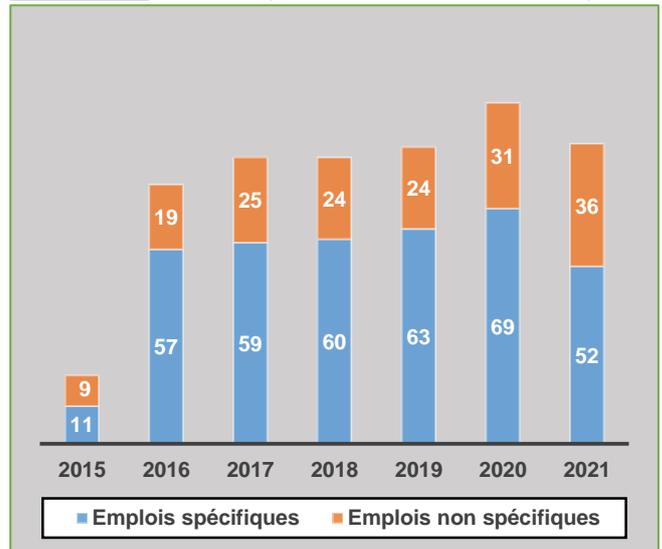
**Graphique 10 :** Evolution du personnel de l'ANPTIC



**Graphique 11 :** Personnel de l'ANPTIC par catégorie



**Graphique 12 :** Evolution du personnel de l'ANPTIC selon les emplois



## II. Ressources budgétaires

### II.1 Évolution budgétaires des structures centrales du MDPCE

#### **Points saillants :**

- + Baisse de 64% du budget du ministère entre 2020 et 2021 ;
- + Part élevée des investissements (76%) du budget global en 2021.

#### **Commentaire général :**

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, le Ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques bénéficie non seulement des ressources du budget de l'Etat, mais aussi celles des Partenaires techniques et financiers (PTF). Ces activités s'exécutent à travers quatre programmes budgétaires que sont : (i) Développement d'infrastructures de communications électroniques (DICE) ; (ii) Transformation et écosystème numériques (TEN) ; (iii) Appui au sous-secteur postal (ASSP) et (iv) Pilotage et soutien aux structures du ministère (PSSM).

De 2014 à 2021, les ressources budgétaires du ministère ont évolué en dents de scie avec la plus faible enregistrée en 2014 (7 925 064 000 FCFA) et la plus élevée en 2020 (32 060 102 000 FCFA) avec une moyenne de dotation de ressources de 21 129 543 000 FCFA entre 2014 et 2021. Le taux d'accroissement moyen annuel des ressources budgétaires ont connu une régression de -16,8% entre 2016 et 2021. Les ressources allouées au ministère sont passées de 32 060 102 000 FCFA en 2020 à 11 556 679 000 FCFA en 2021, soit une baisse drastique de 64,0%. Cela s'explique par un stade d'exécution avancée des projets et la diminution des financements entre 2020 et 2021 due à la clôture des projets RESINA et G-Cloud d'une part, et la réduction des enveloppes des projets PADTIC et e-Burkina d'autre part.

Relativement aux prévisions budgétaires, les exécutions ont connu une évolution en dents de scie avec en moyenne 14 618 484 000 FCFA entre 2014 et 2021. En 2021, sur un montant prévisionnel total de 11 556 679 000 FCFA, le ministère a alloué 8 728 065 000 FCFA pour les investissements soit 75,5%. Au 31 décembre 2021, l'exécution du budget se chiffre à 9 407 821 000 FCFA soit un taux d'exécution de 81,4%.

Les programmes budgétaires du ministère affichent un taux d'exécution financière de 84,1%. Quant aux taux d'exécutions par programme budgétaire en 2021, ils se présentent comme suit : (i) 100% pour le programme ASSP, (ii) 98,5% pour le PSSM, (iii) 81,4% pour le DICE et (iv) 72,9% pour le programme TEN.

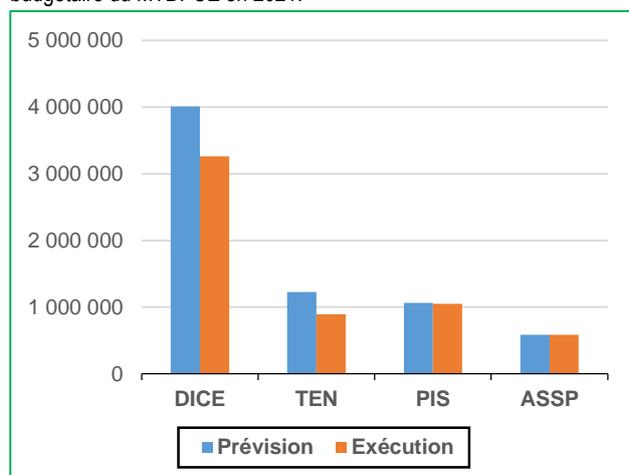
**Tableau 4 :** Evolution relative des dotations budgétaires par nature de dépenses du MTDPC (en milliers de F CFA)

Dotation	Montant en milliers en 2021	évolution par rapport à 2020		évolution par rapport à 2016		TAMA/2016
		En milliers	pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Dépenses courantes	2 828 614	604 029	27,2	503 759	21,7	4,0
Personnel	827 379	66 521	8,7	276 935	50,3	8,5
Fonctionnement	1 390 927	248 330	21,7	39 174	2,9	0,6
Transferts courants	610 308	289 178	90,0	187 650	44,4	7,6
Dépenses en capital	8 728 065	-21 107 452	-70,8	-17 944 184	-67,9	-20,0
Financement sur budget national	4 342 037	1 073 173	32,8	3 373 844	348,5	35,0
Subventions	3 309 455	-4 563 418	-58,0	-14 394 601	-81,3	-28,5
Prêts	1 076 573	-17 617 207	-94,2	-6 923 427	-86,5	-33,0
<b>Total</b>	<b>11 556 679</b>	<b>-20 503 423</b>	<b>-64,0</b>	<b>-17 440 425</b>	<b>-61,6</b>	<b>-16,8</b>

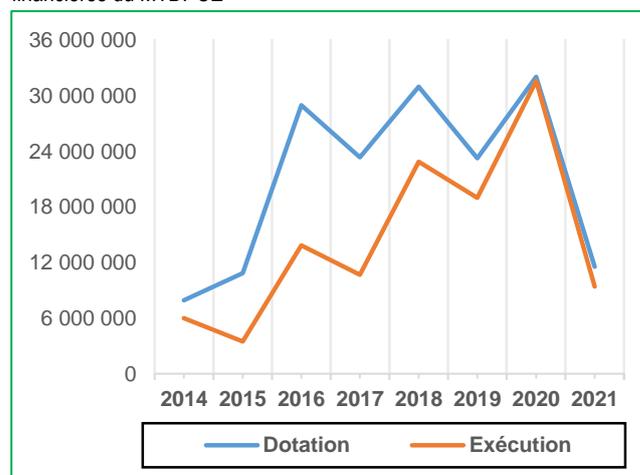
**Tableau 5 :** Evolution de l'exécution budgétaire par nature de dépenses du MTDPC (en milliers de FCFA)

Exécutions	Montant en milliers en 2021	Evolution par rapport à 2020		Evolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		En milliers	pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Dépenses courantes	2 610 700	776 371	42,3	740 867	39,6	5,7
Personnel	933 694	562 640	151,6	640 440	218,4	21,3
Fonctionnement	1 066 698	-75 447	-6,6	-172 881	-14,0	-2,5
Transferts courants	610 308	289 178	90,0	273 308	81,1	10,4
Dépenses en capital	6 797 121	-22 974 033	-77,2	5 194 041	324,0	27,2
<b>Total</b>	<b>9 407 821</b>	<b>-22 197 662</b>	<b>-70,2</b>	<b>5 934 908</b>	<b>170,9</b>	<b>18,1</b>

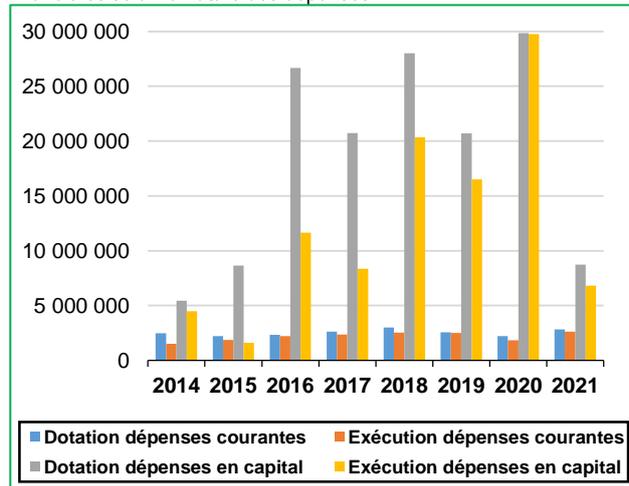
**Graphique 13 :** Dotations et exécutions financières par programme budgétaire du MTDPC en 2021.



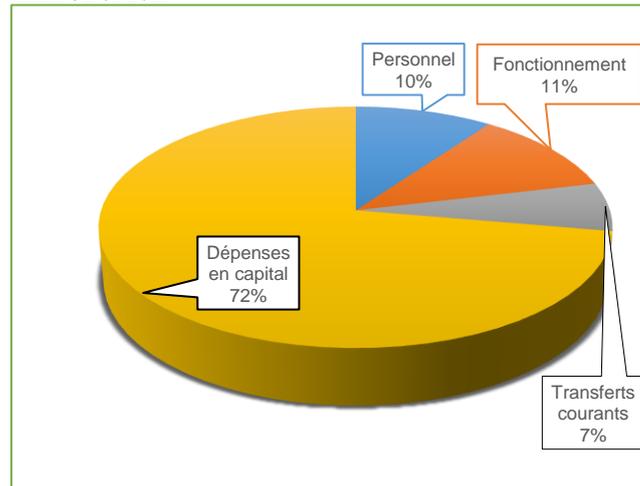
**Graphique 14 :** Evolution des dotations et exécutions des ressources financières du MTDPC



**Graphique 15 :** Evolution des dotations et exécutions des ressources financières selon la nature des dépenses



**Graphique 16 :** Exécution budgétaire par nature de dépenses du MTDPC en 2021



## II.2 Évolution budgétaire des structures rattachées

### II.2.1 Évolution du budget de l'ANPTIC

#### **Points saillants :**

- + Baisse de 70% des ressources budgétaires entre 2020 et 2021 ;
- + 66,2% des ressources budgétaires consommées sont consacrées aux dépenses de fonctionnement en 2021.

#### **Commentaire général :**

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, l'Agence nationale de promotion des technologies de l'information et de la communication (ANPTIC) mobilise ses ressources propres et bénéficie non seulement de la subvention de l'Etat mais aussi, des financements des Partenaires techniques et financiers.

De 2015 à 2018, on note un accroissement des ressources budgétaires de l'ANPTIC puis une baisse régulière à partir de 2019. De 2015 à 2021, le taux moyen d'accroissement annuel de ces ressources est de 32,9% avec un budget moyen sur cette période de 10 199 143 000 FCFA. Entre 2020 et 2021, les ressources financières sont passées de 12 542 000 000 FCFA à 3 764 000 000 FCFA soit une baisse de 70,0%. Cela s'explique par la clôture des projets BODI, RESINA et G-Cloud. Notons qu'en 2021, les recettes propres de l'ANPTIC représentent 25,5% de son budget total.

Quant aux exécutions budgétaires, la moyenne annuelle est de 2 953 315 000 FCFA entre 2015 et 2021. En 2021, l'ANPTIC a prévu 859 328 000 FCFA pour les investissements soit 22,3% de la prévision totale. Notons que 66,2% de l'exécution est consacrée aux dépenses de fonctionnement en 2021<sup>1</sup>. Au 31 décembre 2021, l'exécution se chiffre à 2 949 133 000 FCFA sur une prévision de 3 848 711 000 FCFA, soit un taux de 76,6%.

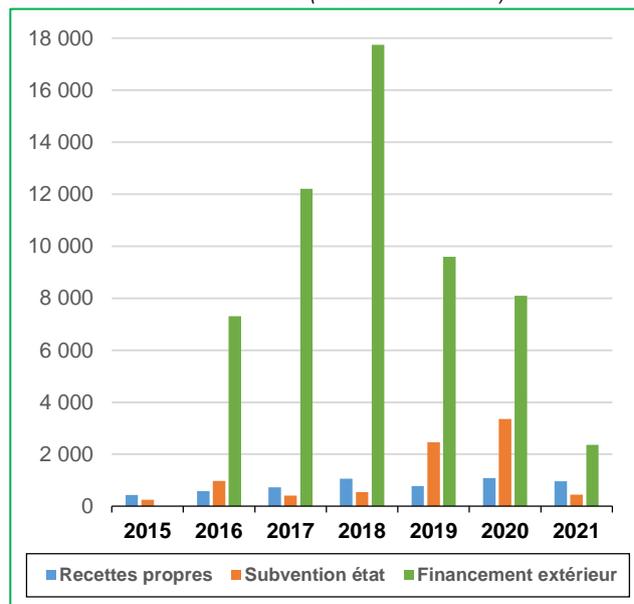
---

<sup>1</sup> Il faut noter que certaines dépenses de fonctionnement sont en réalité des dépenses d'investissement mais qui, selon le principe SYSCOHADA, ne peuvent pas être comptabilisées comme des investissements, ce qui explique ce taux élevé. Il s'agit par exemple des grosses réparations dans le cadre de la maintenance du RESINA ou du raccordement des réseaux locaux.

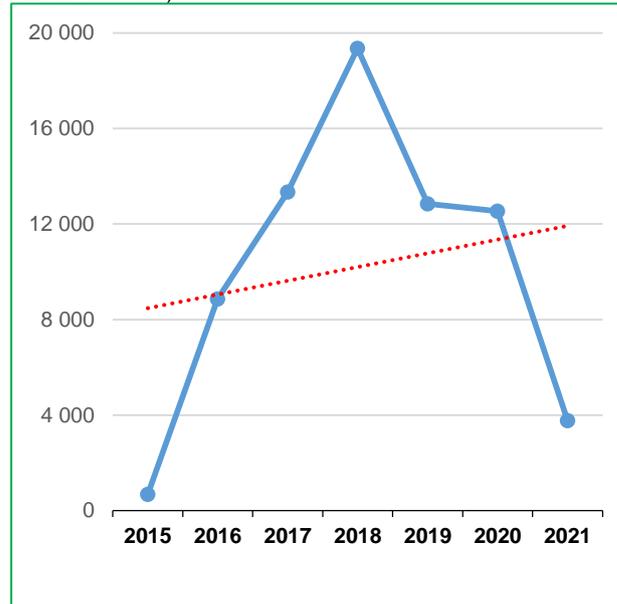
**Tableau 6 :** Evolution relative des ressources budgétaires par source de financement de l'ANPTIC (en milliers de F CFA)

Exécutions	Montant en milliers en 2021	Evolution par rapport à 2020		Evolution par rapport à 2016		TAMA/2016
		En milliers	Pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Recettes propres	959	-121	-11,2	373	63,7	10,4
Dotation de l'Etat	440	-2 922	-87,0	-528	-54,6	-14,6
Financement extérieur	2 365	-5 734	-70,8	-4 943	-67,6	-20,2
<b>Total</b>	<b>3 764</b>	<b>-8 778</b>	<b>-70,0</b>	<b>-5 098</b>	<b>-57,5</b>	<b>-15,7</b>

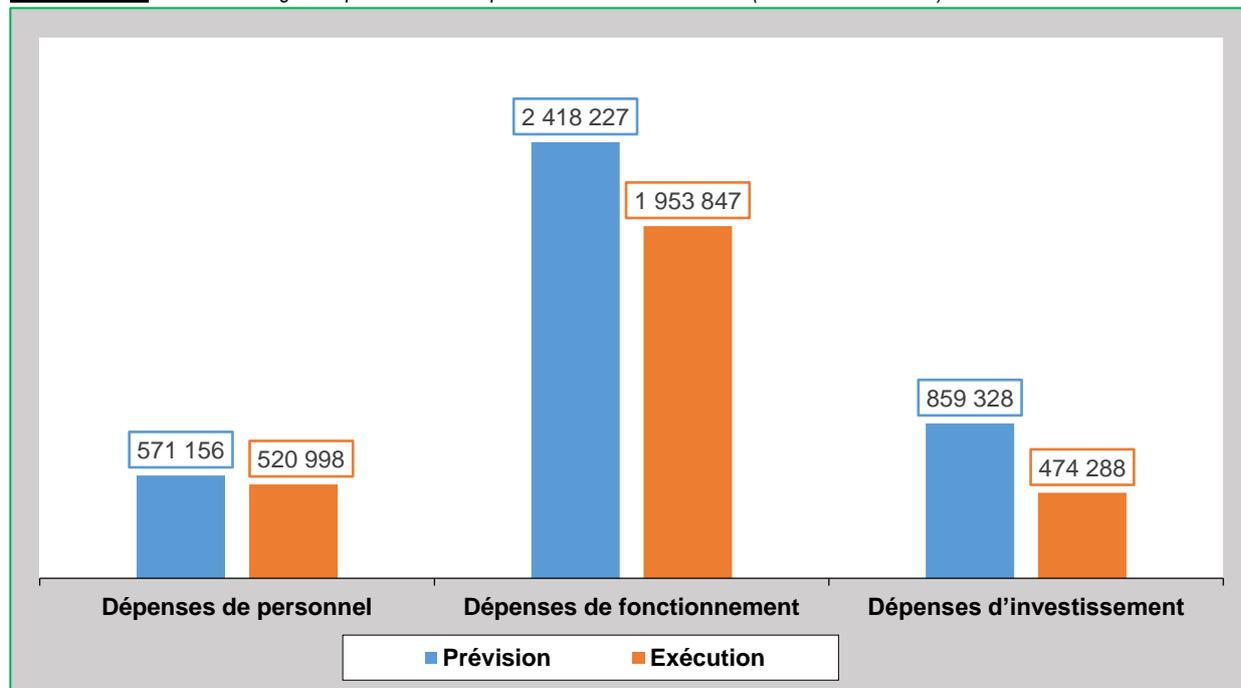
**Graphique 17 :** Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC selon les sources de financement (en millions de F CFA)



**Graphique 18 :** Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC (en millions de F CFA)



**Graphique 19 :** Exécution budgétaire par nature de dépenses de l'ANPTIC en 2021 (en milliers de F CFA)



## II.2.2 Évolution du budget de LA POSTE BF

### **Points saillants :**

-  103,9% de l'exécution du budget au 31 décembre 2021,
-  56,4% des ressources budgétaires sont alloués aux dépenses de fonctionnement en 2021.

### **Commentaire général :**

LA POSTE BF, pour la mise en œuvre de ses activités, fonctionne principalement sur ressources propres. En effet, LA POSTE BF est une société d'Etat avec une autonomie de gestion.

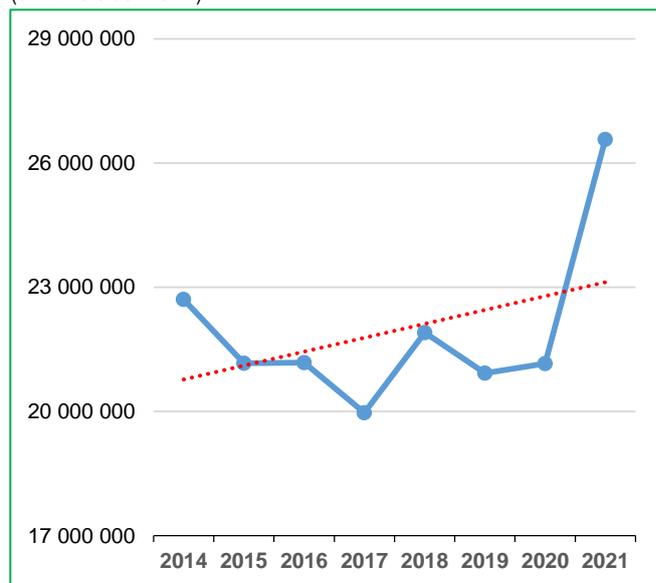
De 2014 à 2021, on note une tendance à la hausse des ressources budgétaires mobilisées par LA POSTE BF avec un accroissement moyen annuel de 2,3%. Sur cette même période, LA POSTE BF a mobilisé en moyenne 19 334 416 000 FCFA par an. En 2021, ces ressources financières ont augmenté de plus d'un quart (1/4) par rapport à celles de 2020 passant de 21 160 220 000 FCFA à 26 576 912 000 FCFA.

En ce qui concerne les exécutions des ressources financières, on note que LA POSTE BF exécute par an 30 047 211 000 FCFA en moyenne de 2014 à 2021. LA POSTE BF en 2021, a prévu investir 5 606 914 000 FCFA soit 19,8% de la prévision totale. La faiblesse des dépenses d'investissements s'explique essentiellement par la réduction des projets de constructions d'agences postales et la transformation digitale des prestations offertes par LA POSTE BF. Il est à noter également que 56,9% du budget consommé sont consacrés aux dépenses de fonctionnement en 2021. Au 31 décembre 2021, l'exécution du budget est de 29 367 487 000 FCFA pour une prévision de 28 276 466 000 FCFA, soit un taux de 103,9%. Cette situation s'explique par l'absence ou la sous-estimation des charges du personnel dès la prévision, les intérêts des comptes d'épargnes, des dotations aux provisions et des charges exceptionnelles Hors activités ordinaires (HAO).

