



TABLEAU DE BORD STATISTIQUE 2022



Octobre 2023

AVANT PROPOS



Le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Electroniques (MTDPCE) a le plaisir de vous présenter le Tableau de bord statistique 2022 du sous-secteur.

Ce tableau de bord présente l'évolution des principales données statistiques de la transformation digitale, des postes et des communications électroniques sur les dix (10) dernières années.

Sa réalisation s'inscrit dans un processus de capitalisation et de diffusion des données

statistiques du Ministère et des acteurs de l'écosystème du numérique et de la poste. Il permet d'apprécier les efforts déployés par le ministère et ses partenaires pour l'amélioration de l'accès et de la qualité des services de communications électroniques et des postes. Il se veut un guide analytique des principaux indicateurs du sous-secteur. Il présente également une vue d'ensemble des défis qui restent à relever pour donner plus de dynamisme au sous-secteur et améliorer les performances des différentes parties prenantes de l'écosystème.

Le présent tableau de bord combine la narration et la représentation graphique pour analyser les données sur les ressources humaines et financières, les données synoptiques, les communications électroniques, les infrastructures de communications électroniques, la promotion et l'usage des TIC, la diffusion des TIC, la sécurité des systèmes d'information, la concurrence dans le domaine de l'économie numérique, l'évolution des indicateurs des émetteurs de monnaie électronique et les services postaux et financiers. Il est accessible en ligne sur le site web du Ministère, à l'adresse www.mdenp.gov.bf.

En vue de garantir la qualité des données, son élaboration a suivi plusieurs étapes et a été inclusive et participative. Ainsi, j'exprime ma gratitude aux structures publiques et privées ainsi qu'à nos partenaires pour leur contribution et leur franche collaboration. J'adresse également mes félicitations à l'équipe du Ministère qui a conduit le processus d'élaboration du présent document, en collaboration avec toutes les parties prenantes.

Comme toute œuvre humaine, ce document pourrait comporter des imperfections. Dans ce sens, mes services techniques restent disponibles pour toutes observations, critiques ou suggestions pouvant contribuer à l'amélioration de la qualité des productions des prochaines éditions.

**La Ministre de la Transition Digitale,
des Postes et des Communications
Electroniques**

Dr Aminata ZERBO/SABANE Le ministre

Officier de l'Ordre de l'Étoile



TABLE DES MATIERES

AVANT PROPOS	A
SIGLE ET ABREVIATION	D
Liste des tableaux	E
Liste des graphiques.....	F
RESUME	1
Chapitre 1 : Ressources humaines et financières	4
I. Ressources humaines	5
I.1 Évolution des effectifs du personnel des structures centrales du MTDPCE.....	5
I.2 Évolution des effectifs des structures rattachées	7
I.2.1 LA POSTE BF.....	7
I.2.2 L'Agence Nationale de Promotion des TIC (ANPTIC)	9
I.2.3 Evolution du personnel des opérateurs.....	11
II.Ressources budgétaires	13
II.1 Évolution des ressources budgétaires des structures centrales du MTDPCE.....	13
II.2 Évolution des ressources budgétaires des structures rattachées.....	16
II.2.1 Évolution du budget de l'ANPTIC.....	16
II.2.2 Évolution du budget de LA POSTE BF	18
Chapitre 2 : Données synoptiques	21
I.Données économiques	22
Chapitre 3 : Communications électroniques	23
II.Réseaux de téléphonie fixe	24
I.Réseaux de téléphonie mobile	27
II.Internet	32
Chapitre 4 : Infrastructures de communications électroniques, promotion et usage des TIC	37
I.Infrastructures de communications électroniques	38
II.Promotion et usage des TIC.....	41
Chapitre 5 : Volume d'activités et concurrence dans le domaine de l'économie numérique	46
I.Trafic voix et SMS	47
II.Chiffre d'affaires et investissements	52
III.Tarif de la téléphonie mobile et de l'Internet	53
Chapitre 6 : Diffusion des TIC et sécurité des systèmes d'information	55
I.Diffusion des TIC	56
II.Gestion de la sécurité des systèmes d'information.....	58

Chapitre 7 : Evolution des indicateurs des émetteurs de monnaie électronique.....	61
I.Accès aux services de la monnaie électronique	62
I.1. Evolution des Services financiers via la téléphonie mobile	62
I.2. Evolution des comptes de monnaie électronique	64
I.3. Evolution des transactions et des transferts	66
Chapitre 8 : Services postaux et financiers	69
I.Service Colis Postaux.....	70
II.Services courriers.....	72
III.Services financiers de LA POSTE BF	74
IV.Evolution du nombre des Boites Postales (BP).....	78
V.Couverture géographique	80
ANNEXES	i