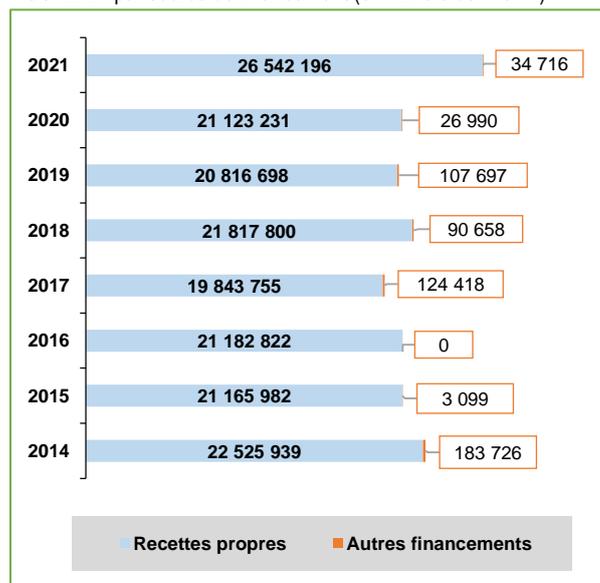
**Tableau 7 :** Evolution relative des ressources budgétaires par source de financement de LA POSTE BF (en milliers de F CFA)

Exécutions	Montant en milliers 2021	Evolution par rapport à 2020		Evolution par rapport à 2014		TAMA/2014
		En milliers	Pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Recettes propres	26 542 196	5 418 965	25,7	4 016 257	17,8	2,4
Dotation de l'Etat	30 760	12 265	66,3	-151 966	-83,2	-22,5
Financement extérieur	3 956	-4 539	-53,4	2 956	295,6	21,7
<b>Total</b>	<b>26 576 912</b>	<b>5 416 692</b>	<b>25,6</b>	<b>3 867 247</b>	<b>17,0</b>	<b>2,3</b>

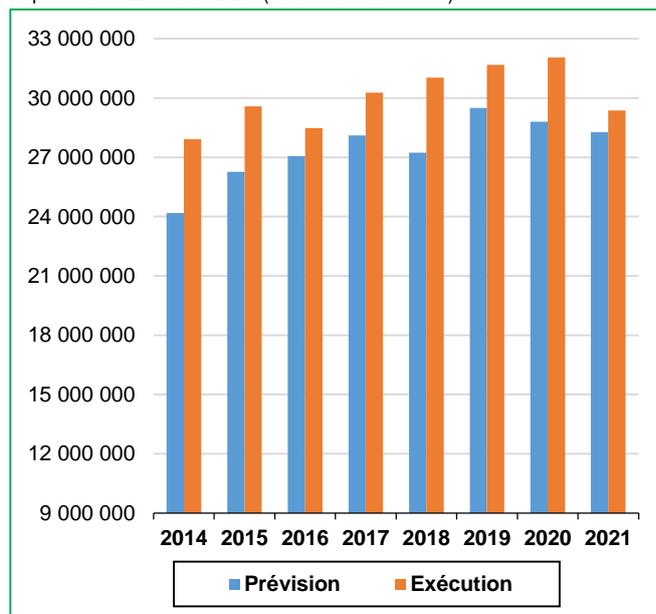
**Graphique 20 :** Evolution des ressources budgétaires de LA POSTE BF (en milliers de F CFA)



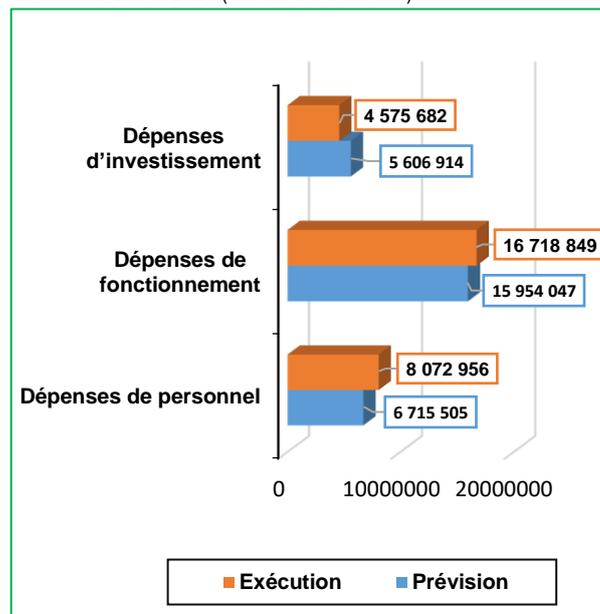
**Graphique 21 :** Evolution des ressources budgétaires de LA POSTE BF par source de financement (en milliers de F CFA)



**Graphique 22 :** Evolution de l'exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF (en milliers de F CFA)



**Graphique 23 :** Exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF en 2021 (en milliers de F CFA)



## **Chapitre 2 : Données synoptiques**

## I. Données économiques

### **Points saillants :**

- ✚ Augmentation de 12,5% de la valeur ajoutée des postes et télécommunications prix courant entre 2020 et 2021 ;
- ✚ Stabilité à 2,6% de la part contributive des postes et télécommunications entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

La valeur ajoutée « des Postes et télécommunications au prix courant » était de 145,568 milliards de FCFA en 2012. Elle est passée à 279,851 milliards de FCFA en 2021 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 7,5%. Bien qu'on constate une augmentation générale sur la période 2012-2021, on enregistre tout de même une baisse de 8,246 milliards de FCFA entre 2017 et 2018. Elle a connu une hausse de 12,5% entre 2020 et 2021.

En rapportant la valeur ajoutée des « Postes et télécommunications » au PIB du Burkina Faso sur la période 2012-2021, on constate qu'elle a contribué en moyenne à hauteur de 2,7%, ce qui témoigne du dynamisme du secteur. En 2017, cette contribution s'est accrue de 59,9% par rapport à 2012, avec un taux d'accroissement moyen annuel de 9,8%. Cette légère croissance est due à une stagnation de la part contributive entre 2015 et 2017. Par la suite, c'est-à-dire à partir de 2017, elle décroît pour atteindre 2,5% en 2019. En 2021 la part contributive est de 2,6%.

### **Notes méthodologiques :**

**Produit Intérieur Brut (PIB) du Burkina Faso :** C'est un indicateur économique qui mesure la valeur totale de la richesse annuelle produite par les agents économiques résidents au Burkina Faso.

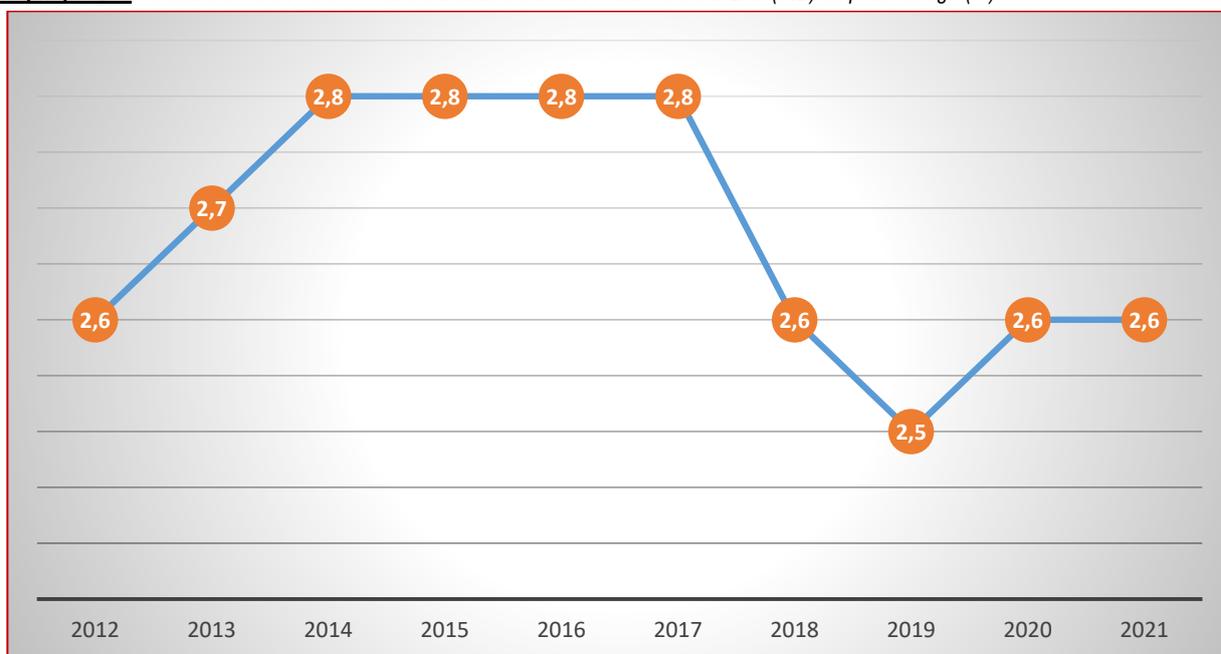
**Valeur ajoutée des postes et télécommunications prix courant :** C'est un indicateur économique qui mesure la valeur ou la richesse créée par le secteur des postes et télécommunications au cours d'une période donnée.

**Part des Postes et télécommunications au Produit Intérieur Brut (PIB) :** Rapport entre la valeur ajoutée des postes et télécommunications et le PIB du Burkina Faso.

**Graphique 24 :** Valeur ajoutée des Postes et télécommunications prix courant (en millions de F CFA)



**Graphique 25 :** Contribution des Postes et télécommunications au Produit Intérieur Brut (PIB) en pourcentage (%)



# Chapitre 3 : Communications électroniques

## I. Réseaux de téléphonie fixe

### **Points saillants :**

- ✚ Augmentation de 3,4% du parc des abonnements à la téléphonie fixe active de 2020 à 2021
- ✚ Baisse de 43,3% de la capacité des commutateurs locaux de MOOV AFRICA entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

Au Burkina Faso MOOV-AFRICA et ORANGE-BF disposent des lignes téléphoniques fixes. Sur la période 2016-2021, le nombre total de lignes téléphoniques principales fixes actives a légèrement augmenté passant ainsi de 76 468 à 81 374 soit 1,3% de lignes en moyenne qui s'ajoutent chaque année. Notons que sur cette période, on constate une légère baisse chez MOOV AFRICA et une forte progression chez ORANGE. Entre 2020 et 2021 on constate que le nombre total de lignes téléphoniques principales fixes actives a augmenté de 2 654 en valeur absolue soit un taux de croissance de 3,4%. Cette progression s'explique par l'introduction du fixe sans fil.

En 2021, les parcs d'abonnements fixes actifs de MOOV AFRICA et ORANGE BF sont respectivement de 75 634 et 5 740 contre 75 039 et 3 681 en 2020, soit une progression de 0,8% pour MOOV AFRICA et 55,9% pour ORANGE.

Pour ce qui concerne la capacité des commutateurs publics locaux de MOOV AFRICA en nombre d'abonnés on observe une légère augmentation entre 2012 et 2020. Entre 2020 et 2021 cette capacité a régressé de 43,3%. Cette baisse s'explique par l'arrêt de la technologie CDMA et la tendance des abonnés à aller vers le mobile.

Il est à noter que jusqu'en 2015 seul MOOV AFRICA fournissait la téléphonie fixe au Burkina Faso.

### **Notes méthodologiques**

**Une ligne téléphonique principale fixe active :** C'est une ligne téléphonique fixe qui a relié l'équipement terminal de l'abonné au réseau public commuté et qui dispose d'un accès individualisé dans l'équipement de commutation téléphonique au moins une seule fois au cours des trois (3) derniers mois.

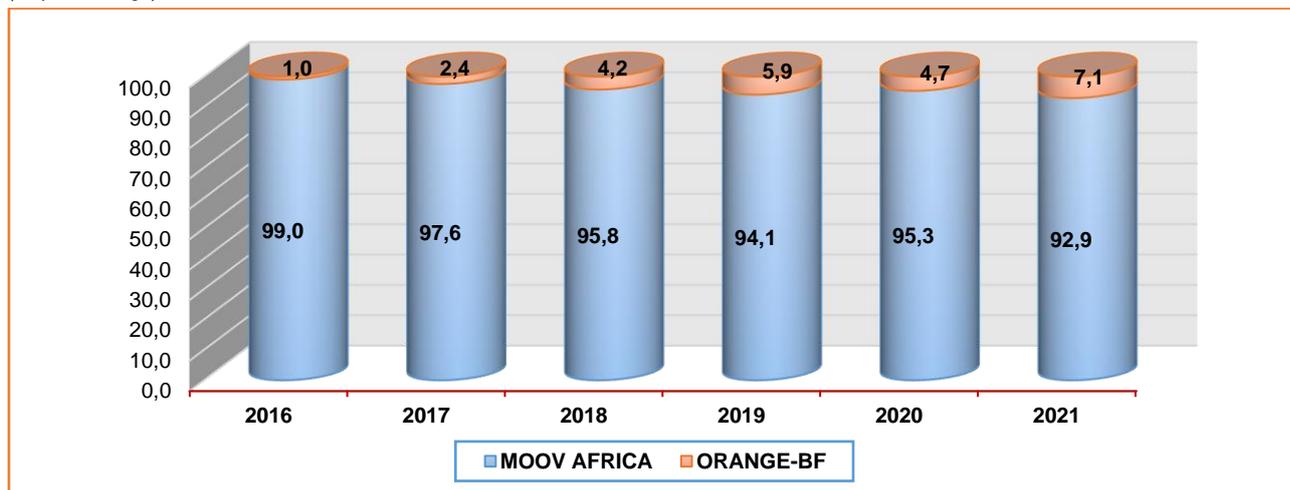
**Le parc d'abonnements fixes :** est le nombre des abonnements actifs à un réseau fixe. Il s'agit des abonnements ayant émis ou reçu un trafic au cours des trois derniers mois.

**CDMA :** Code Division Multiple Access

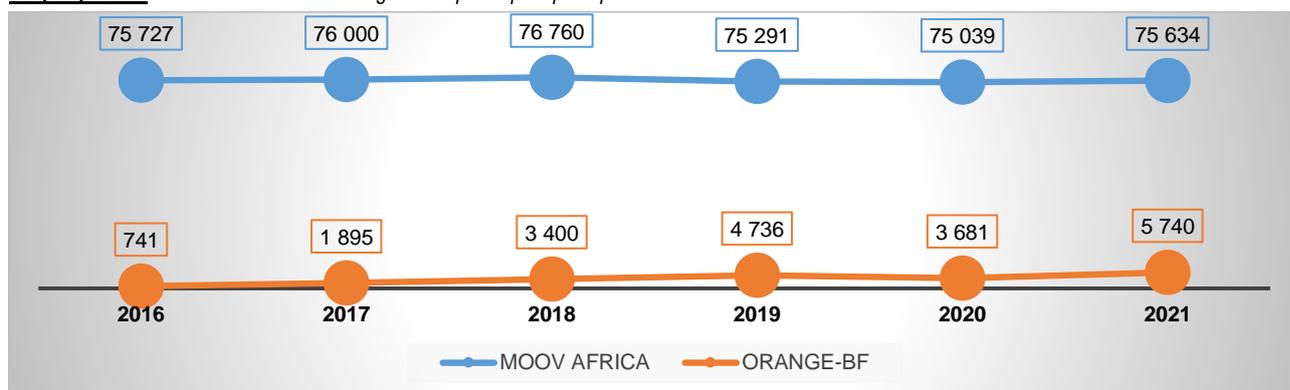
**Tableau 8 :** Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie fixe active

Opérateurs	Parc d'abonnements en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2016		TAMA/2016
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
MOOV AFRICA	75 634	595	0,8	-93	-0,1	-0,0
ORANGE	5 740	2 059	55,9	4 999	674,6	50,6
Ensemble	81 374	2 654	3,4	4 906	6,4	1,3

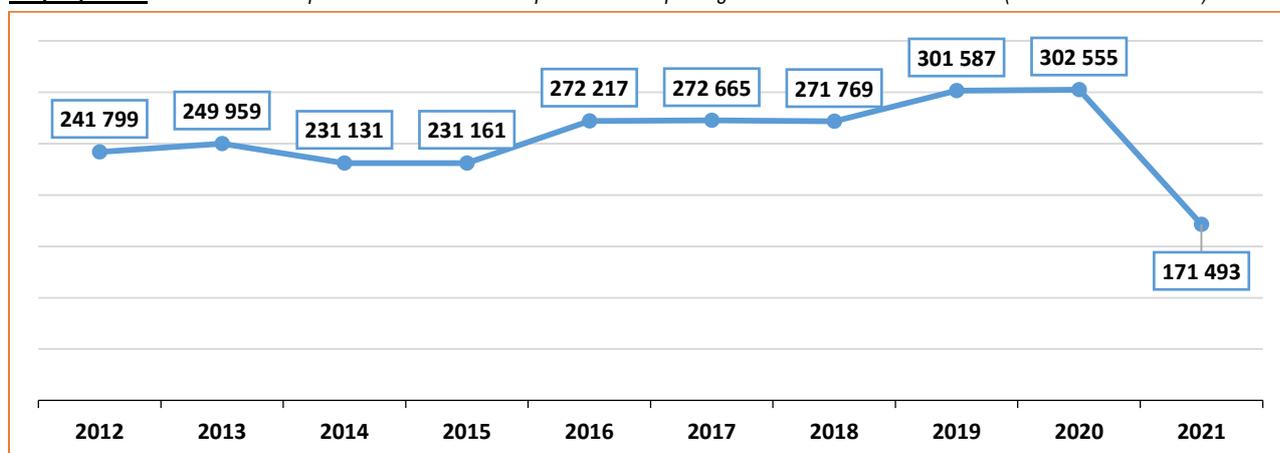
**Graphique 26 :** Répartition du nombre de lignes téléphoniques principales fixes actives de MOOV AFRICA et ORANGE-BF de 2016 à 2021 (en pourcentage)



**Graphique 27 :** Evolution du nombre de lignes téléphoniques principales fixes actives de MOOV AFRICA et ORANGE-BF de 2016 à 2021



**Graphique 28 :** Evolution de la capacité des commutateurs publics locaux par région de MOOV AFRICA Burkina (en nombre d'abonnés)



## II. Réseaux de téléphonie mobile

### **Points saillants :**

- ✚ 111,5% de taux de pénétration à la téléphonie mobile en 2021 ;
- ✚ 36,6% de couverture de la population en réseau mobile 4G en 2021.

### **Commentaire général :**

Trois opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile au Burkina Faso : MOOV AFRICA, ORANGE BF et TELECEL FASO. Au cours de la dernière décennie, le parc total d'abonnements mobiles a cru en moyenne de 10,6% l'an (9 965 591 en 2012 et 24 708 389 en 2021). Cette progression globale du parc pourrait s'expliquer par l'extension des couvertures des réseaux de téléphonie, l'accessibilité aux terminaux à moindre coût, la baisse des tarifs de communication, la croissance de la population, le renforcement des équipements de la télécommunication et les nouveaux services tels la monnaie électronique.

Entre 2020 et 2021, on observe une augmentation du parc total d'abonnements mobiles qui est passé de 22 117 218 à 24 708 389 soit une hausse de 11,7%. Par opérateur, ORANGE a progressé de 13,9%, MOOV AFRICA 11,4% et TELECEL 6,0% par rapport à leur position de 2020.

La croissance du parc d'abonnements mobiles a amélioré le taux de pénétration à la téléphonie mobile passant de 59,5% en 2012 à 111,5% en 2021. Ce taux était de 102,8 en 2020.

Concernant la couverture de la population en réseau 2G, 3G ou 4G, le taux de couverture par technologie est respectivement de 92,6%, 53,2% et 36,6% en 2021. A la même date, le taux de couverture du territoire en réseau 2G, 3G ou 4G est respectivement de 81,2%, 31,7% et 14,4%.

### **Notes méthodologiques**

**Le parc d'abonnements mobiles :** c'est le nombre des abonnements à post paiement et à prépaiement actifs à un réseau mobile. Il s'agit des abonnements ayant émis ou reçus un trafic (voix, SMS, data) au cours des trois derniers mois.

**Le taux de pénétration de la population ou télédensité :** c'est le rapport entre le nombre du parc total des abonnements actifs de la téléphonie mobile et la population nationale en nombre d'habitants.

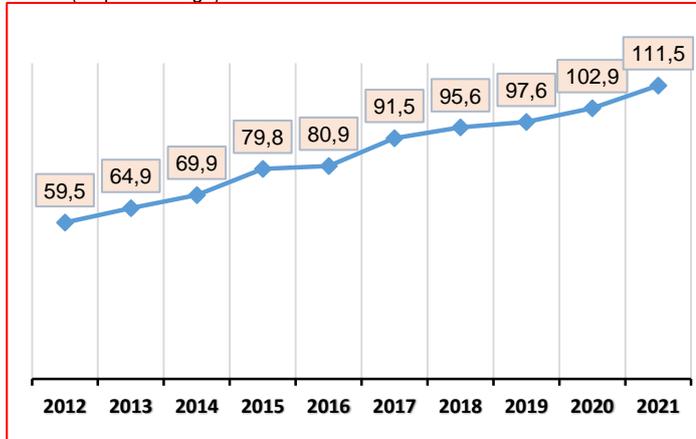
**Le taux de couverture de la population en réseau 2G, 3G ou 4G :** c'est le nombre d'habitants à la portée d'un signal 2G, 3G ou 4G respectivement, rapportés à la population totale du pays.

**Le taux de couverture du territoire nationale en réseau 2G, 3G ou 4G :** c'est la superficie du territoire couverte par un signal 2G, 3G ou 4G respectivement, rapportée à la superficie totale du territoire nationale.

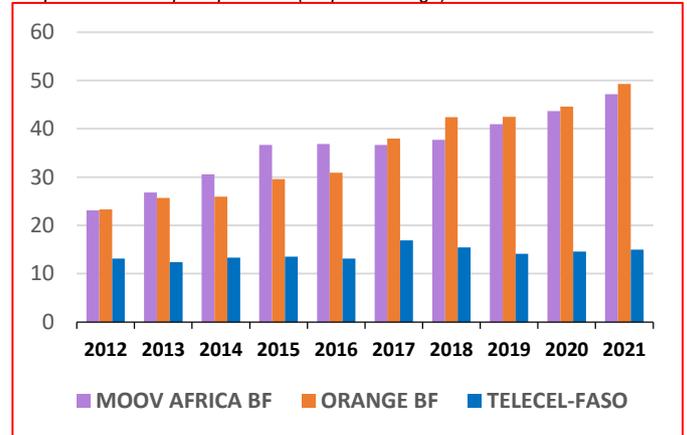
**Tableau 9 :** Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie mobile active

Opérateurs	Parc d'abonnements en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
Moov Africa	10 456 670	1 068 811	11,4	6 584 491	170,1	11,7
Orange	10 928 627	1 334 786	13,9	7 023 247	179,8	12,1
Telecel-Faso	3 323 092	187 574	5,9	1 124 546	51,2	4,7
<b>Ensemble</b>	<b>24 708 389</b>	<b>2 591 171</b>	<b>11,7</b>	<b>14 732 284</b>	<b>147,7</b>	<b>10,6</b>

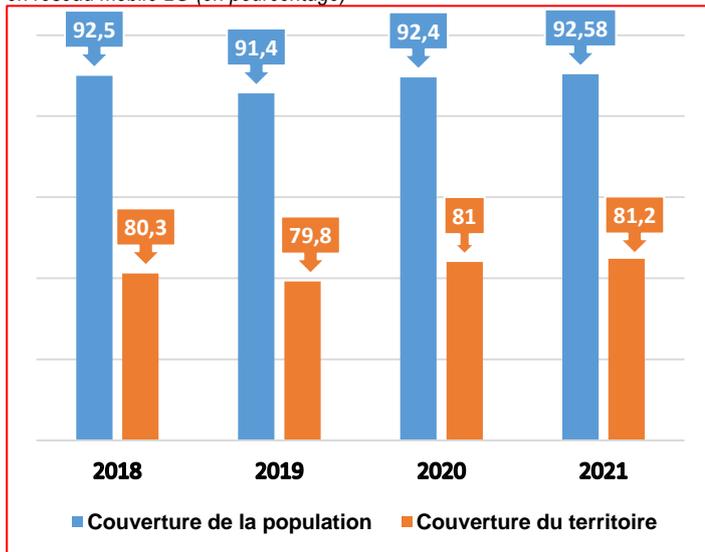
**Graphique 29 :** Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile (en pourcentage)



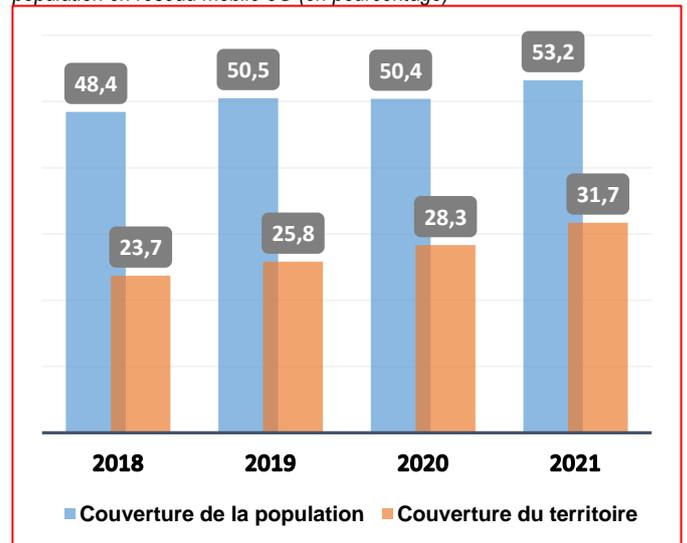
**Graphique 30 :** Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile par opérateur (en pourcentage)



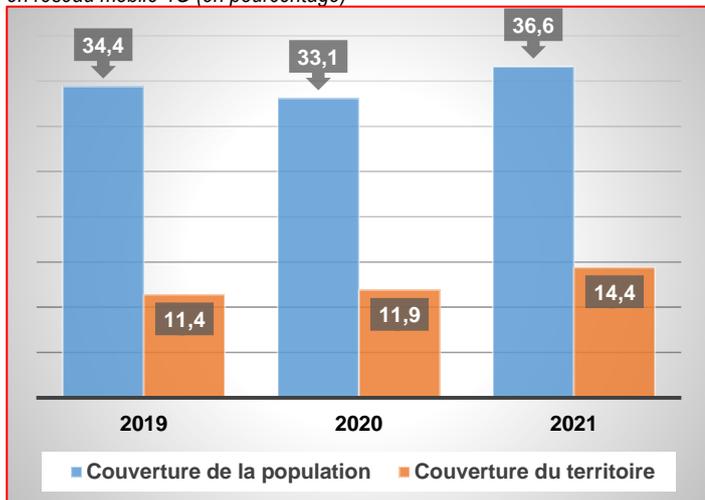
**Graphique 31 :** Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 2G (en pourcentage)



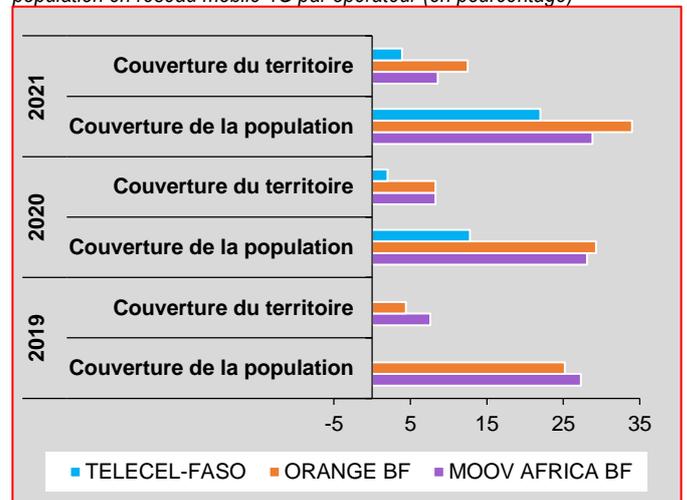
**Graphique 32 :** Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 3G (en pourcentage)



**Graphique 33 :** Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G (en pourcentage)



**Graphique 34 :** Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G par opérateur (en pourcentage)



### III. Internet

#### **Points saillants :**

- ✚ Forte croissance du parc d'abonnements Internet mobile depuis 2019 ;
- ✚ Hausse du taux de pénétration à Internet entre 2019 et 2021 ;
- ✚ Croissance remarquable de la capacité de la bande passante internationale entre 2016 et 2021.