SIGLES ET ABBREVIATIONS

2G	: Deuxième génération de la téléphonie mobile
3G	: Troisième génération de la téléphonie mobile
4G	: Quatrième génération de la téléphonie mobile
ADSL	: Asymetric digital subscriber line
ANPTIC	: Agence nationale de promotion des technologies de l'information et de la communication
ANSSI	: Agence nationale de sécurité des systèmes d'informations
BP	: Boîtes postales
CCP	: Compte courant postal
CIL	: Commission de l'informatique et des libertés
CNE	: Caisse nationale d'épargne
FAI	: Fournisseurs d'accès à internet
G-CLOUD	: Cloud Gouvernemental
Go	: Giga octet
MENPTD	: Ministère de l'économie numérique, des postes et de la transformation digitale
MTDPCE	: Ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques
PBNT	: Projet Backbone national des télécommunications
PTF	: Partenaires techniques et financiers
PIB	: Produit intérieur brut
PSSM	Pilotage et soutien aux structures du ministère
RESINA	: Réseau informatique national de l'administration
SI	: Système d'information
SITARAIL	: Société internationale de transport africain par rail
SMART BP	: Boîtes postales virtuelles
SMS	: Short message system
SONABEL	: Société nationale d'électricité du Burkina Faso
TAMA	: Taux d'accroissement moyen annuel
TEN	: Transformation et écosystème numériques
TIC	: Technologies de l'information et de la communication
TTC	: Toutes taxes comprises
UEMOA	: Union économique et monétaire ouest africaine
VTs	: Virtual technologies solution

Liste des tableaux

Tableau 1 : Evolution du personnel du MTDPCE selon le sexe	6
Tableau 2 : Evolution du personnel de LA POSTE BF selon le sexe	8
Tableau 3 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon le sexe	10
Tableau 4 : Evolution du personnel des opérateurs selon le sexe	12
Tableau 5 : Evolution des prévisions budgétaires par nature de dépenses du MTDPCE (en milliers de F CFA)	14
Tableau 6 : Evolution des ressources budgétaires par source de financement de l'ANPTIC (en milliers de F CFA)	17
Tableau 7 : Evolution des ressources budgétaires par source de financement de LA POSTE BF (en milliers de F CFA)	19
Tableau 8 : Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie fixe active.....	26
Tableau 9 : Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie mobile active.....	30
Tableau 10 : Evolution relative du parc des abonnements à internet mobile et fixe.....	34
Tableau 11 : évolution du Trafic Internet sur les réseaux de téléphonie mobile.....	34
Tableau 12 : Evolution relative de la longueur du réseau fibre optique en kilomètres.....	39
Tableau 13 : Indicateurs relatifs à la promotion et à la diffusion des TIC	43
Tableau 14 : Evolution relative du trafic voix de la téléphonie fixe et mobile (en millions de minutes).....	50
Tableau 15 : Evolution relative du trafic SMS total des opérateurs (en millions de minutes) ...	51
Tableau 16 : Evolution relative du montant du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA)	53
Tableau 17 : Evolution du montant des investissements corporels et incorporels par opérateur de téléphonie (en milliards de F CFA)	53
Tableau 18 : : Revenus moyens HT par Go de trafic Internet en FCFA des opérateurs de réseaux de téléphonie mobile.....	54
Tableau 19 : Evolution relative du nombre de canaux de diffusion	57
Tableau 20 : Gestion de la sécurité des systèmes d'information	60
Tableau 21 : Evolution des transactions et transferts	68
Tableau 22 : Evolution du volume du courrier au niveau national et à l'international	73
Tableau 23 : Evolution du nombre de comptes CNE et CCP	75
Tableau 24 : Evolution du parc boîtes postales virtuelles entre 2019 et 2021	79
Tableau 25 : Répartition des agences postales par région et par commune en 2022	81