#### **Commentaire général :**

Entre 2012 et 2021, le parc d'abonnements Internet est passé de 549 997 à 13 477 706 soit un taux d'accroissement moyen annuel de 42,7%. En 2021, ce parc a progressé de 2 557 500 d'abonnements par rapport à 2020, soit un taux de croissance de 23,4%. Cette progression globale du parc s'explique notamment par l'avènement de la 4G depuis 2019, la baisse des coûts, la multiplicité des offres ainsi que l'accessibilité des terminaux et la disponibilité de contenu numérique attractif comme les réseaux sociaux. En 2021, le parc d'abonnements Internet des opérateurs fait ressortir que ORANGE détient 50,9%, MOOV AFRICA 42,1% et TELECEL FASO 7,0%.

Le taux de pénétration à l'Internet est passé de 3,3% en 2012 à 60,9% en 2021. La progression est légère entre 2012 et 2019 et très forte entre 2019 et 2021. En 2021, 54,5% des abonnés à la téléphonie mobile utilisent Internet contre 23,8% en 2016.

Le trafic Internet des trois opérateurs a été multiplié de presque par 6 entre 2020 et 2021 (27 387 319 Go à 158 863 171 Go). Cette progression est beaucoup plus remarquable chez TELECEL FASO (de 2 762 062 à 20 395 118). Cette dernière situation s'explique par le lancement de la 4G par TELECEL FASO. L'ensemble du trafic Internet en 2021 est reparti comme suit ORANGE 52,0%, MOOV-AFRICA 35,2%, TELECEL FASO 12,8%. En moyenne, la consommation internet par abonnement est de 1,0 Go par mois.

La capacité de la bande passante internationale a progressé de 77,75 gigabits par seconde en 2020 à 117,66 gigabits par seconde en 2021 soit un accroissement de 51,3%. En 2021, la capacité de la bande passante internationale par opérateur est de : ORANGE 50,7 Gbps, MOOV-AFRICA 50,0 Gbps et TELECEL FASO 7,1 Gbps. Notons que le PAV a une capacité de 17,5 Gbps dont 7 Gbps loué à TELECEL FASO.

#### **Notes méthodologiques**

**Abonnement :** c'est une souscription aux services du réseau d'un opérateur de réseau mobile, matérialisée par l'activation d'une carte SIM à laquelle est associé un numéro d'appel.

**Abonné :** Personne (physique ou morale) qui reçoit et paye un service de communications électroniques pendant une certaine période en vertu d'un accord conforme aux modalités établies par le fournisseur de services et respectant les dispositions législatives et réglementaires en vigueur.

**Le parc des abonnements actifs d'Internet fixe ou mobile :** c'est le nombre des abonnements au réseau fixe ou mobile qui se sont connectés à internet au cours des trois derniers mois

**Internet fixe :** ici désigne l'Internet fixe fourni via l'ADSL. la fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH)

**Le taux de pénétration à internet :** est le rapport entre le parc des abonnements actifs à Internet et la population totale en nombre d'habitants

**La bande passante internationale :** est la quantité maximale (ou le débit) de transmission des données d'un pays vers le reste du monde

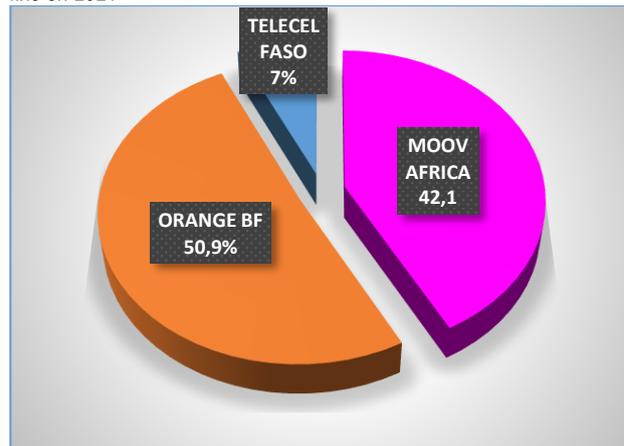
**Tableau 10 :** Evolution relative du parc des abonnements à internet mobile et fixe

Opérateurs	Parc d'abonnement en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
Fixe	15 947	1 968	14,1	-14 083	-46,9	-6,8
Mobiles	13 460 748	2 557 039	23,5	12 941 250	2491,1	43,6
Autres FAI	1011	-1 507	-59,8	542	115,6	8,9
<b>Ensemble</b>	<b>13 477 706</b>	<b>2 557 500</b>	<b>23,4</b>	<b>12 927 709</b>	<b>2350,5</b>	<b>42,7</b>

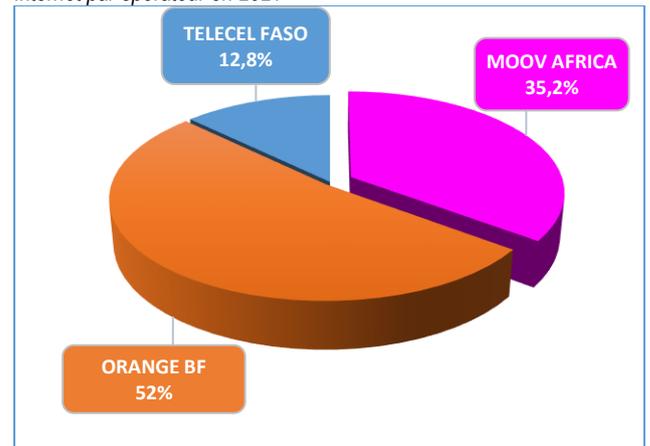
**Tableau 11 :** Trafic Internet sur les réseaux de téléphonie mobile en 2021

	MOOV AFRICA	ORANGE BF	TELECEL FASO	ENSEMBLE
Trafic Internet en Go	55 921 390	82 546 663	20 395 118	158 863 171
Trafic Internet moyen par abonnement par mois en Go	0,8	1,0	1,3	1,0
Part de marché suivant le trafic Internet mobile (%)	35,2	52,0	12,8	100

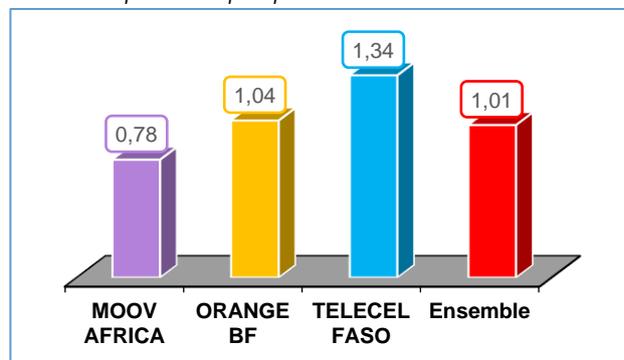
**Graphique 35 :** Répartition du parc d'abonnements à internet mobile et fixe en 2021



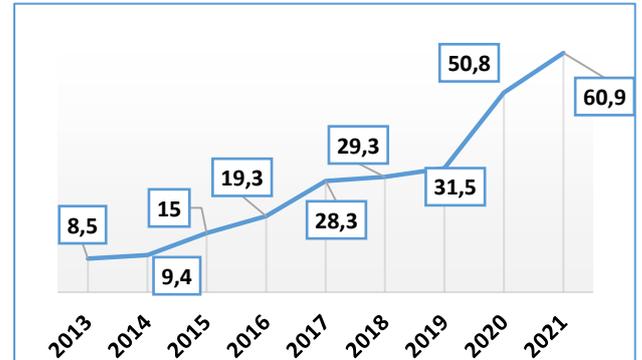
**Graphique 36 :** Répartition de la part de marché suivant le trafic Internet par opérateur en 2021



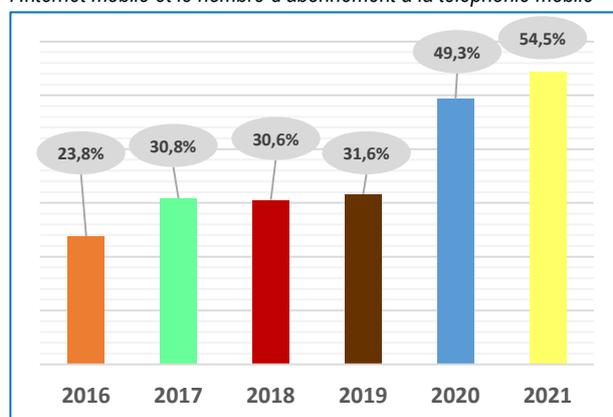
**Graphique 37 :** Répartition du trafic Internet moyen en Go par abonnement par mois et par opérateur en 2021



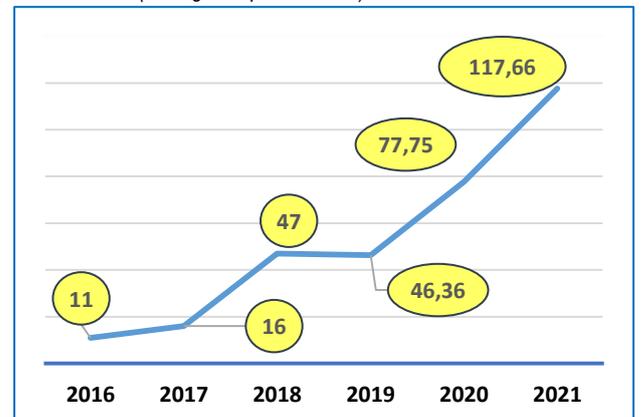
**Graphique 38 :** Evolution du taux de pénétration à l'Internet (en pourcentage)



**Graphique 39 :** Evolution du ratio entre le nombre d'abonnement à l'Internet mobile et le nombre d'abonnement à la téléphonie mobile



**Graphique 40 :** Evolution de la capacité de la bande passante internationale (en Gigabits par seconde)



## **Chapitre 4 : Infrastructures de communications électroniques, promotion et usage des TIC**

## I. Infrastructures de communications électroniques

### **Points saillants :**

- + 1 901 km de Fibre Optique ont été déployés en 2021 ;
- + 295 bâtiments administratifs connectés au RESINA ;
- + 168 noms de domaine « .bf » créés en 2021.

### **Commentaire général**

Entre 2015 et 2021, la longueur totale de fibre optique déployée a été multipliée par 5 passant de 1 901 km à 9 804,2 Km avec un accroissement moyen annuel de 31,4%. Ainsi, il ressort que les acteurs privés ont déployé 6 001,2 km de fibre optique (61,2%) et le public 3 803 km de fibre optique (38,8%). Cette progression a été plus accentuée à partir de 2017. La longueur de la fibre optique s'est accrue de 24,1% entre 2020 et 2021. Sur cette même période, on constate que les acteurs privés ont déployé 1 072 km de fibre optique (56,4%) et le public 829 km de fibre optique (43,6%).

Le nombre de provinces couvertes par le RESINA est passé de 10 en 2014 à 42 en 2020. Aucune nouvelle province n'a été couverte entre 2020 et 2021 en raison du manque de ressources financières et du contexte sécuritaire difficile.

Quant au nombre de types de services de réseaux utilisés, il est passé de 4 en 2014 à 10 en 2021. Cependant, ce nombre n'a pas évolué entre 2020 et 2021. Les types de services de réseaux utilisés au titre de l'année 2021 sont l'accès à Internet, la messagerie électronique professionnelle, l'exploitation des applications métiers, l'hébergement des sites web (infrastructure as a Service (IaaS), Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS), la téléphonie sur IP, l'annuaire électronique, le contrôleur de domaine et la visioconférence.

Le nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA par la Fibre Optique et la Technologie sans fil est passé de 1 052 en 2017 à 2 627 en 2021 avec une progression moyenne annuelle de 25,7%. En 2021, 295 nouveaux bâtiments ont été connectés au RESINA contre 330 en 2020.

En ce qui concerne la gestion du registre des noms de domaine « .bf », le nombre de noms de domaine « .bf » actifs a augmenté de 1200 en valeur absolue passant de 680 en 2012 à 1 880 en 2021 avec un accroissement moyen annuel de 12,0%. Notons que 168 noms de domaine « .bf » ont été créés en 2021 contre 159 en 2020.

Les agréments techniques en matière informatique (ATI) délivrés par le ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques ont évolué en dents de scie durant la période 2017 à 2021 passant de 62 agréments délivrés à 290. Cependant, les agréments techniques valides ont augmenté de 676 entre 2017 et 2020 avant de chuter de 4,2% entre 2020 et 2021. Cela peut s'expliquer par le non renouvellement des agréments techniques expirés après trois ans d'utilisation.

### **Notes méthodologiques**

**Le réseau fibre optique** : c'est l'ensemble de fils (très fins en verre ou en plastique) reliés entre eux et à des équipements ayant la propriété de faire circuler des données numériques

**Les services du Réseau Informatique National de l'Administration (RESINA)** : sont composés de l'Intranet et de l'Internet.

**Internet** : C'est un réseau informatique mondial qui rend accessible au public des services diverses et variés.

**Intranet** : C'est un réseau informatique privé utilisé par des employés d'une entreprise ou de tout autre entité organisationnelle et qui utilise les mêmes protocoles qu'Internet.

**Le nombre de localités couvertes par le RESINA** : correspond au nombre de chefs-lieux de provinces couverts

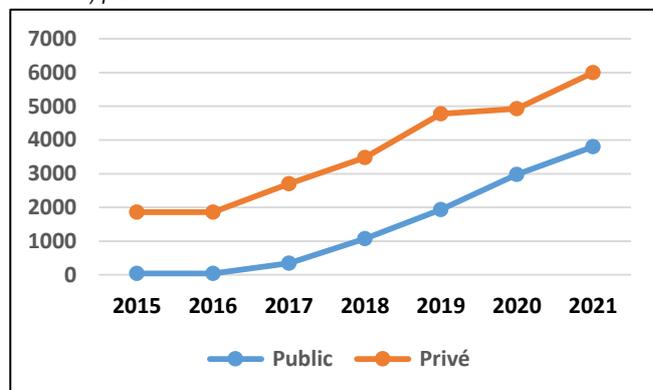
**Agrément technique en matière informatique (ATI)** : Reconnaissance des capacités techniques en matière informatique des entreprises régulièrement installées au Burkina Faso selon leurs domaines d'activité. Le but est d'assainir et de permettre aux entreprises de mener sereinement leurs activités en offrant des services de qualité selon les règles et normes nationales et internationales. Il est octroyé pour trois ans par arrêté du Ministre en charge du numérique.

**Noms de domaine « .bf »** : est l'ensemble des ordinateurs hébergeant des activités des sociétés ou des organismes ayant une certaine relation avec le Burkina Faso.

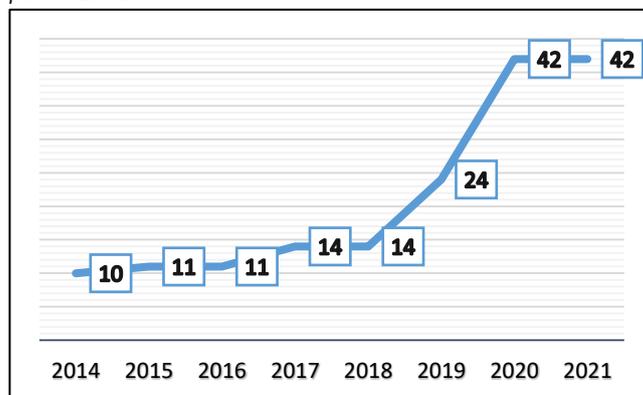
**Tableau 12 :** Evolution relative de la longueur du réseau fibre optique en kilomètres

Projets/Structures	Longueur du FO en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		Km	Pourcentage	Km	Pourcentage	
Fixe	3 803	829	27,9	3 763	9 407,5	113,6
Mobiles	6 001,15	1 072	21,8	4 140	222,5	21,6
<b>Ensemble</b>	<b>9 804,15</b>	<b>1 901</b>	<b>24,1</b>	<b>7 903</b>	<b>415,7</b>	<b>31,4</b>

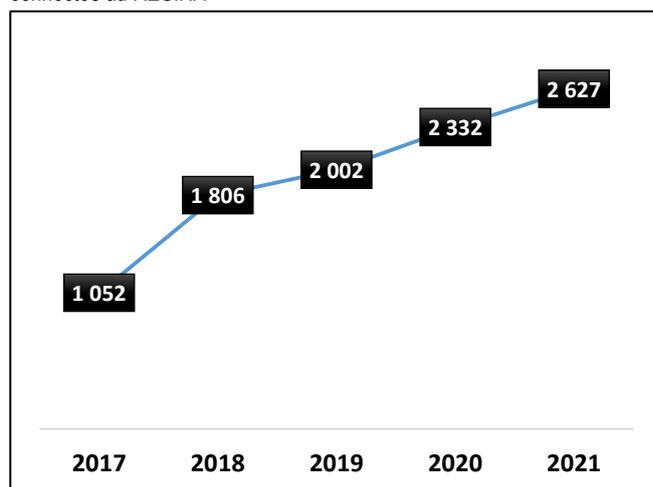
**Graphique 41 :** Evolution de la longueur du réseau fibre optique (en kilomètre) par structure



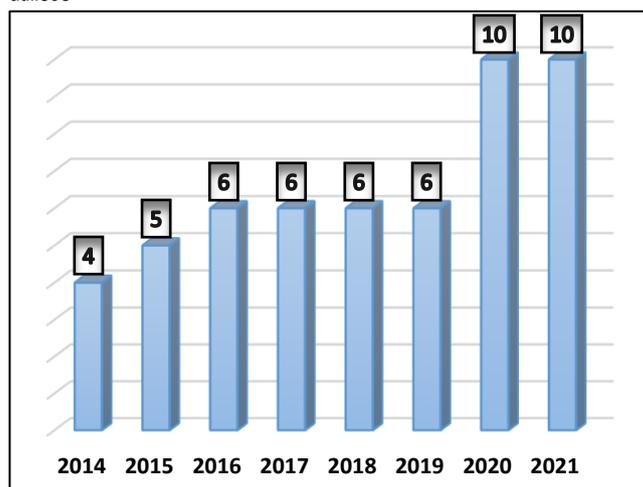
**Graphique 42 :** Evolution du nombre de localités (provinces) couvertes par le RESINA



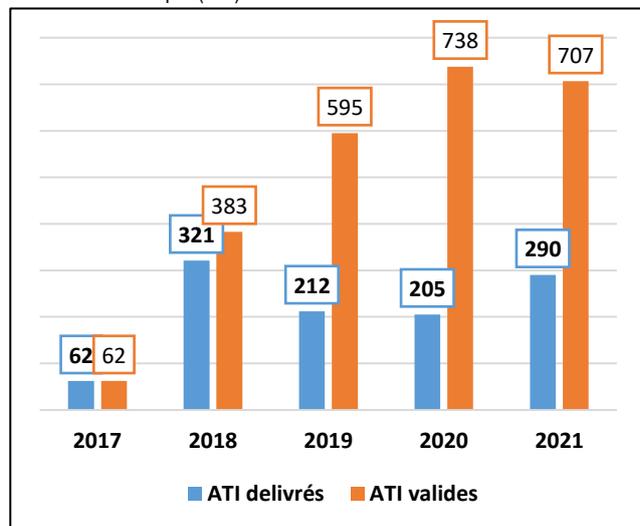
**Graphique 43 :** Evolution du nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA



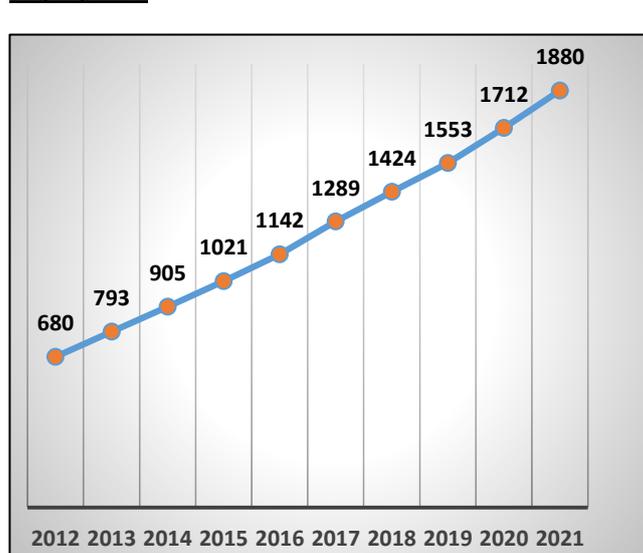
**Graphique 44 :** Evolution du nombre de types de services réseaux utilisés



**Graphique 45 :** Evolution du Nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI)



**Graphique 46 :** Evolution du Nombre de noms de domaine « .bf » actifs



## II. Promotion et usage des TIC

### **Points saillants :**

- ✚ Le nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC a plus que doublé (12 584) en 2021 par rapport à 2020 ;
- ✚ Le nombre de plaintes traitées a plus que doublé (965) en 2021 par rapport à 2020.

### **Commentaire général**

Au cours de la dernière décennie, 47 860 personnes au niveau national ont été sensibilisées au bon usage des TIC soit en moyenne 4 786 sensibilisées par an avec un taux d'accroissement moyen annuel de 13,3%. Entre 2020 et 2021, le nombre de personnes sensibilisées a doublé passant de 6 070 à 12 584. Il y a lieu de relever que ces chiffres ne tiennent pas compte des messages diffusés par voie de presse, de communiqué, de jeux radiophoniques et en ligne, d'émissions-débats radiophoniques et télévisuelles, de la réalisation de téléfilms visant la promotion du droit à la protection des données à caractère personnel.

L'évolution du nombre des plaintes traitées par la CIL est quasiment stationnaire sur la période 2012-2019 variant entre 15 et 32. On note une augmentation vertigineuse de ces plaintes traitées passant de 19 en 2019 à 444 en 2020. Ce nombre a plus que doublé (965) en 2021.

Entre 2012 et 2021, le nombre de déclarations de traitements a évolué de façon progressive de 36,4% en moyenne l'an. Les déclarations de traitements ont connu leur plus haut niveau en 2021 avec 98 déclarations de traitements sur un total de 448, soit un poids de 21,9%.

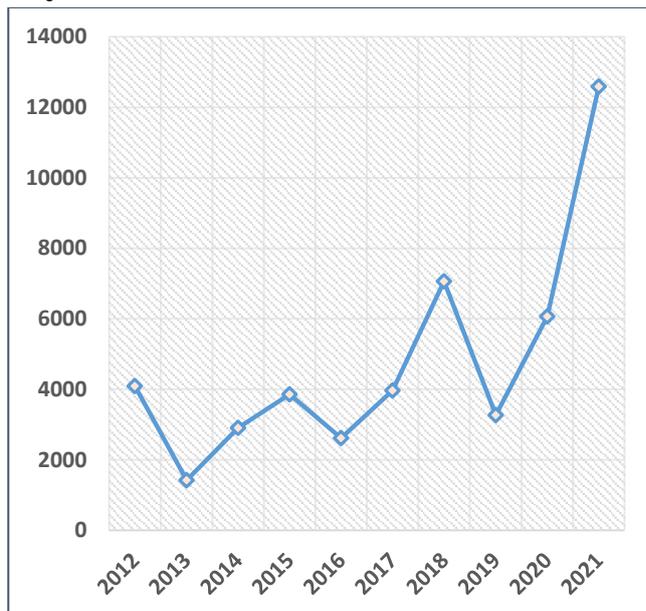
Au cours des dix (10) dernières années, la CIL a effectué au total cent huit (108) missions de contrôle des traitements de données auprès des structures publiques et privées soit en moyenne 10,8 par an. En 2021, on enregistre le plus grand nombre (19) de missions de contrôle des traitements. Le plus faible nombre (02) de missions de contrôle des traitements est observé en 2012.

### **Notes méthodologiques**

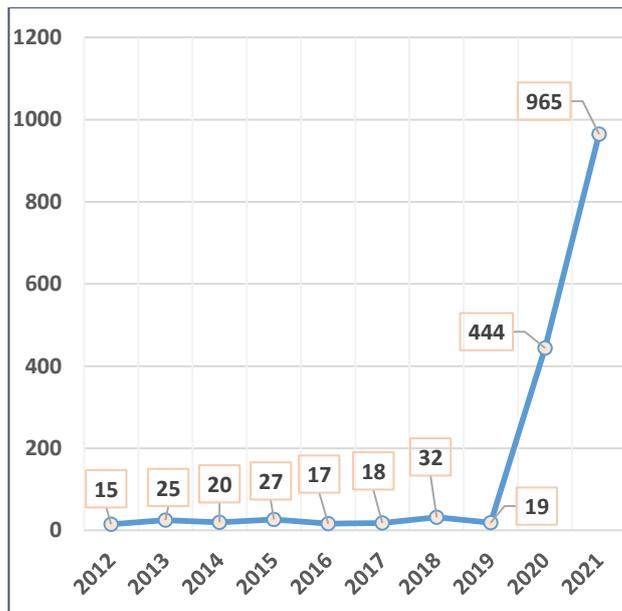
**Déclaration de traitement** : formalité selon laquelle un responsable de traitement porte à la connaissance de la CIL son projet de création d'un traitement de données à caractère personnel. Les différentes formalités applicables devant la Commission sont les suivantes : la demande de conseils, les déclarations simplifiées, les déclarations normales de traitement, les autorisations de mise en œuvre de traitement ou de transfert de données hors du Burkina et les demandes d'avis. Les formalités sont catégorisées selon la nature des données à traiter, les informations à fournir dans le dossier ou la qualité du responsable de traitement.

**Plaintes traitées** : plaintes enregistrées par la CIL et ayant fait l'objet d'instruction.

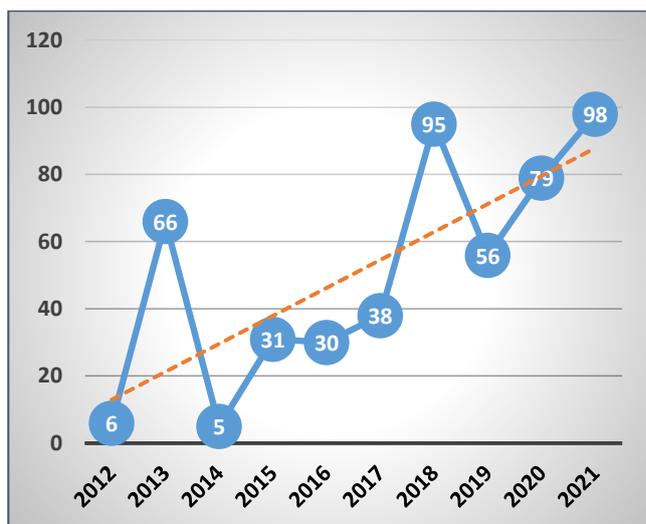
**Graphique 47 :** Evolution du Nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC



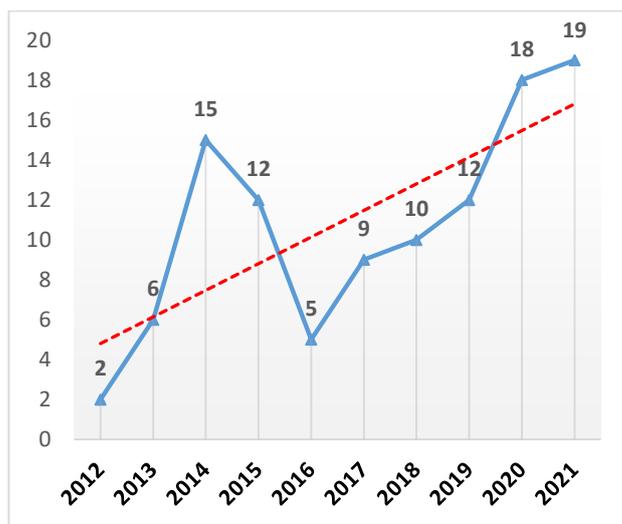
**Graphique 48 :** Évolution du nombre des plaintes traitées par la CIL



**Graphique 49 :** Evolution du nombre de déclarations de traitements



**Graphique 50 :** Evolution du nombre de missions de contrôle des traitements de données auprès des structures publiques et privées



# **Chapitre 5 : Concurrence dans le domaine de l'économie numérique**

## I. Trafic voix et SMS

### **Points saillants :**

- hausse du trafic voix mobile de 24,2% entre 2020 et 2021 ;
- hausse du trafic SMS de 9,0% entre 2020 et 2021 ;
- large domination du trafic On Net au niveau trafic voix mobile (87,6%) et trafic SMS (96,6%).

### **Commentaire général :**

De 2012 à 2021, le trafic total voix mobile des trois opérateurs est passé de 4 918 millions de minutes à 16 697,9 millions de minutes soit une progression annuelle moyenne de 14,6%. Ce trafic a progressé de 24,2% entre 2020 et 2021. La progression globale s'explique notamment par l'augmentation du parc d'abonnements et la multiplicité des offres promotionnelles. En 2021, l'ensemble du trafic voix mobiles des trois opérateurs est reparti comme suit ORANGE 50,6%, MOOV-AFRICA 35,8%, TELECEL 13,6%. Aussi, la durée moyenne mensuelle de communication d'un abonnement est de 56 minutes.

Le trafic voix est caractérisé par cinq types de services. Sur l'ensemble de ces services, le trafic On Net domine largement avec 87,6% du trafic voix mobile en 2021.

En ce qui concerne le trafic total voix fixe, les deux opérateurs (ORANGE et MOOV-AFRICA) qui offrent les services du fixe ont enregistré 41,6 millions de minutes en 2021 contre 46,0 millions en 2020. Cette régression s'explique principalement par l'abandon progressif du fixe au profit du mobile.

Pour ce qui est du trafic SMS, le nombre total est passé de 1 023,3 millions en 2013 à 9 568,7 millions en 2021 avec un accroissement moyen annuel de 28,2% l'an. Le trafic SMS était de 8 778 millions en 2020 et de 9 568,7 millions en 2021, soit un taux de 9,0%. L'ensemble du trafic SMS en 2021 est reparti comme suit : 67,5% proviennent de ORANGE, 28,5% de MOOV AFRICA et 4,0% de TELECEL FASO.

Le trafic SMS est caractérisé par cinq types de services. Sur l'ensemble de ces services, le trafic On Net domine largement avec 96,6% en 2021.

### **Notes méthodologiques :**

**Le trafic voix de la téléphonie :** correspond au nombre de minutes d'appels aboutis, émis à partir d'un téléphone (trafic départ) ou reçu sur un téléphone (trafic arrivé)

**Le trafic On Net :** Nombre de minutes d'appels aboutis, échangés entre abonnés d'un même réseau mobile. L'appelé et l'appelant doivent être sur le même territoire national couvert par le réseau. Le trafic du roaming est exclu.

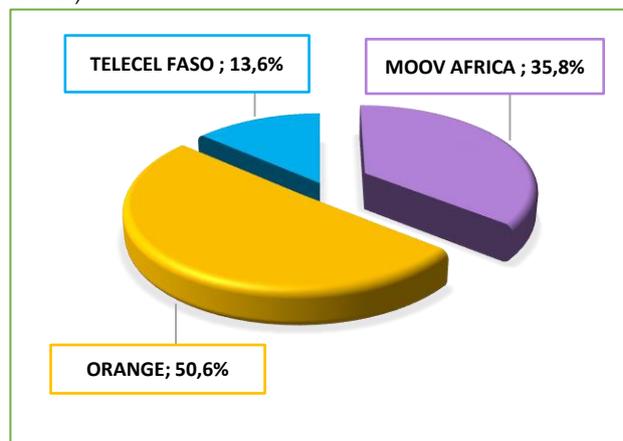
**Le trafic SMS** correspond au nombre de SMS délivré, émis à partir d'un téléphone (trafic départ) ou reçu sur un téléphone (trafic arrivée)

Trafic.

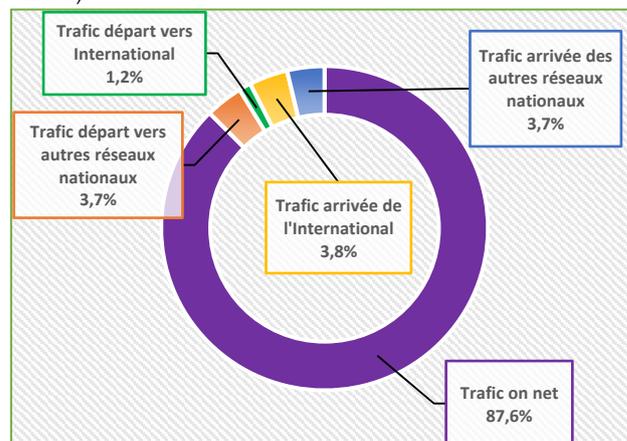
**Tableau 13 :** Evolution relative du trafic voix de la téléphonie fixe et mobile (en millions de minutes)

Opérateurs	Volume en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Volume	Pourcentage	Volume	Pourcentage	
Téléphonie fixe	41,6	-4,44	-9,6%	-36,7	-46,9%	-6,8%
Téléphonie mobile	16 697,9	3 257,7	24,2%	12 103,1	263,4%	15,4%
<b>Ensemble</b>	<b>16 739,5</b>	<b>3 253,26</b>	<b>24,1%</b>	<b>12 066,4</b>	<b>258,2%</b>	<b>15,2%</b>

**Graphique 51 :** Répartition du trafic voix par opérateur en 2021 (en millions)



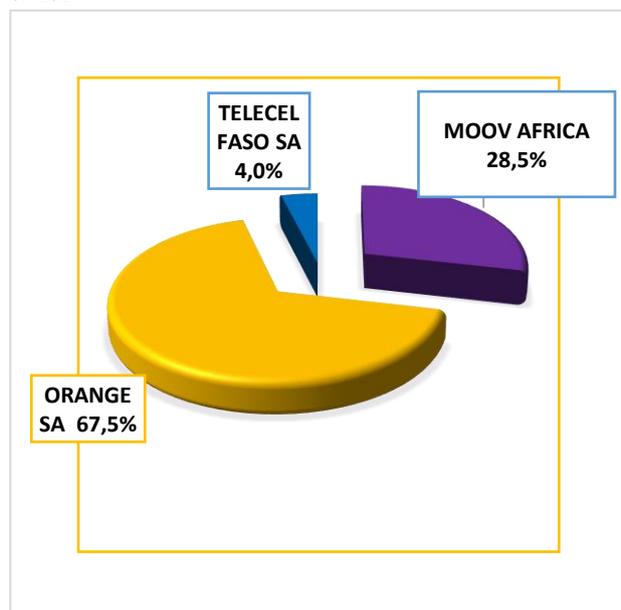
**Graphique 52 :** Répartition du trafic voix selon le type en 2021 (en millions)



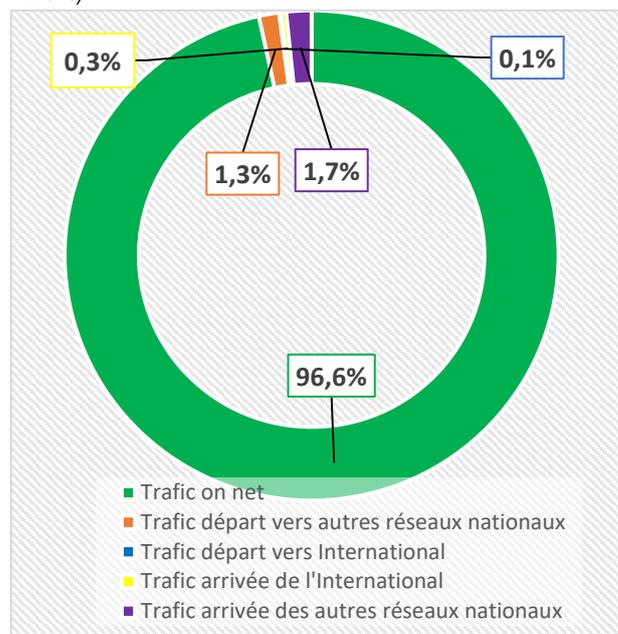
**Tableau 14 :** Evolution relative du trafic SMS total des opérateurs (en millions de minutes)

Opérateurs	Volume en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Volume	Pourcentage	Volume	Pourcentage	
Moov Africa	2 731,55	429,4	18,7	2 170,4	386,7	19,2
Orange	6 455,45	255,5	4,1	6 205,1	2 478,1	43,5
Telecel Faso	381,7	105,8	38,4	170,4	80,6	6,8
<b>Ensemble</b>	<b>9 568,7</b>	<b>790,7</b>	<b>9,0</b>	<b>8 545,8</b>	<b>835,5</b>	<b>28,2</b>

**Graphique 53 :** Répartition du trafic SMS total en millions par opérateurs en 2021



**Graphique 54 :** Répartition du trafic voix selon le type en 2021 (en millions)



## II. Chiffre d'affaires et investissements

### **Points saillants :**

- ✚ 422,9 milliards de FCFA de chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs en 2021 ;
- ✚ 100,5 milliards de FCFA de montant consacré aux investissements en 2021.

### **Commentaire général :**

Le chiffre d'affaires des opérateurs est passé de 260,1 milliards de FCFA en 2012 à 422,9 milliards de FCFA en 2021, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 5,6%. En moyenne sur les dix dernières années, le chiffre d'affaires des trois opérateurs s'élève à 336,8 milliards de FCFA. Ce chiffre d'affaires est passé de 383,6 milliards de FCFA en 2020 à 422,9 milliards de FCFA en 2021 soit une progression de 10,2%.

Le montant des investissements des différents opérateurs a évolué en dents de scie de 2012 à 2021. Ce montant a atteint un pic en 2019 (180,1 milliards FCFA) dû au paiement par les opérateurs (ORANGE et MOOV AFRICA) de la licence individuelle technologiquement neutre pour l'établissement et l'exploitation de réseaux et services de communication électroniques ouverts au public. Le coût des investissements s'élève à 100,5 milliards de FCFA en 2021 contre 105,7 milliards de FCFA en 2020 soit une baisse de 5,2 milliards de FCFA. Sur les dix dernières années, le coût moyen des investissements des opérateurs est de 80,8 milliards de FCFA.

En 2021, sur 100,5 milliards de FCFA de montant investi, les opérateurs ont enregistré un chiffre d'affaires de 422,9 milliards de FCFA.

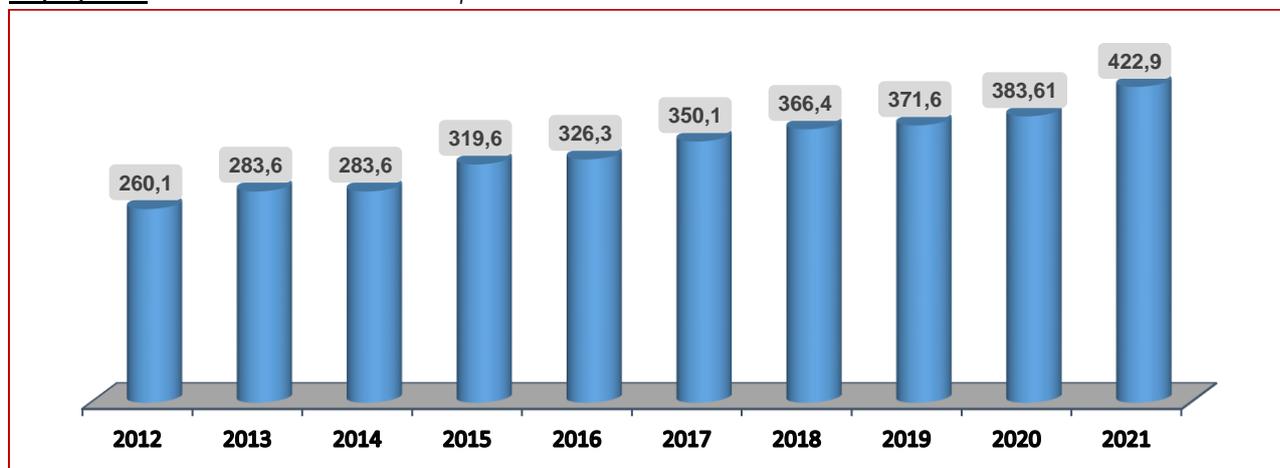
### **Notes méthodologiques**

**Le chiffre d'affaires :** c'est le cumul du chiffre d'affaires des trois (03) opérateurs.

**Tableau 15 :** Evolution relative du montant du chiffre d'affaire des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA)

Opérateurs	Montant en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Montant	Pourcentage	Montant	Pourcentage	
Réseau fixe	23,4	-4,6	-16,6	1,3	5,9	0,6
Réseaux Mobiles	399,6	44,1	12,4	161,6	67,9	5,9
<b>Ensemble</b>	<b>422,9</b>	<b>39,3</b>	<b>10,24</b>	<b>162,8</b>	<b>62,6</b>	<b>5,6</b>

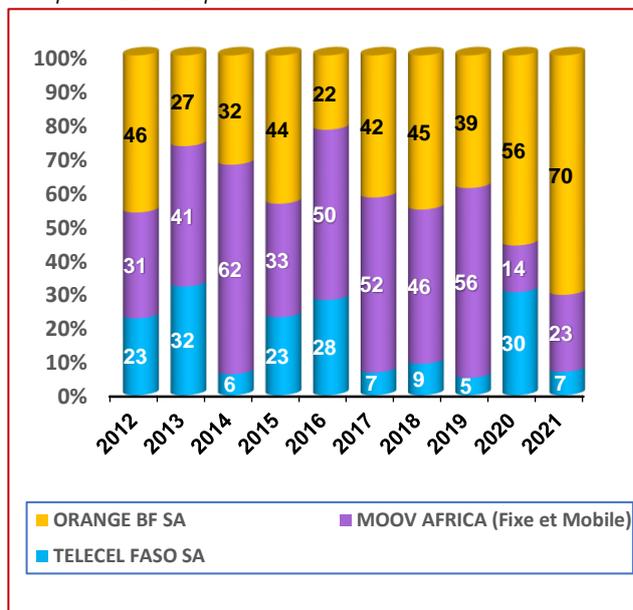
**Graphique 55 :** Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs en milliards de F CFA



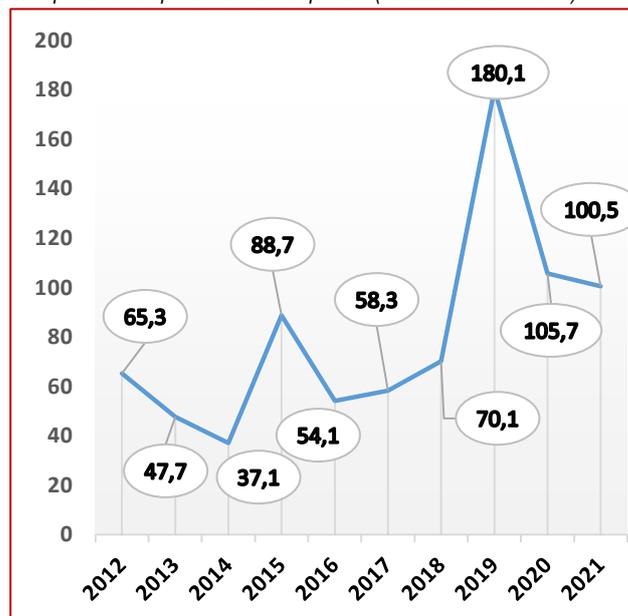
**Tableau 16 :** Evolution relative du montant des investissements corporels et incorporels par opérateur de téléphonie (en milliards de F CFA)

Opérateurs	Montant en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Montant	Pourcentage	Montant	Pourcentage	
MOOV AFRICA (Fixe et Mobile)	22,8	8,2	56,4	2,4	12,0	1,3
ORANGE BF SA	70,8	11,8	20,0	40,7	135,22	10,0
TELECEL FASO SA	6,9	-25,2	-78,3	-7,8	-53,1	-8,0
<b>Ensemble</b>	<b>100,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>35,2</b>	<b>53,9</b>	<b>4,9</b>

**Graphique 56 :** Part (%) des investissements corporels et incorporels des opérateurs de téléphonie.



**Graphique 57 :** Evolution du montant des investissements corporels et incorporels des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA)



### III. Tarif de la téléphonie mobile et de l'Internet

---

#### **Point saillant :**

 Réduction de 500 FCFA par TELECEL du coût d'un (1) Go (validité 1 mois) en 2021.

#### **Commentaire général :**

De 2012 à 2021, le tarif des appels n'a pas évolué soit 90 FCFA la minute pour les 3 opérateurs en Off Net. En On Net, ce tarif est de 90 FCFA pour ORANGE et MOOV-AFRICA et 84 FCFA pour TELECEL FASO.

Les tarifs d'accès à Internet ont connu une baisse entre 2013 à 2021. Ainsi, le coût du forfait d'un (1) Go (validité 1 mois) qui était de 5000 FCFA pour chaque opérateur en 2013 est passé à 2500 FCFA en 2020. Cette réduction s'explique essentiellement par l'effet de la concurrence. Ce tarif est passé à 2000 FCFA en 2021 pour TELECEL et reste inchangé pour ORANGE et MOOV-AFRICA.

A noter que le marché est également caractérisé par la récurrence des offres promotionnelles qui font baisser le tarif réel.

**Tableau 17 :** Evolution des tarifs de l'internet mobile en FCFA TTC

Types de trafic par Réseau	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Tarifs 10 Mo</b>									
MOOV AFRICA	250 Jusqu'à épuisement	250 Jusqu'à épuisement	250 Jusqu'à épuisement	250 Jusqu'à épuisement	200 30 jours	200 2 jours	100 1 jours	100 1 jour	250 1 jour
ORANGE BF	250 7 jours	250 7 jours	100 1 jours	100 1 jour	100 2 jours				
TELECEL FASO	NA	NA	NA	NA	250	250	250	NA	250
	NA	NA	NA	NA	30 jours	30 jours	30 jours	NA	07 jours
<b>Tarifs 500 Mo</b>									
MOOV AFRICA	3 000 1 mois	3 000 1 mois	3 000 1 mois	3 000 1 mois	2 500 1 mois	2 500 1 mois	2 500 1 mois	2000 1 mois	1500 1 mois
ORANGE BF	3 000 1 mois	3 000 1 mois	ND	ND	1 025 Le lendemain 23h59	1 025 Le lendemain 23h59	1 500	1500	1500
TELECEL FASO	NA	NA	NA	NA	3 000 1 mois	3 000 1 mois	3 000 1 mois	1500 1 mois	1500 1 mois
	NA	NA	NA	NA					
<b>Tarifs 1 Go</b>									
MOOV AFRICA	5 000 1 mois	5 000 1 mois	5 000 1 mois	5 000 2 mois	4 000 2 mois	4 000 2 mois	4 000 1 mois	2 500 1 mois	2 500 1 mois
ORANGE BF	5 000 1 mois	5 000 1 mois	5 000 1 mois	5 000 2 mois	5 000 2 mois	5 000 2 mois	2 500 1 mois	2500 1 mois	2500 1 mois
TELECEL FASO	NA	NA	NA	NA	5 000 1 mois	5 000 1 mois	5 000 1 mois	2500 1 mois	2000 1 mois
	NA	NA	NA	NA					
<b>Tarifs 10 Go</b>									
MOOV AFRICA	19 000 2 mois	19 000 2 mois	15 000 Illimité	19 000 2 mois	15 000 Illimité	15 000 Illimité	15 000 1 mois	15000 1 mois	15000 1 mois
ORANGE BF	19 000 2 mois	19 000 2 mois	15 000 1 mois	15000 1 mois	15000 1 mois				
TELECEL FASO	NA	NA	NA	NA	19 000 2 mois	19 000 2 mois	19 000 2 mois	15000 2 mois	19000 2 mois
	NA	NA	NA	NA					

# **Chapitre 6 : Diffusion des TIC et sécurité des systèmes d'information**

## I. Diffusion des TIC

### **Points saillants :**

-  Le nombre de stations radio a augmenté de 6,5% entre 2020 et 2021 ;
-  Le nombre de stations de télévisions a augmenté de 33,3% entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

Au Burkina Faso, entre 2012 et 2021 le nombre de stations radio est passé de 131 à 181 soit un taux d'accroissement moyen annuel de 3,7%. En 2021, la région du centre est la plus couverte avec 39 stations radio suivie de la région des hauts bassins (21) stations et de la boucle de Mouhoun (19) stations. Les régions du Sud-Ouest, du Centre-Sud et du Plateau Central sont les moins couvertes avec respectivement sept (7), six (6) et cinq (5) stations radio. Notons qu'en 2021, onze (11) nouvelles stations radio ont été ouvertes.

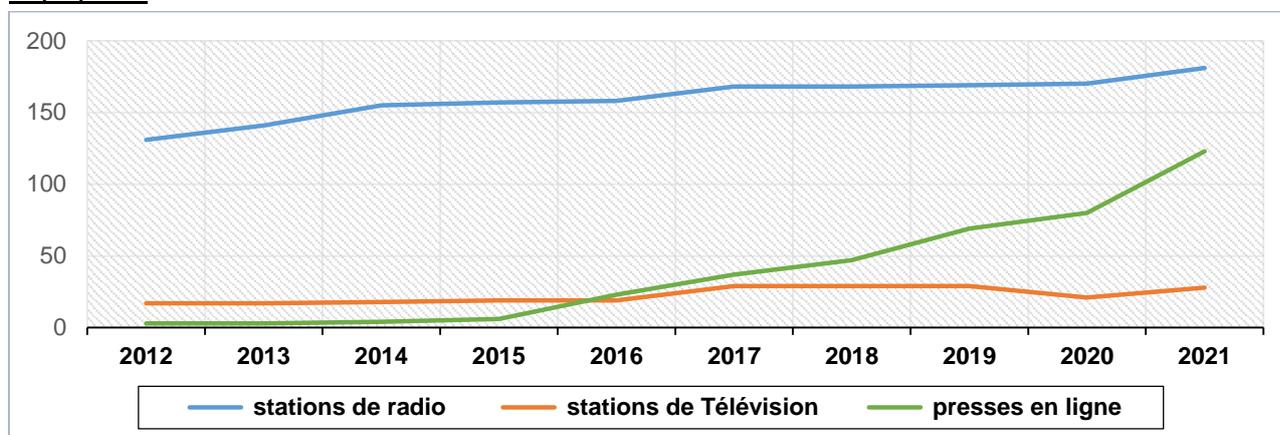
Quant à l'évolution du nombre de stations de télévision, elle a évolué annuellement en moyenne de 5,7% passant de 17 en 2012 à 28 en 2021. En 2021, au plan national, la région du centre enregistre le plus fort nombre de stations de télévision avec 19 stations suivie de la région des Hauts-Bassins (3) et de la région du Centre-Nord (2). Le Centre Sud, l'Est, le Plateau central, et le Sud-ouest ne disposent pas encore de station de télévision. Cependant, le CSC a retiré l'autorisation d'exploitation en 2020 des stations de télévision diffusées dans les régions du Centre-ouest et du Sahel, pour cause de non respect de cahier des charges. Sept (07) stations de télévision ont été autorisées au cours de l'année 2021.

Pour ce qui est de l'évolution de la presse en ligne au Burkina Faso, entre 2012 et 2021, le nombre de la presse en ligne est passé de 3 à 123 avec une progression moyenne de 51,1% l'an. La progression s'est accentuée à partir de 2016 et cela s'explique par l'évolution de la technologie qui a permis de diversifier les canaux de diffusion de l'information. En 2021, le nombre de presses en ligne a augmenté de 43, soit 53,8% par rapport en 2020.

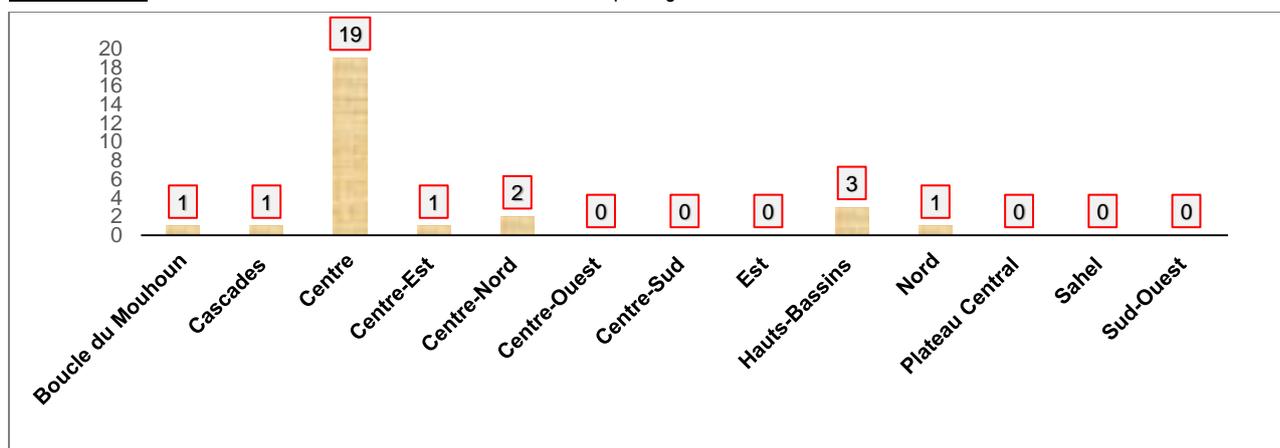
**Tableau 18 :** Evolution relative du nombre de canaux de diffusion

Canaux	Nombre en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
Stations de radio	181	11	6,5	50	38,2	3,7
Stations de Télévision	28	7	33,3	11	64,7	5,7
Presses en ligne	123	43	53,8	120	40,0	51,1

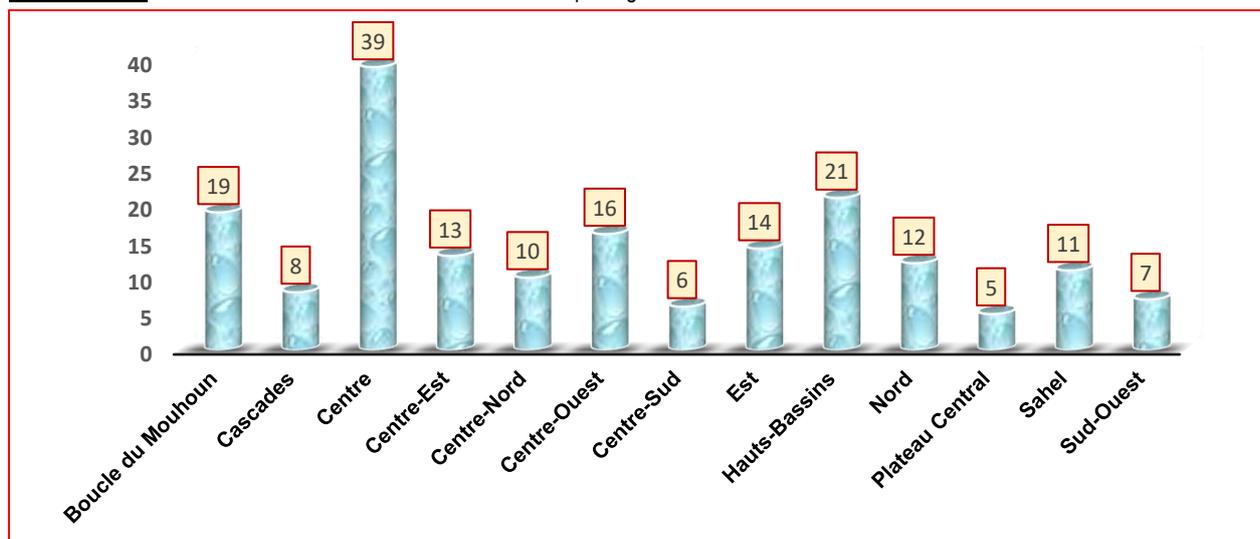
**Graphique 58 :** Evolution du nombre des médias locaux audiovisuels



**Graphique 59 :** Evolution du nombre de stations de télévision locale par région en 2021



**Graphique 60 :** Evolution du nombre de stations de radio locale par région en 2021



## II. Gestion de la sécurité des systèmes d'information

### **Points saillants :**

-  *Un seul organisme audité en 2021 ;*
-  *45 acteurs assistés par le Computer Incident Response Team (CIRT-BF) en 2021 ;*
-  *Stabilité du nombre d'alertes diffusées entre 2020 et 2021.*

### **Commentaire général :**

De 2016 à 2020, seulement deux (2) organismes ont été audités par l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI). Ces audits techniques de sécurité ont été réalisés en 2019. En 2021, un seul organisme a été audité.

Quant aux organismes qui ont bénéficié d'une protection spéciale de leur système d'information par l'ANSSI, leur nombre n'a pas évolué de 2019 à 2020. Avant cette date, aucun organisme n'a bénéficié d'une protection spéciale. En 2021, sept (7) organismes ont bénéficié d'une protection spéciale de leurs systèmes d'information portant le nombre d'organismes ayant bénéficié d'une protection spéciale à onze (11) depuis 2019.

Le nombre d'organismes alertés qui était de quarante-quatre (44) organismes en 2018 a progressé de 82% en 2019 pour se situer à quatre-vingt (80) organismes. Courant 2020, on note cinq (5) organismes supplémentaires alertés. En 2021, quatre-vingt-cinq (85) organismes ont été alertés.

La courbe de la « marge de progression des acteurs assistés par le CIRT-BF » laisse apercevoir une baisse régulière de 2016 à 2018, suivi d'une forte hausse jusqu'en 2021. Cette forte hausse s'explique par l'augmentation de la capacité de l'Agence à assister les acteurs, suite au renforcement de ses ressources humaines. En 2021, quarante-cinq (45) acteurs ont été assistés par le CIRT-BF contre quarante (40) en 2020. En moyenne, entre 2016 et 2021, le nombre d'acteurs assistés par le CIRT-BF se situe à cent quarante-deux (142).

Après 2017, le « nombre d'incidents rapportés à l'ANSSI » connaît régulièrement une baisse pour atteindre son plus bas niveau en 2020. Cela s'explique par une prise de consciences des acteurs sur les enjeux de la cybersécurité. En 2021, ce nombre a augmenté par rapport à 2020 et est de cinq (5).

Après une chute en 2017, le « nombre d'alertes diffusées » est en hausse continue et se situe à cinquante-deux (52) en 2020. Cette hausse d'alertes diffusées s'explique par la prolifération des cyberattaques liées à l'essor des paiements en ligne. Ce nombre reste inchangé entre 2020 et 2021.

Entre 2016 et 2019, le pourcentage des incidents de sécurité de l'information résolus a évolué en dents de scie et a atteint son plus bas niveau en 2018 avec un pourcentage de résolution de 40%. En 2020, le pourcentage de résolution des incidents a atteint 80%. Le taux de résolution des incidents de sécurité est de 100% en 2021.

Aucun organisme particulier n'a été supervisé de 2016 à 2019. En 2020, soixante-cinq sur cent (65/100) organismes particuliers ont été supervisés. En 2021, le taux d'organismes particuliers supervisés est de 5%.

### **Notes méthodologiques :**

**Le nombre d'organismes audités :** on entend par organisme, une personne ou groupe de personnes qui a ses propres fonctions, avec les responsabilités, les pouvoirs et les relations nécessaires pour

atteindre ses objectifs. Le concept d'organisme comprend, entre autres, les travailleurs indépendants, compagnies, sociétés, firmes, entreprises, autorités, partenariats, œuvres de bienfaisance ou institutions, ou toute partie ou combinaison de ceux-ci, constituée en société de capitaux ou ayant un autre statut, de droit privé ou public. Le nombre d'organismes audités est le nombre d'organismes dont leurs SI ont fait l'objet d'audit par l'ANSSI.

**Le nombre d'organismes bénéficiant de protection spéciale** : c'est le nombre d'organismes à infrastructures critiques qui ont bénéficié de la protection de leur système d'information par l'ANSSI, notamment la surveillance et le monitoring de leur SI.

**Le nombre d'organismes alertés** : c'est le nombre d'organismes qui ont été régulièrement informés de la survenue d'un incident de sécurité et qui reçoivent à ce titre, les alertes de sécurité périodiquement.

**Le nombre d'incidents rapportés** : c'est le nombre d'évènements liés à la sécurité de l'information indésirable ou inattendue, présentant une probabilité forte de compromettre les opérations liées à l'activité de l'organisme et de menacer la sécurité de l'information, qui ont été rapportés à l'ANSSI.

**Le nombre d'alertes diffusées** : c'est le nombre d'alertes (ensemble d'informations, recommandations, ...) envoyés aux parties prenantes pour prévenir des risques imminents ou en cours sur les SI.

**La marge de progression des acteurs assistés par le CIRT-BF** : la marge de progression des acteurs assistés est matérialisée par le nombre de nouveaux acteurs assistés par le Computer Incident Response Team (CIRT-BF) sur une période donnée.

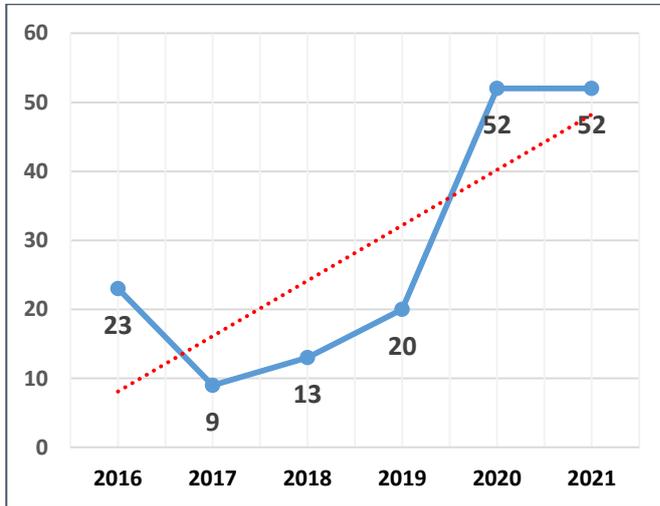
**Le taux d'incidents de sécurité de l'information résolus** : c'est le nombre des incidents de sécurité de l'information résolu par l'ANSSI sur le nombre total des incidents de sécurité de l'information reçu.

**Le taux d'organismes particuliers supervisés** : c'est le nombre d'organismes particuliers qui ont bénéficié d'une supervision de leurs SI par l'ANSSI sur le nombre total d'organismes particuliers

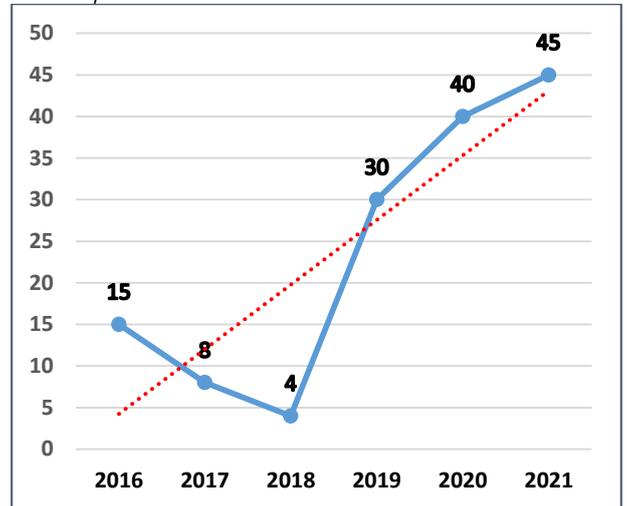
**Tableau 19 :** Gestion de la sécurité des systèmes d'information

Indicateurs	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'organismes audités	0	0	0	2	0	1
Nombre d'organismes bénéficiant de protection spéciale	0	0	0	2	2	7
Nombre d'organismes alertés	0	0	44	80	85	85

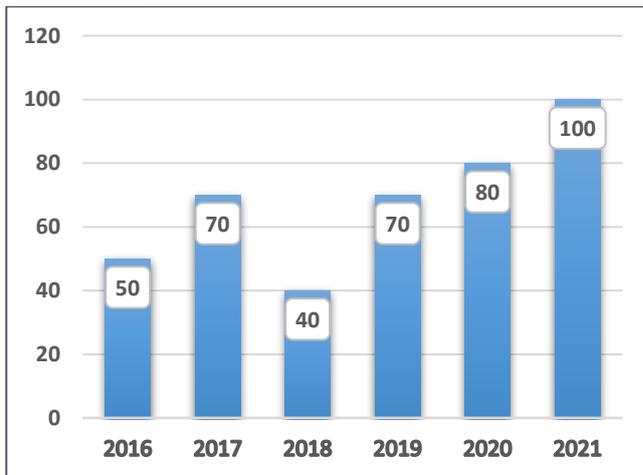
**Graphique 61 :** Evolution du nombre d'alertes diffusées



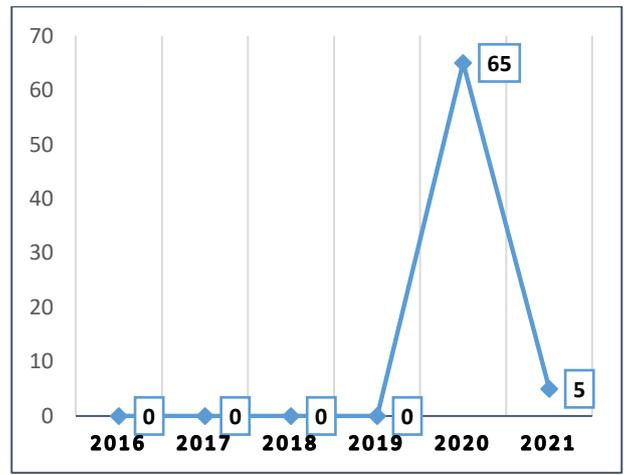
**Graphique 62 :** Évolution de la marge de progression des acteurs assistés par le CIRT



**Graphique 63 :** Taux de résolution des incidents de sécurité de l'information



**Graphique 64 :** Taux d'organismes particuliers supervisés



## **Chapitre 7 : Evolution des indicateurs des émetteurs de monnaie électronique**

## I. Accès aux services de la monnaie électronique

### I.1. Evolution des Services financiers via la téléphonie mobile

#### **Point saillant :**

✚ Stabilité du taux d'activité des points de services financiers via la téléphonie mobile de 2018 à 2020.

#### **Commentaire général :**

Avec l'évolution des technologies numériques, il y'a de moins en moins de la monnaie physique en circulation. En effet, l'avènement de la monnaie électronique est une révolution à laquelle les populations adhèrent massivement en témoigne l'augmentation fulgurante du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile.

De 183 274 points de services financiers via la téléphonie mobile au sein de l'UEMOA en 2016, ce nombre est passé à 1 071 390 en 2020, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 55,5%. La multiplication de ces points de services s'est traduite par une hausse de 30,7% en 2020 contre 60,6% en 2019. Elle a sensiblement contribué à l'amélioration de l'accès des clients aux services financiers via la téléphonie mobile, avec une moyenne de 88 utilisateurs par point de services à fin décembre 2020 contre 94 en 2019.

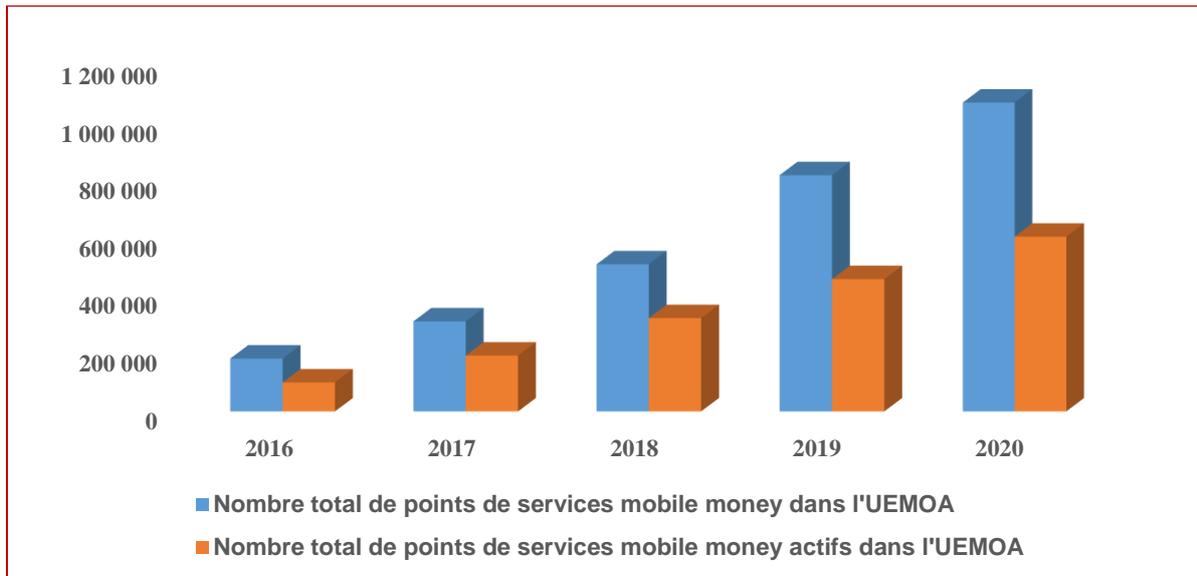
Pour ce qui est des points de services financiers via la téléphonie mobile actifs, le nombre est passé de 100 448 actifs en 2016 à 606 202 en 2020 avec un accroissement moyen annuel de 56,7%. Ce nombre était de 458 996 en 2019 soit une progression de 32,1% entre 2019 et 2020. Quant au taux d'activité des points de services, il est ressorti quasiment stable à 56,6% à fin décembre 2020 contre 56,0% un an plus tôt.

Au Burkina Faso, de 12 730 points de services financiers via la téléphonie mobile en 2016, ce nombre est passé à 106 797 en 2020 avec une croissance moyenne de 70,2% l'an. Ce nombre était de 91 667 en 2019 soit une augmentation de 16,5% entre 2019 et 2020. L'augmentation des points de services mobiles money contribue à l'amélioration de l'accès des clients aux services financiers via la téléphonie mobile. En moyenne on a 143 utilisateurs par point de services à fin décembre 2020.

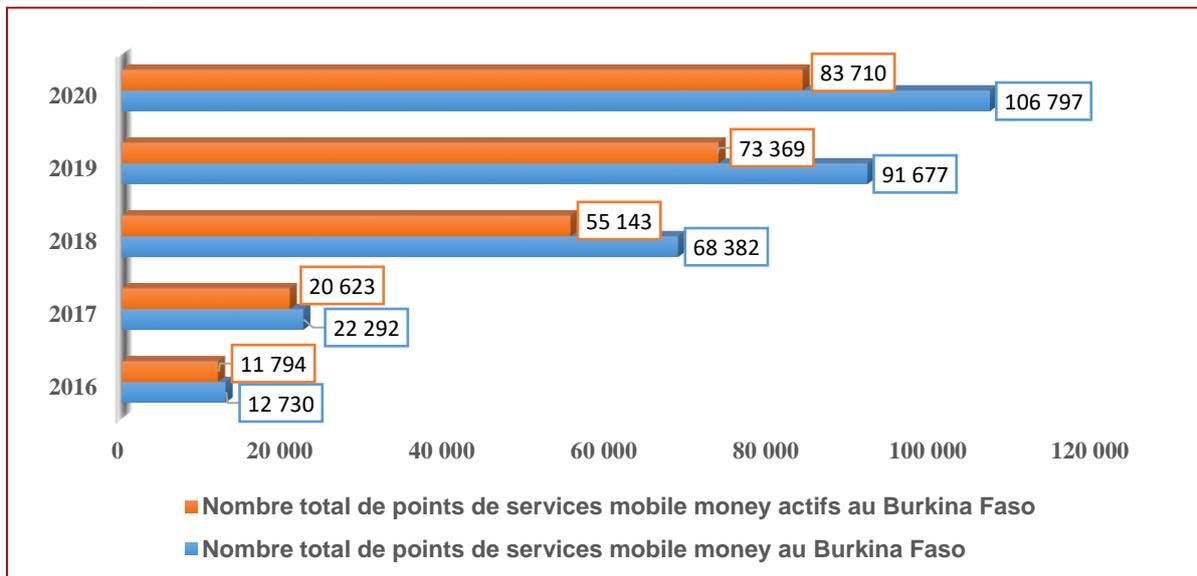
Pour ce qui est du nombre des points de services financiers via la téléphonie mobile actifs, il est passé de 11 774 à 83 710 entre 2016 et 2020 d'où une progression moyenne annuelle de 63,2%. Ce nombre a augmenté de 14,1% entre 2019 et 2020. Le taux d'activité des points de services est ressorti quasiment stable à 78,4% à fin décembre 2020 contre 80,0% un an plus tôt.

Au sein de l'UEMOA, le Burkina Faso contribue en terme de nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile, à hauteur de 6,9% en 2016 et 10,6% en 2020 soit un accroissement moyen annuel de 9,5%. Retenons que le Burkina Faso a atteint sa meilleure contribution en 2018 avec 13,4%. Quant aux actifs, la part du Burkina Faso est passé de 11,7% en 2016 à 13,8% en 2020 avec un pic en 2018 (17,0%).

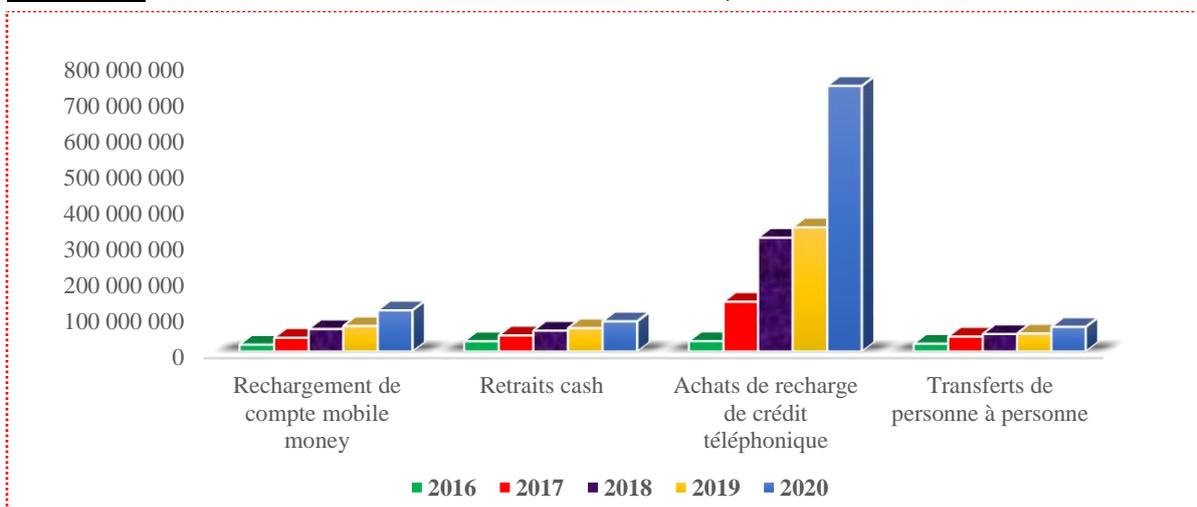
**Graphique 65 :** Evolution du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile dans l'UEMOA



**Graphique 66 :** Evolution du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso



**Graphique 67 :** Evolution du volume d'utilisation des services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso



## I.2. Evolution des comptes de monnaie électronique

### **Point saillant :**

 *Hausse fulgurante des points de services et comptes de services financiers via la téléphonie mobile de 2016 à 2020.*

### **Commentaire général :**

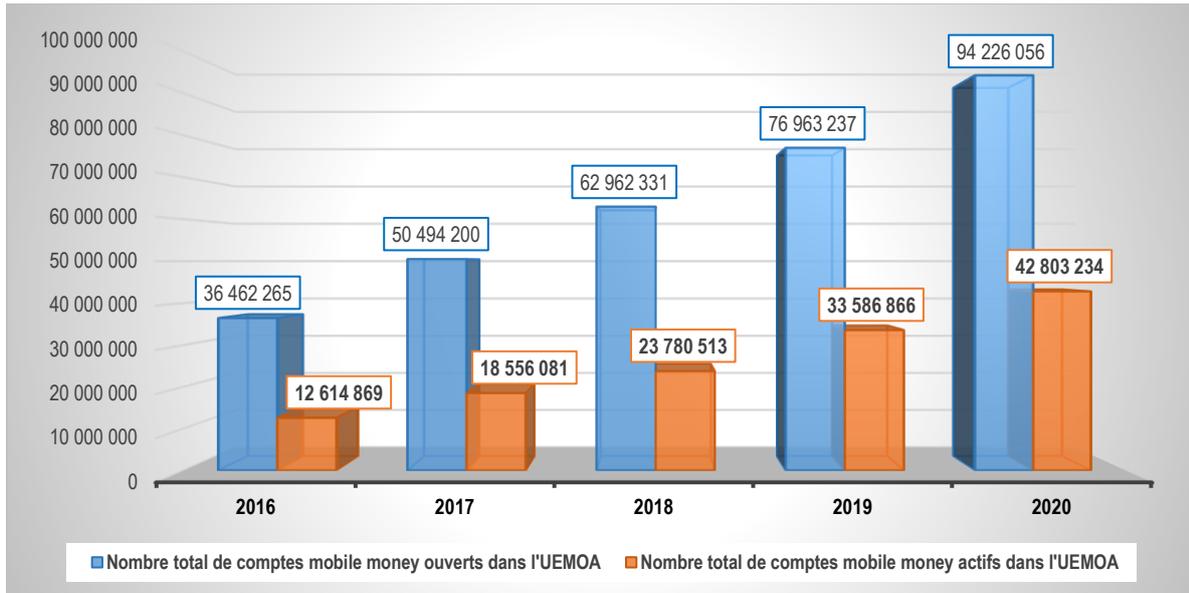
Le nombre de comptes de monnaie électronique dans l'UEMOA est ressorti à 94,2 millions en 2020, contre 77,0 millions en 2019, soit une hausse de 22,4%. Ce nombre était de 36,5 millions en 2016.

Pour ce qui concerne le Burkina Faso, le nombre de comptes de monnaie électronique est passé de 4,1 millions en 2016 à 15,3 millions en 2020. Ce nombre a évolué de 2,8 millions en moyenne l'an. En 2019, il était de 11,8 millions. L'évolution des comptes de monnaie électronique de façon générale est imputable principalement au développement des partenariats entre les banques et les FinTech ou les entreprises de télécommunication.

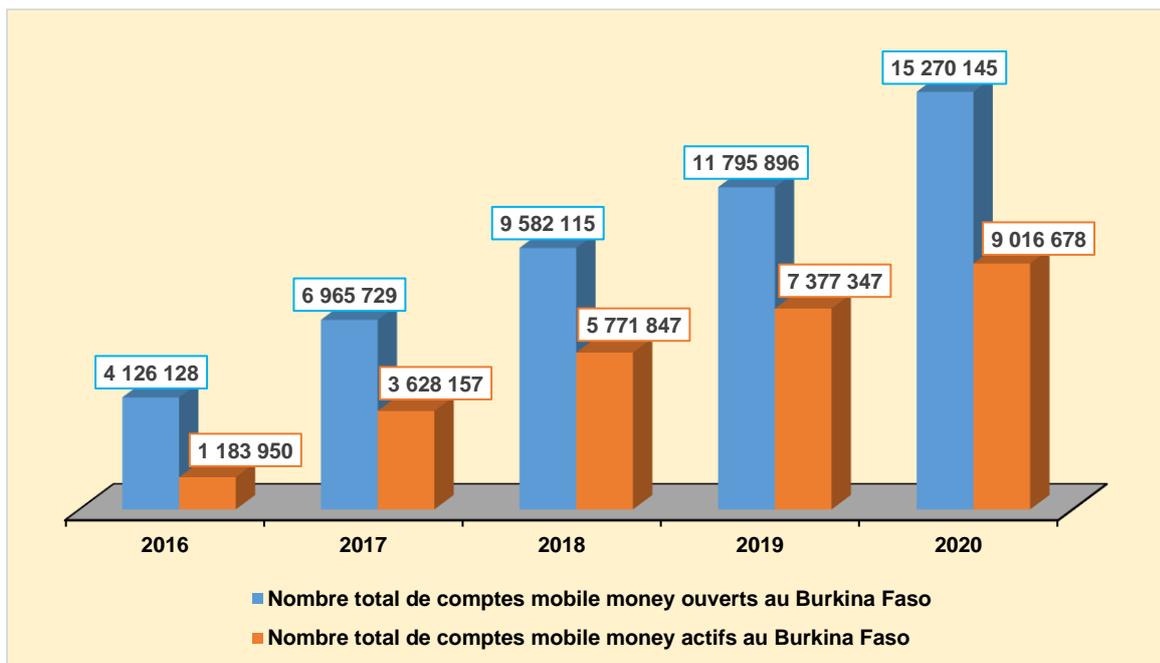
De 12,6 millions de comptes de monnaie électronique actifs au sein de l'UEMOA en 2016, on est passé à 42,8 millions en 2020. L'évolution moyenne annuelle du nombre de comptes actifs s'élève à 26,8% entre 2016 et 2020, soit environ 7,5 millions de comptes actifs de plus chaque année. Le taux d'activité de comptes de monnaie électronique dans la zone UEMOA est de 45,4% en 2020.

Pour ce qui est du Burkina Faso, le nombre de comptes de monnaie électronique actifs croit en moyenne 38,7% l'an passant ainsi de 1,2 millions en 2016 à 9,0 millions en 2020. Le nombre de comptes de monnaie électronique actifs représente 59,1% du nombre de comptes de monnaie électronique ouverts au Burkina Faso en 2020.

**Graphique 68 :** Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts dans l'UEMOA



**Graphique 69 :** Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts au Burkina Faso



### I.3. Evolution des transactions et des transferts

#### **Point saillant :**

 Hausse de 61,9% du volume des opérations de rechargement de porte-monnaie électronique au Burkina Faso de 2019 à 2020.

#### **Commentaire général :**

Au sein de l'UEMOA, les transactions ont progressé annuellement de 47,7% en volume et de 37,8% en valeur, à partir de 2016, pour atteindre 3 497,3 millions d'opérations d'une valeur de 41 455 milliards de FCFA en 2020. En 2019, 2 632,1 millions d'opérations ont été enregistrées pour une valeur de 28 738 milliards de FCFA.

Les transactions au Burkina Faso ont progressé annuellement de 65,7% en volume et de 32,5% en valeur, à partir de 2016, pour atteindre 1,1 millions d'opérations d'une valeur de 7 432 milliards de FCFA en 2020. En 2019, 770,4 millions d'opérations ont été enregistrées pour une valeur de 5 545 milliards de FCFA.

Au Burkina Faso, les transferts reçus des pays de l'UEMOA ont évolué en volume de 1 384 et en valeur de 113,9 millions de F CFA en moyenne l'an, sur la période 2016-2020, pour atteindre 7 560 transferts reçus d'une valeur de 577,5 millions de FCFA. Entre 2019 et 2020 le volume des transferts reçus des pays de l'UEMOA sont passés de 5 785 à 7 560, soit un taux de progression de 30,7%.

Les principaux services adossés à la monnaie électronique concernent les opérations de rechargement de comptes et de retrait, les transferts, les paiements ainsi que les achats de recharge téléphonique.

Le volume des opérations de rechargement de porte-monnaie électronique au Burkina Faso croit annuellement de 56,6% passant de 18 989 542 en 2016 à 114 114 342 en 2020. Il a augmenté de 61,9% entre 2019 et 2020.

Pour ce qui est des retraits cash, le volume est passé de 28 413 403 en 2016 à 83 659 821 en 2020 avec un accroissement moyen annuel de 31,0%. il est en hausse de 29,1% entre 2019 et 2020.

Les transferts de personne à personne au Burkina Faso ont évolué annuellement de 33,4% en volume de 2016 à 2020. Ils se situent à 68,7 millions d'opérations en 2020 pour une valeur de 1 678 milliards de F CFA. Ils représentent 6,6% du volume et 22,6% de la valeur de l'ensemble des transactions en 2020 contre 6,5% (en volume) et 18,8% (en valeur) en 2019. Le montant d'un transfert de personne à personne au Burkina Faso est évalué en moyenne à 24 617 FCFA en 2020.

#### **Notes méthodologiques :**

**Un point de service mobile money :** C'est un point de présence où s'effectue les transactions e

**Taux d'activité des points de services :** C'est le nombre de points de services actifs sur le nombre total de points de services multiplié par 100 ;

**Monnaie électronique :** C'est un stockage électronique de valeur monétaire sur une carte prépayée ou un appareil électronique, souvent un téléphone mobile, qui peut être utilisé par le plus grand nombre pour effectuer des paiements ;

**Compte de monnaie électronique actifs :** C'est un compte de monnaie électronique qui a connu au moins une transaction au cours des 90 derniers jours.

**Tableau 20 : Evolution des transactions et transferts**

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Volume total des transactions dans l'UEMOA</b>	735 295	1 254 465	1 907 725	2 632 069	3 497 284
<b>Volume total des transactions au Burkina Faso</b>	137 361	351 604	624 214	770 384	1 035 980
<b>Valeur totale des transactions (en milliard de FCFA) dans l'UEMOA</b>	11 501	16 943	23 534	28 738	41 455
<b>Valeur totale des transactions (en milliard de FCFA) au Burkina Faso</b>	2 415	3 933	4 668	5 545	7 432
<b>Volume des transferts reçus des pays de l'UEMOA par le Burkina Faso</b>	2 026	3 720	4 883	5 785	7 560
<b>Valeur des transferts reçus des pays de l'UEMOA (FCFA) par le Burkina Faso</b>	121 898 154	229 096 497	282 100 026	358 779 917	577 505 000

## **Chapitre 8 : Services postaux et financiers**

## I. Service Colis Postaux

### **Points saillants :**

-  Baisse de 1 121 colis postaux reçus et distribués entre 2020 et 2021 ;
-  Hausse de 21,5% du volume total de colis postaux traités entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

De 2012 à 2021, le nombre de colis postaux déposés et expédiés est passé de 4 805 à 13 103. Cette augmentation est plus caractérisée entre 2013 et 2014 avec une variation d'environ 80% atteignant un pic en 2014 (8 184). Ce pic peut se justifier entre autres par la revue des tarifs du colis pour tenir compte de l'évolution du marché, la conquête de nouveaux marchés et le développement du e-commerce. Entre 2014 et 2015, on observe une chute considérable du volume des colis postaux déposés et expédiés due à la libéralisation du secteur postal et l'entrée en marché du secteur privé. Face à cette situation, LA POSTE-BF dans le but d'accroître son chiffre d'affaires, a entrepris des actions commerciales et établi des partenariats avec des structures ; ce qui explique une reprise progressive à partir de 2015 pour atteindre un volume de 8 823 en 2020 et 13 103 en 2021.

Le nombre de colis reçus et distribués connaît une forte régression de 57,1% entre 2012 et 2021 pour un taux d'accroissement moyen annuel de -9,0%. En 2020 le nombre de colis reçus et distribués est de 5 845 contre 4 724 en 2021, soit une baisse de 1 121 colis. Cette baisse s'explique également par la libéralisation du secteur postal et l'entrée en marché du secteur privé qui ont réduits la part du marché du secteur des colis postaux. La survenance de la COVID 19 a aussi impacté fortement le secteur des transports (retards et perturbations dans la chaîne logistique mondiale dans l'acheminement des colis).

D'une manière globale, sur la période 2012-2021, on note une hausse du volume de colis postaux traités avec un taux d'accroissement moyen de 1,3%. On constate particulièrement une augmentation de 21,5% entre 2020 et 2021. Cette progression pourrait s'expliquer par le développement du commerce en ligne dont la livraison se fait dans la plupart des cas par le biais du service colis de LA POSTE-BF.

La mise en œuvre du projet de convoyage des colis des pèlerins de la Mecque, la poursuite des activités commerciales, la mise en œuvre de la nouvelle tarification, à moyen terme l'ouverture à l'extérieur de la plateforme de e-commerce « FASORANANA » et la distribution à domicile permettront de booster davantage la croissance des produits.

### **Notes méthodologiques :**

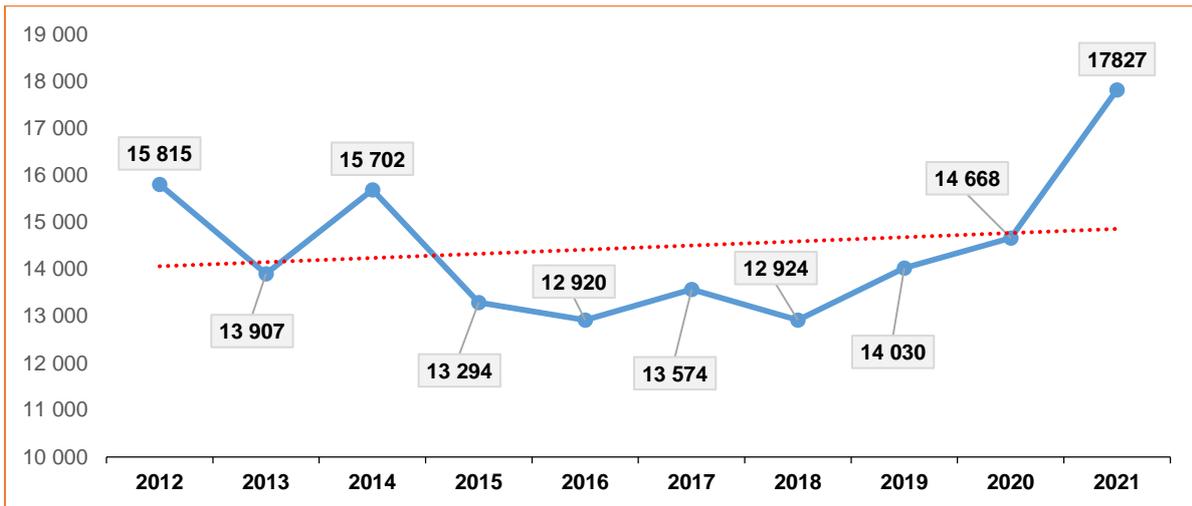
**Un colis postal :** c'est un envoi de documents ou de marchandises avec ou sans valeur commerciale dont le poids est relativement élevé.

**Le nombre de colis déposés ou reçus :** c'est l'ensemble des colis reçus dans un bureau de poste pour être expédiés à l'international.

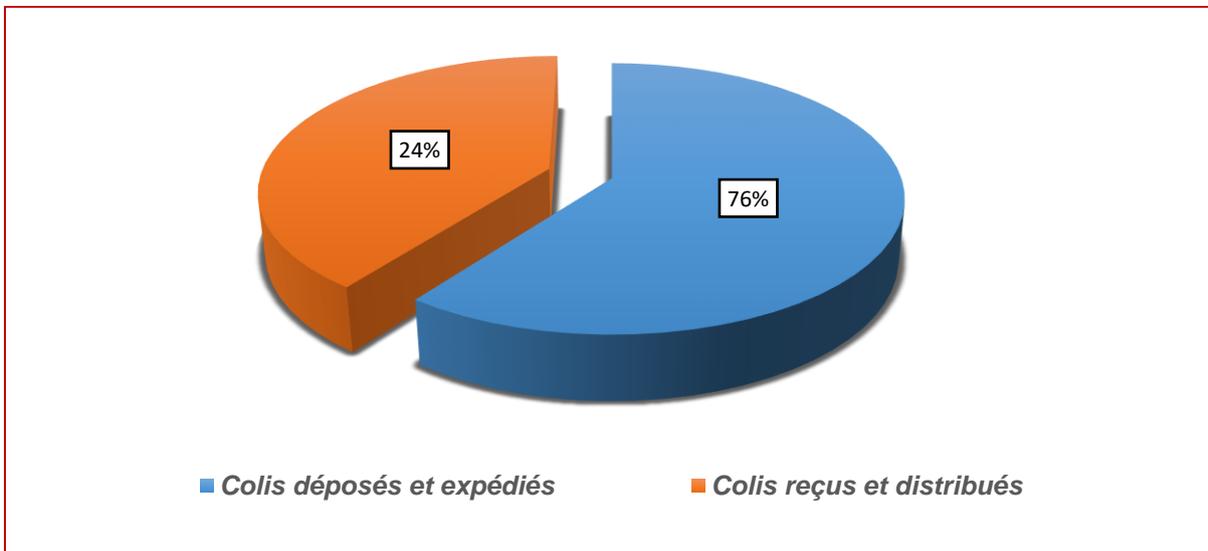
**Le nombre de colis distribués ou arrivés :** c'est l'ensemble des colis reçus de l'international dans un bureau de poste pour être distribués sur le plan national.

**Le volume des colis postaux traités :** c'est l'ensemble des colis déposés et distribués tout régime.

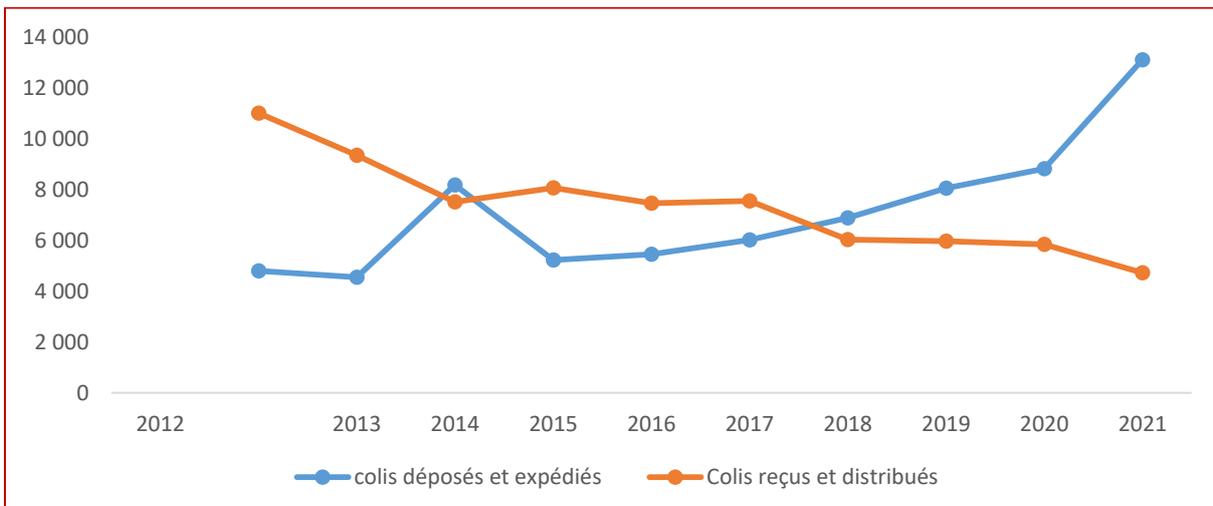
**Graphique 70 :** Evolution du service colis traités



**Graphique 71 :** Répartition du nombre de colis traités en 2021



**Graphique 72 :** Evolution du nombre de colis postaux



## II. Services courriers

### **Points saillants :**

-  Baisse de 13,3% l'an du volume du courrier traité au niveau national depuis 2012 ;
-  Baisse de 233 530 du courrier traité au niveau international entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

De 2012 à 2021, on observe une baisse significative du volume du courrier traité au niveau national passant de 7 457 848 à 2 073 520 soit un taux d'accroissement moyen annuel de -13,3%. Cependant, une hausse est constatée entre 2016 et 2017 due à l'arrivée d'un nouveau produit (assistance courrier) dans le but de redynamiser le secteur du courrier. En 2020, ce volume était de 2 053 536, soit une légère augmentation en valeur absolue de 19 984, correspondant à un taux d'accroissement de 1,0%.

Le volume du courrier traité au niveau international connaît une hausse significative avec un taux d'accroissement moyen annuel de 7,1% entre 2012 à 2021. Cette hausse se ressent nettement entre les années 2018-2019 passant de 1 458 881 à 2 237 656 pour décroître à partir de 2020. Entre 2020 et 2021, le volume du courrier traité au niveau international a baissé de 13,3%.

Du point de vue général, l'évolution du volume du courrier traité a une tendance baissière avec un taux d'accroissement moyen de -8,8% de 2012 à 2021. Néanmoins, on note que le volume du courrier traité a connu une hausse de 54,0% entre 2016 et 2019. Sur l'ensemble du courrier traité en 2021, il ressort une relative prédominance du volume du courrier traité au niveau national (57,6%) par rapport à celui traité au plan international (42,4%).

### **Notes méthodologiques :**

**Un courrier traité au niveau national :** c'est une correspondance (lettres, imprimés, paquets, journaux et écrits périodiques) reçue ou envoyée par la poste à l'intérieur du pays.

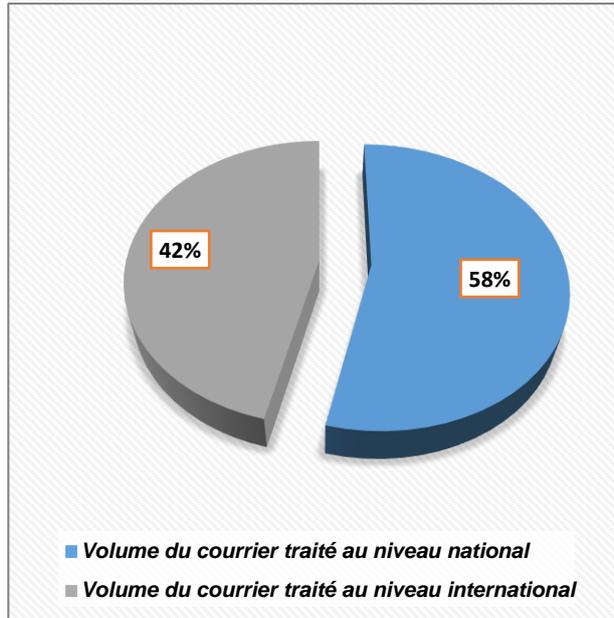
**Un courrier traité au niveau international :** c'est une correspondance (lettres, imprimés, paquets, journaux et écrits périodiques) reçue et distribuée par la poste en provenance de l'étranger.

**Le volume du courrier traité :** c'est l'ensemble des courriers traités au niveau national et international

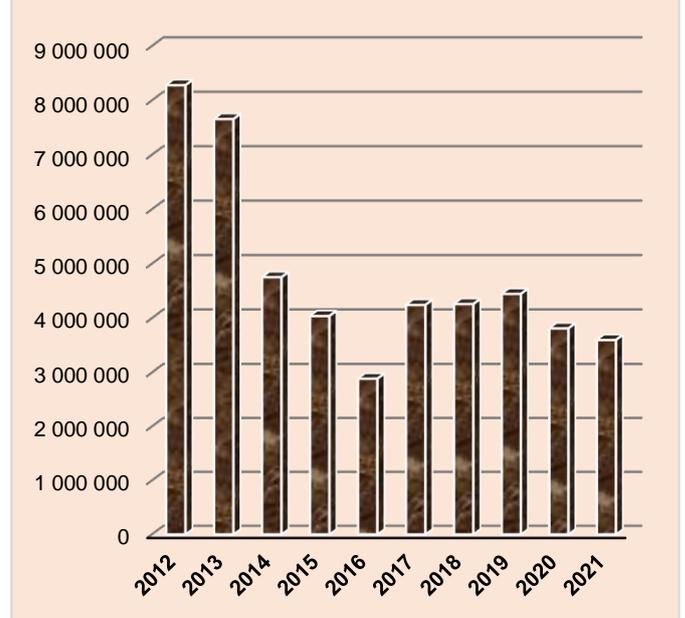
**Tableau 21 :** Evolution relative du volume du courrier au niveau national et à l'international

Indicateur	Volume en 2021	Evolution par rapport à 2020		Evolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Volume	Pourcentage (%)	Volume	Pourcentage (%)	
Volume du courrier traité au niveau national	2 073 520	19 984	1,0	-5 384 328	-72,2	-13,3
Volume du courrier traité au niveau international	1 523 902	-233 530	-13,3	701 892	85,4	7,1
Ensemble	3 597 422	-213 546	-5,6	-4 682 436	-56,6	-8,8

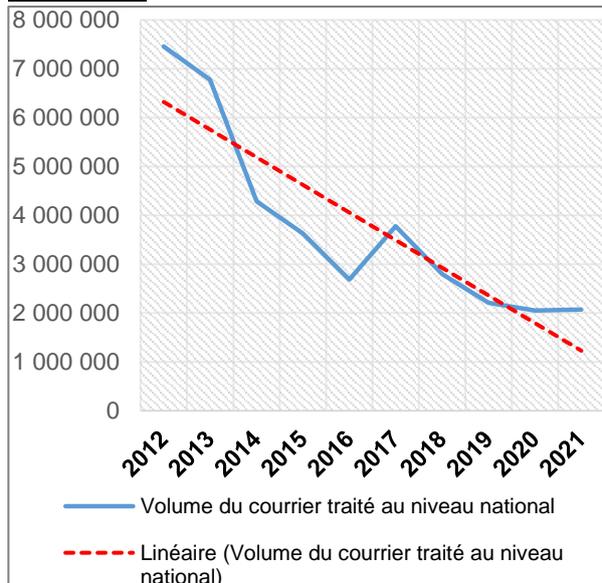
**Graphique 73 :** Répartition du volume du courrier traité en 2021



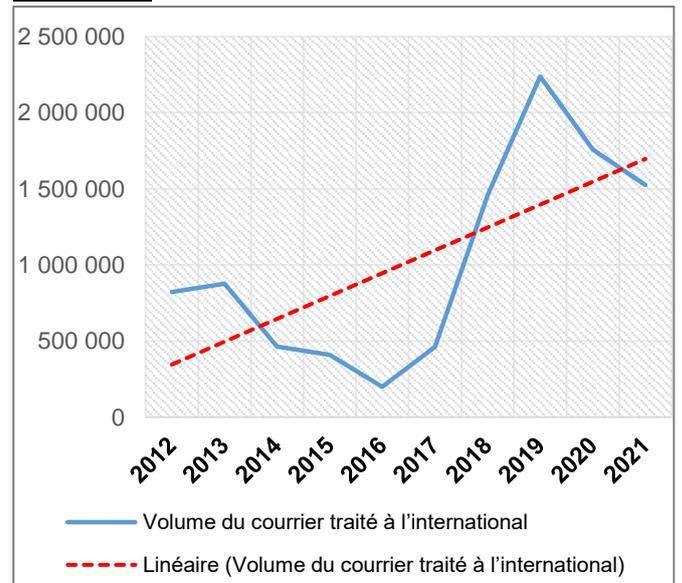
**Graphique 74 :** Evolution du volume du courrier traité



**Graphique 75 :** Volume du courrier traité au niveau national



**Graphique 76 :** Volume du courrier traité au niveau international



### III. Services financiers de LA POSTE BF

#### a) Comptes

##### **Points saillants :**

- 81 307 comptes CNE ouverts en 2021 ;
- 116 sur 117 agences LA POSTE BF interconnectées.

##### **Commentaire général :**

Sur la période 2012-2021, on note une hausse du nombre de comptes CNE avec un taux d'accroissement moyen annuel de 7,4%. Entre 2020 et 2021, le nombre de comptes CNE est passé de 718 481 à 799 788, soit un taux de progression de 11,3%. Cette croissance s'explique par les actions commerciales menées par LA POSTE BF qui a suscité l'engouement des populations à l'épargne et à l'amélioration de la qualité des services.

Aussi, sur la même période on observe une évolution lente du nombre de comptes CCP avec un taux d'accroissement moyen annuel de 3,2%. Le nombre de comptes CCP s'est accru de 50,6% entre 2012 et 2018, avant de décroître de 23,6% entre 2018 et 2020. Cette régression s'explique principalement par l'apurement de la base de données des comptes à solde négatif. Entre 2020 et 2021, le nombre de comptes CCP a augmenté de 15,4% dû à la conquête de nouveaux clients et à l'amélioration des services numériques associés aux comptes. La poursuite des activités de communication permettrait d'impacter la courbe de croissance de manière continue.

Le nombre d'agences de LA POSTE BF interconnectées au réseau informatique en 2016 était de 82 sur 110 agences. A partir de cette date, des actions d'interconnexion de dix (10) agences POSTE BF par an ont été entreprises en vue de mettre en réseau toutes les agences. En 2021, seule une (01) agence sur les 117 que compte LA POSTE BF n'est pas encore mise en réseau du fait du contexte sécuritaire et de la non disponibilité du réseau électrique dans ladite localité.

##### **Notes méthodologiques :**

**Un compte Caisse Nationale d'Epargne (CNE) :** C'est une solution pour épargner, matérialisée par un livret ou une carte détenue par l'épargnant où figurent les dépôts, les retraits et les soldes.

**Un Compte Courant Postal (CCP) :** Désigne le compte courant d'un établissement postal associé à des moyens de paiement (encaissement cheque, virement et domiciliation).

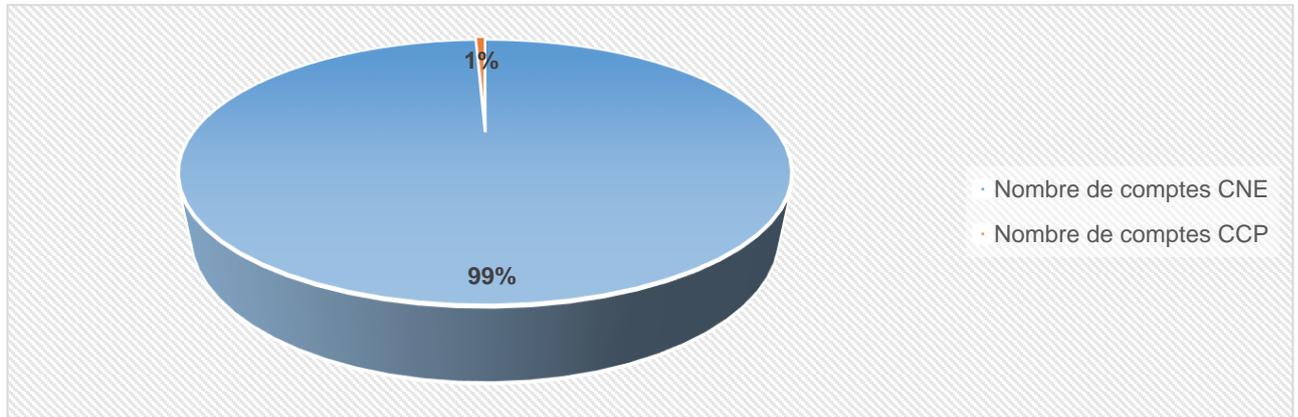
**Une agence postale :** C'est un bureau de poste secondaire rattaché à une agence LA POSTE BF

**Une agence LA POSTE BF :** C'est un bureau de poste de plein exercice (qui effectue toutes les opérations postales et financières).

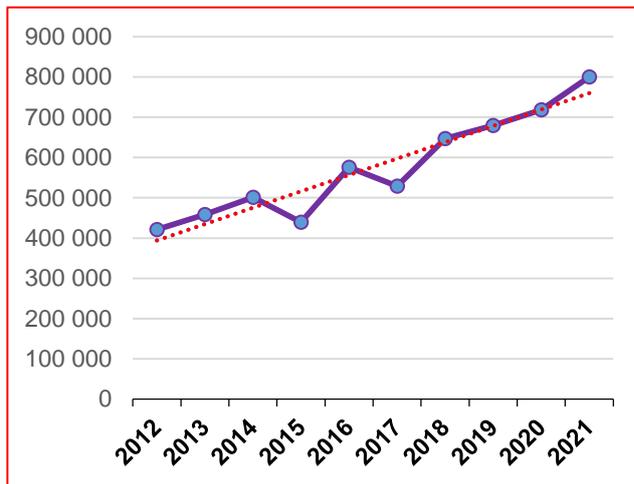
**Tableau 22 : Evolution relative du nombre de comptes CNE et CCP**

Opérateurs	Volume en 2021	Evolution par rapport à 2020		Evolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Volume	Pourcentage	Volume	Pourcentage	
Nombre de comptes CNE	799 788	81 307	11,3	378 901	90,0	7,4
Nombre de comptes CCP	5 407	720	15,4	1 333	32,7	3,2
Ensemble	805 195	82 027	11,3	380 234	89,5	7,4

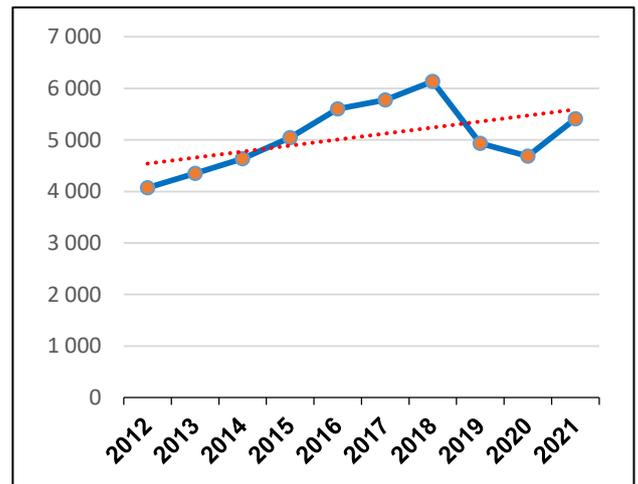
**Graphique 77 : Répartition des comptes postaux en 2021**



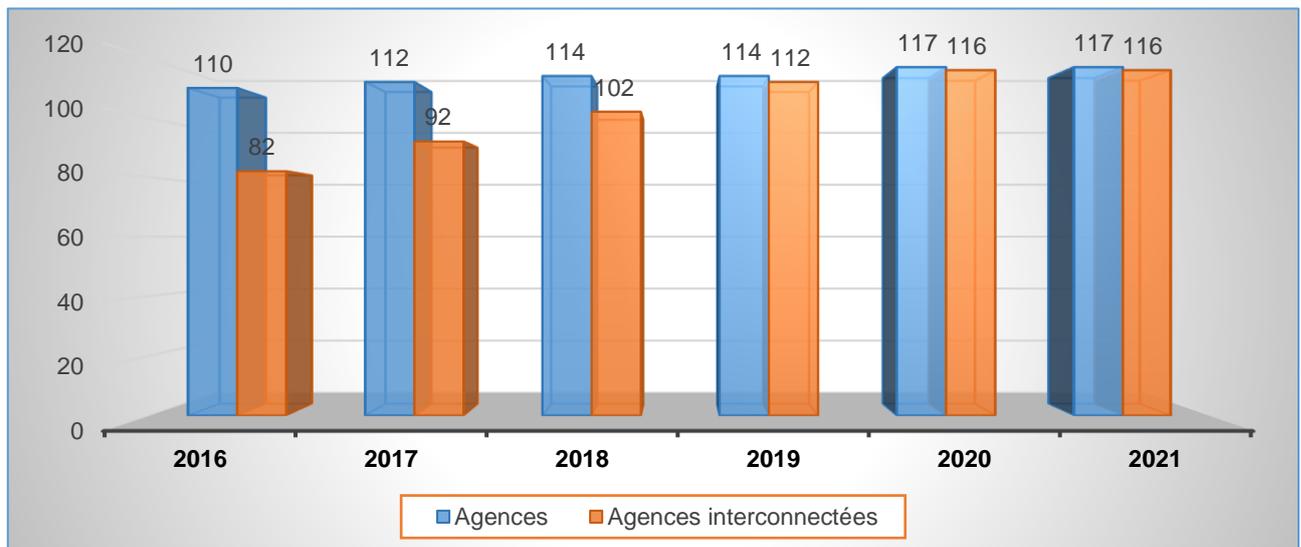
**Graphique 78 : Evolution des comptes CNE**



**Graphique 79 : Evolution des comptes CCP**



**Graphique 80 : Evolution des agences postales interconnectées au réseau informatique**



## **b) Mandats postaux et transferts de fonds**

### **Points saillants :**

-  Baisse de 1 570 du nombre de mandats physiques entre 2020 et 2021 ;
-  Baisse de 18 232 du nombre de transferts émis entre 2020 et 2021 ;
-  Hausse de 23 799 du nombre de transferts de fonds payés entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

Les mandats physiques étaient dans le temps presque l'unique moyen de transferts de fonds par le biais des services postaux. Suite à l'apparition des nouvelles technologies de transfert de fonds (mobile banking, transfert de fonds électronique, applications mobiles etc.), les mandats physiques émis et payés ont nettement baissé. Le nombre de mandats physiques émis est passé de 248 777 à 1 825 et celui payés de 223 947 à 2 103 entre 2012 et 2021. De 472 724 mandats physiques en 2012, il est passé à 5 498 en 2020 pour atteindre 3 928 en 2021.

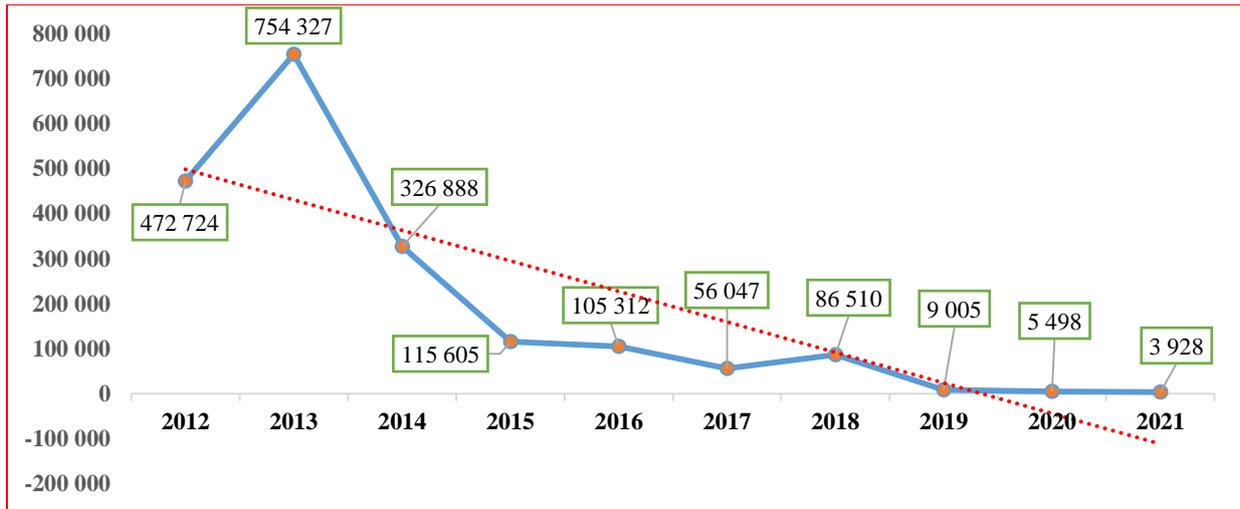
De façon globale, on constate que les transferts de fonds émis et payés ont évolué négativement entre 2012 et 2021. Ainsi, les fonds émis sont passés de 253 377 à 2 671 tandis que les payés sont passés de 654 127 à 142 285. Une régression est constatée à partir de 2013 et s'explique par : (i) la présence des opérateurs de transferts de fonds, (ii) la multitude des produits de transferts de fonds (Western Union, Small word, RIA, Moneygram, ...) et (iii) l'avènement de Mobile Money (Orange money, Mobicash). Cette régression est beaucoup plus accentuée au niveau des transferts de fonds payés. Malgré ce constat, les transferts de fonds payés demeurent volumineux par rapport aux transferts de fonds émis. Particulièrement entre 2020 et 2021, les transferts de fonds payés ont progressé de 20,1% tandis que les transferts de fonds émis ont chuté de 87,2%.

### **Notes méthodologiques :**

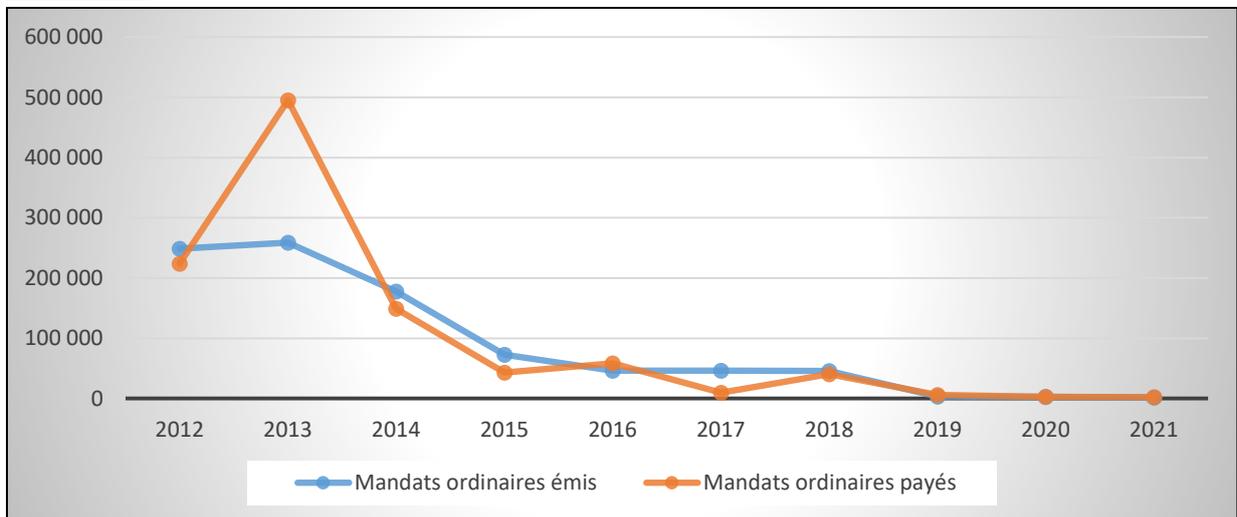
**Un transfert électronique de fonds :** C'est la transformation de la monnaie physique en monnaie dématérialisée et de la monnaie dématérialisée en monnaie espèce via les systèmes informatiques.

**Un mandat Postal :** Désigne un titre émis et payé par un bureau de poste en exécution d'un transfert de fonds reçu d'un déposant au profit d'un bénéficiaire.

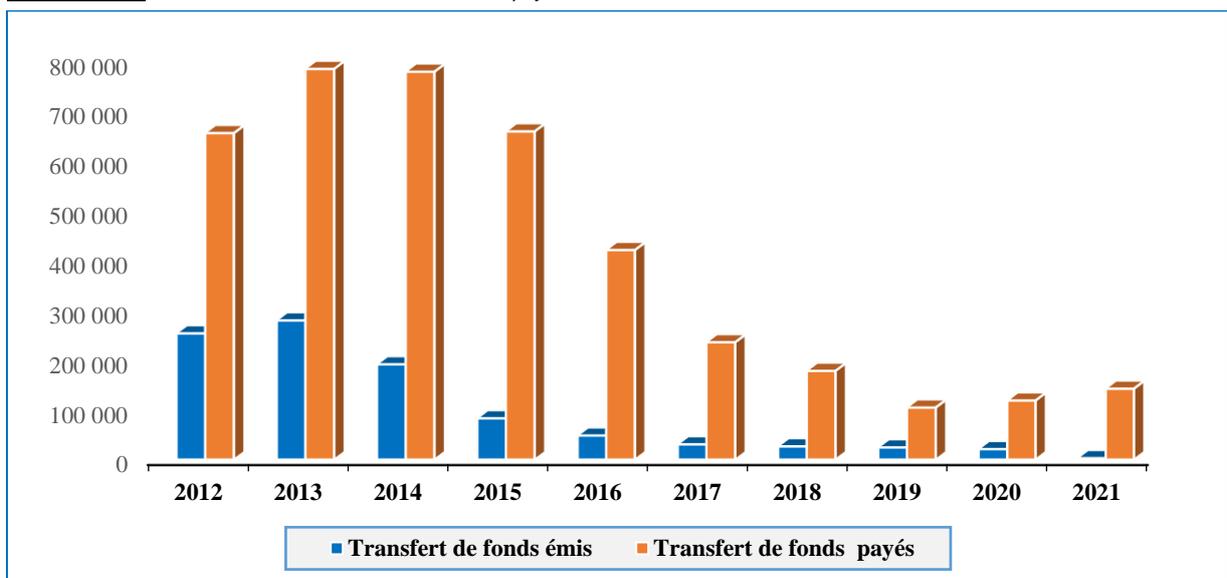
**Graphique 81 : Mandats ordinaires traités (ensemble)**



**Graphique 82 : Evolution des mandats ordinaires émis et payés**



**Graphique 83 : Evolution des transferts de fonds émis et payés**



## IV. Evolution du nombre des Boites Postales (BP)

### **Points saillants :**

-  Baisse de 344 BP physiques entre 2020 et 2021 ;
-  Baisse de 1 274 BP physiques louées entre 2020 et 2021 ;
-  Le nombre de BP virtuelles (SMART BP) louées a été multiplié par 2 entre 2020 et 2021.

### **Commentaire général :**

Sur la période 2012-2021, le parc des boites postales physiques est passé de 34 329 à 37 516 soit un taux d'accroissement moyen annuel de 1,0%. Cela s'explique par le fait que, LA POSTE BF dans sa politique d'extension et de modernisation du réseau postal, ouvre en moyenne deux (02) agences par an accompagnée d'une batterie BP de deux cent (200) BP par agence. Ce nombre a baissé 344 boites entre 2020 et 2021 due à la fermeture temporaire de certaines agences.

La part des Boites Postales louées dans le parc des boites postales physiques connaît une baisse moyenne annuelle de 0,7% entre 2012 et 2021. En 2021, le nombre total de BP louées est de 21 221 sur un parc global de BP physiques de 37 516, soit un taux d'abonnement de 56,6%. D'une manière générale, on constate une évolution plus rapide du parc des BP physiques par rapport aux BP louées qui enregistrent une baisse dans le temps. Cette situation s'explique principalement par la résiliation de certaines BP physiques louées et du fait que la création du parc des BP physiques ne tient pas compte de la demande dans les zones rurales.

Face aux défis du numérique, LA POSTE BF dans le but de répondre aux exigences de la clientèle, a mis en place la boîte postale virtuelle (SMART BP) à partir de 2019 dont 498 SMART BP ont été louées. En 2021, LA POSTE BF compte 1 073 SMART BP louées contre 533 en 2020.

### **Notes méthodologiques :**

**Une boîte postale :** C'est un casier à lettre installé dans un bureau de poste et destiné à recevoir du courrier. Le parc Boîtes Postales (BP) est l'ensemble des batteries BP installées dans toutes les agences du Burkina Faso (BP louées et non louées).

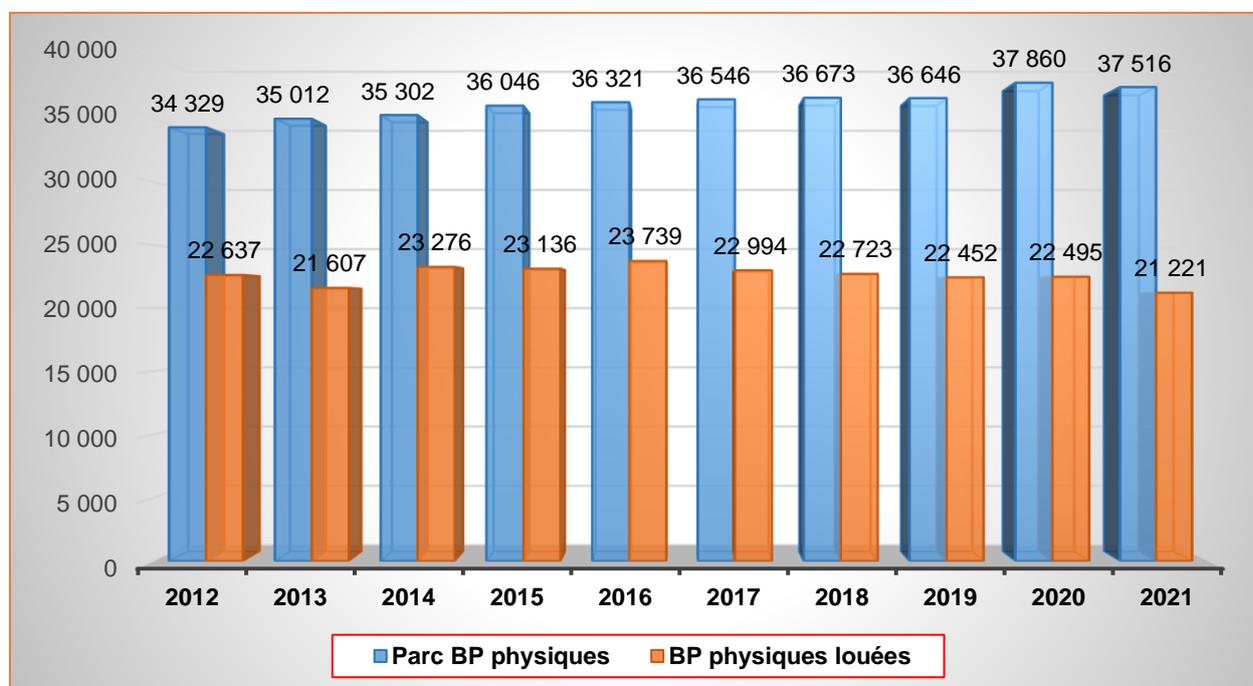
**Les Boîtes Postales louées :** C'est l'ensemble des abonnements des BP par les tiers (particuliers, entreprises, associations, officielles, administrations) et à jour de leur redevance

**SMART BP :** C'est une boîte postale numérique.

**Tableau 23 :** Evolution du parc boîtes postales virtuelles entre 2019 et 2021

Indicateurs	2019	2020	2021
Parc BP virtuelles (SMART BP)	57 002	57 002	37 516
BP virtuelles louées	498	533	21 221

**Graphique 84 :** Evolution du parc BP physiques et BP physiques louées



## V. Couverture géographique

### **Points saillants :**

-  Faible couverture des communes rurales ;
-  14 agences LA POSTE BF fermées en 2021.

### **Commentaire général :**

La couverture du réseau postal est encadrée par le Décret N°2011-762/PRES/PM/MTPEN/MEF du 18 octobre 2011 portant fixation des normes de couverture territoriale, de qualité de service et d'encadrement tarifaire du service postal universel, qui en son article 2 stipule que « afin de faciliter l'accès du public au réseau de l'opérateur désigné, celui-ci dispose d'un point de contact (point poste) par commune rurale ou d'un point d'accès (bureau de poste) par ville de 100 000 habitants au moins ».

En 2021, le réseau de LA POSTE BF compte 117 agences. Compte tenu du contexte sécuritaire, 14 agences LA POSTE BF sont temporairement fermées ramenant ainsi les agences LA POSTE BF fonctionnelles à 103. Au cours de la période 2012-2021, le nombre d'agences LA POSTE BF a augmenté en moyenne de deux (02) l'an au lieu de six (06) prévu par le Contrat plan. Cela s'explique essentiellement par le non renouvellement du contrat plan à partir de 2015.

En termes de couverture géographique des agences LA POSTE BF, toutes les régions administratives ont été touchées. La région du centre enregistre le plus grand nombre d'agences (24) qui reste tout de même inférieur au nombre prévu par le décret suscité qui est de 33 agences.

LA POSTE BF a découpé le territoire national en quatre (04) régions postales qui supervisent et encadrent le fonctionnement des agences de LA POSTE BF. Pour ce qui est de la couverture de ces régions postales en 2021, on note que la région postale du Centre est couverte à 42,3%, celle du Nord à 31,2%, celles de l'Ouest et de l'Est respectivement à 28,8% et 23,5%.

En 2021, le taux de couverture nationale en agence POSTE BF est de 33,3%. On constate que toutes les communes urbaines sont dotées d'au moins une agence LA POSTE BF. Par contre, les communes rurales sont faiblement dotées en agence, soit une couverture de 13,9%.

LA POSTE BF, ayant constaté le besoin crucial d'intégrer le numérique dans la gestion de l'exploitation des produits postaux et financiers, s'est engagée en 2016 vers la digitalisation pour offrir des produits accessibles, pratiques et sécurisés qui répondent aux besoins de la clientèle. Entre 2019 et 2020, le nombre des différents produits et services liés à la transformation digitale n'a pas varié excepté l'arrivée d'un nouveau produit (Orange Money) au niveau des produits monétiques. Sur les deux années, on constate une prédominance des services en ligne (Post connect, Alert SMS, Post-Banking, Suivi et localisation, et Notification SMS).

### **Notes méthodologiques :**

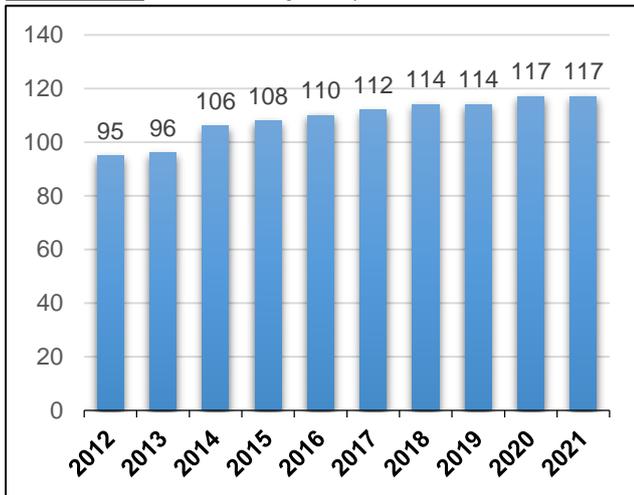
**Couverture géographique des agences LA POSTE BF :** c'est le nombre d'agences postale BF implanté sur l'ensemble des 351 communes du Burkina Faso.

**Région postale :** concerne les structures régionales (04) qui sont les représentations déconcentrées de la poste BF. Chaque directeur régional supervise et encadre le fonctionnement des agences postale dans leur région territoriale

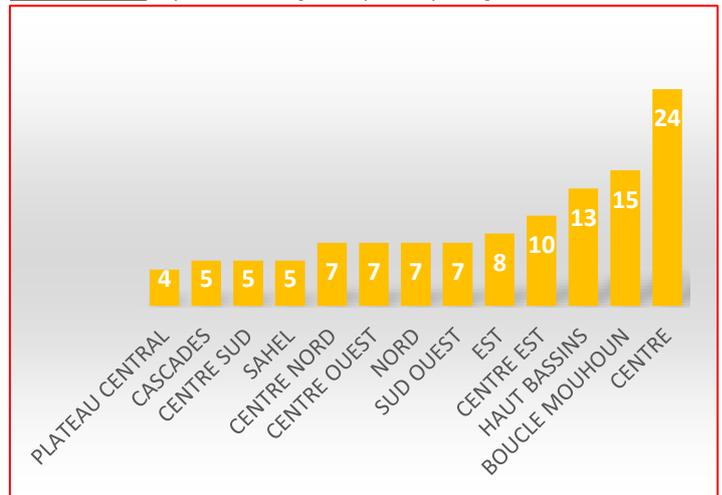
**Tableau 24 :** Répartition des agences postales par région et par commune en 2021

Régions	Nombre de communes	Communes		Communes dotées d'agences		Nombre d'agences supplémentaires par région	Nombre d'agences
		Urbaines	Rurales	Urbaines	Rurales		
BOUCLE MOUHOUN	47	6	41	6	9	0	15
CASCADES	17	3	14	3	2	0	5
CENTRE	7	1	6	1	3	20	24
CENTRE EST	30	6	24	6	4	0	10
CENTRE NORD	28	3	25	3	4	0	7
CENTRE OUEST	38	4	34	4	3	0	7
CENTRE SUD	19	3	16	3	2	0	5
EST	27	5	22	5	3	0	8
HAUT BASSINS	33	3	30	3	5	5	13
NORD	31	4	27	4	2	1	7
PLATEAU CENTRAL	20	3	17	3	1	0	4
SAHEL	26	4	22	4	1	0	5
SUD OUEST	28	4	24	4	3	0	7
<b>Ensemble</b>	<b>351</b>	<b>49</b>	<b>302</b>	<b>49</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>117</b>

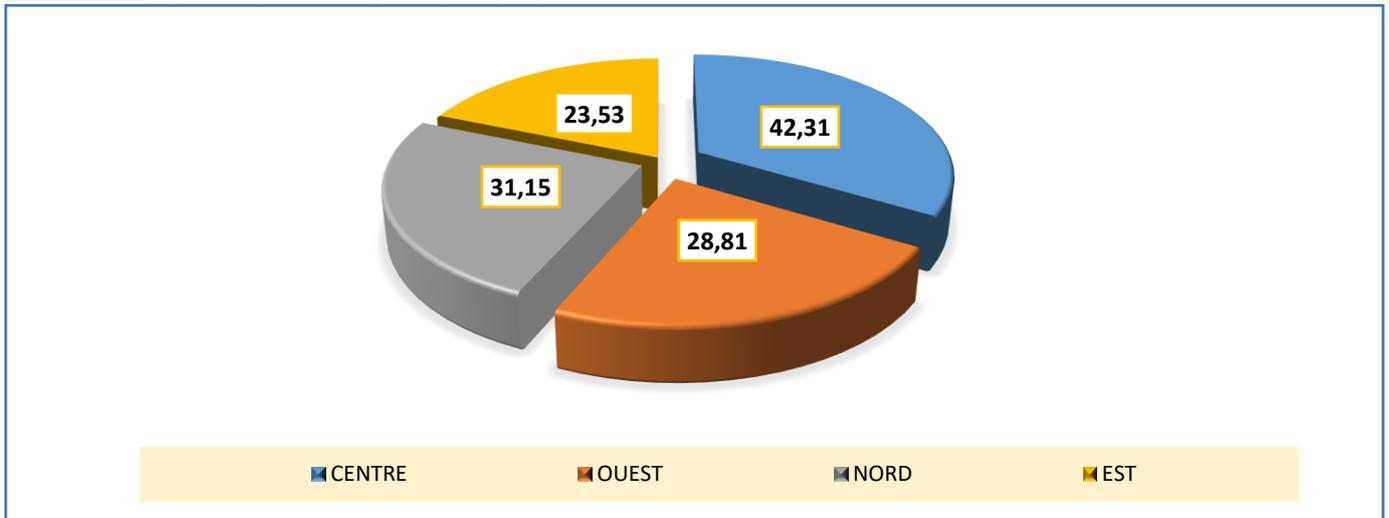
**Graphique 85 :** Evolution des agences postales au BF



**Graphique 86 :** Répartition des agences postale par région administrative en 2021



**Graphique 87 :** Répartition spatiale des agences par région postale en 2020



## ANNEXES

### Annexe 1 : Équipe de rédaction

N°	Nom & Prénom (s)	Structure	Fonction
1	BARRO Braïma	MTDPCE	Directeur général des études et des statistiques sectorielles
2	YONLI Adrien Ounténi	MTDPCE	Directeur de la prospective et de la planification opérationnelle
3	OUEDRAOGO Wilfried	MTDPCE	Chef de service de la production Statistique
4	SAWADOGO Saïdou	MTDPCE	Agent
5	SAWADOGO Ignance	MTDPCE	Chef de service de la planification opérationnelle
6	DRABO Goutiri	MTDPCE	Chef de service de l'évaluation d'impact des politiques
7	BONKOUNGOU Aloïse	MTDPCE	Chef de service du suivi et de l'évaluation des investissements publics
8	PODA Der	MTDPCE	Chef de service de la coordination et de la formulation des projets et programmes
9	ZOUNGRANA P. Jérôme	ANPTIC	Chef de département planification et suivi évaluation
10	OUEDRAOGO Idrissa	LA POSTE BF	Chef Division Statistiques et Etudes DSIPN
11	SAWADOGO Amadé	MTDPC	Chef de service SARH
12	KIBA Martial	TELECEL FASO	Chef de division revenue assurance
13	BARRO Issa	Orange Burkina	Chargé de la réglementation
14	KABORE W. Théophile	ARCEP	Agent
15	GANGO Louis	MOOV AFRICA Burkina	Ingénieur planificateur réseau mobile
16	ZIDA Pengdwendé	INSD	Agent
17	ILBOUDO Abel	MTDPCE	Chef de service de la sécurité des personnes et des biens
18	BEYEN Moumouni René	ANSSI	Chef de service études et planification
19	DIALLA Ousséni	CIL	Chef de Service Etudes et Conseils
20	TAPSOBA albert	MTDPCE	Agent