Liste des graphiques

Graphique 1 : Evolution de l'effectif du personnel du MTDPCE	6
Graphique 2 : Evolution du personnel du MTDPCE selon le sexe (%)	6
Graphique 3 : Personnel du MTDPCE par catégorie en 2022.....	6
Graphique 4 : Evolution du personnel selon les emplois.....	6
Graphique 5 : Evolution de l'effectif du personnel de LA POSTE BF	8
Graphique 6 : Evolution du personnel de LA POSTE BF par sexe(%).....	8
Graphique 7 : Personnel de LA POSTE BF par catégorie en 2022.....	8
Graphique 8 : Evolution du personnel de LA POSTE BF selon les emplois (%).....	8
Graphique 9 : Evolution de l'effectif du personnel de l'ANPTIC	10
Graphique 10 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon le sexe (%).....	10
Graphique 11 : Personnel de l'ANPTIC par catégorie	10
Graphique 12 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon les emplois (%)	10
Graphique 13: Evolution de l'effectif du personnel des opérateurs de téléphonie mobile	12
Graphique 14: Evolution du personnel par opérateurs.....	12
Graphique 15 : Répartition du personnel féminin par opérateurs de téléphonie mobile en 2022.....	12
Graphique 16 : Evolution du personnel des opérateurs de téléphonie mobile selon le sexe	12
Graphique 17 : Evolution des prévisions et de l'exécution des ressources budgétaires du MTDPCE (en millions).....	14
Graphique 18 : Evolution du taux d'exécution budgétaire du MTDPCE (en %).....	14
Graphique 19 : Evolution des prévisions et de l'exécution des dépenses courantes du MTDPCE (en millions).....	15
Graphique 20 : Evolution des prévisions et de l'exécution des dépenses en capital du MTDPCE (en millions).....	15
Graphique 21 : Répartition des dotations d'investissements par source de financement en 2022	15
Graphique 22 : Répartition des dotations budgétaires par programme en 2022	15
Graphique 23 : Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC selon les sources de financement (en millions de F CFA).....	17
Graphique 24 : Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC (en millions de F CFA)	17
Graphique 25 : Exécution budgétaire par nature de dépenses de l'ANPTIC en 2022 (en millions de F CFA)	18
Graphique 26: Evolution des recettes propres de l'ANPTIC (en millions de F CFA)	18
Graphique 27 : Evolution des ressources budgétaires de LA POSTE BF (en millions de F CFA)	20
Graphique 28 : Evolution des parts allouées aux investissements (en pourcentage) dans le budget prévisionnel	20
Graphique 29 : Evolution de l'exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF (en millions de F CFA)	20
Graphique 30 : Exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF en 2022 (en millions de F CFA)	20
Graphique 31 : Evolution de la contribution au PIB du secteur des postes et des télécommunications (en milliards de FCFA et en Pourcentage)	22
Graphique 32 : Evolution du nombre de lignes téléphoniques principales fixes filaires de ONATEL SA en service	26

Graphique 33 : Evolution du nombre de lignes téléphoniques principales fixes actives de ONATEL SA et ORANGE-BF de 2016 à 2021.....	26
Graphique 34 : Evolution de la capacité des commutateurs publics locaux par région de ONATEL SA Burkina (en nombre d'abonnés)	26
Graphique 35 : Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile (en pourcentage).....	30
Graphique 36 : Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile par opérateur (en pourcentage).....	30
Graphique 37 : Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 3G (en pourcentage)	30
Graphique 38 : taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 3G (en pourcentage) par operateur en 2022.....	30
Graphique 39 : taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G (en pourcentage) par operateur en 2022.....	31
Graphique 40 : taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G (en pourcentage) par operateur en 2022.....	31
Graphique 41 : Répartition du parc d'abonnements à internet mobile et fixe en 2022.....	35
Graphique 42 : Répartition de la part de marché suivant le trafic Internet par opérateur en 2022.....	35
Graphique 43 : Répartition du trafic Internet moyen en Go par abonnement par mois et par opérateur entre 2021 et 2022	35
Graphique 44 : Evolution du taux de pénétration à l'Internet (en pourcentage)	35
Graphique 45 : Evolution de la capacité de la bande passante achetée auprès des fournisseurs internationaux (en Gigabits par seconde)	35
Graphique 46 : répartition de la capacité de la.....	35
Graphique 47 : Evolution du ratio entre le nombre d'abonnement à l'Internet mobile et le nombre d'abonnement à la téléphonie mobile.....	36
Graphique 48 : Ratio entre le nombre d'abonnement à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile des opérateurs de la téléphonie mobile en 2022	36
Graphique 49 : Evolution du nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA	39
Graphique 50 : Répartition en pourcentage du nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA selon le type de connexion en 2022	39
Graphique 51 : Evolution du nombre de types de services réseaux utilisés.....	40
Graphique 52 : Evolution du débit de connectivité de l'administration (Gbps)	40
Graphique 53 : Evolution du nombre de noms de domaine « .bf » actifs.....	44
Graphique 54 : Evolution du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI)	44
Graphique 55 : répartition du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) délivrés par type de domaine en 2022.....	44
Graphique 56 : répartition du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) valides par type de domaine en 2022	44
Graphique 57 : répartition du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) délivrés par région en 2022	45
Graphique 58 : Evolution du nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC	45
Graphique 59 : Évolution du nombre des plaintes traitées par la CIL.....	45
Graphique 60 : Evolution du nombre de déclarations de traitements	45
Graphique 61 : Evolution du nombre de missions de contrôle des traitements de données auprès des structures publiques et privées	45
Graphique 62 : Répartition du trafic voix par operateur en 2022 (en millions).....	50

Graphique 63 : Répartition du trafic voix selon le type en 2022 (en millions de mns)	50
Graphique 64 : Evolution de la durée moyenne de communication (D/A) par ligne (abonnements) en mn par mois.....	50
Graphique 65 : durée moyenne de communication (D/A)	50
Graphique 66 : Répartition du trafic SMS total en millions par operateurs en 2022	51
Graphique 67 : Répartition du trafic voix selon le type en 2022 (en millions)	51
Graphique 68 : Nombre moyen de sms reçus et envoyés par abonnement par mois par opérateur.....	51
Graphique 69 : Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs (en milliards de F CFA)	53
Graphique 70 : Evolution du montant des investissements corporels et incorporels des opérateurs de téléphonie	53
Graphique 71 : Evolution du nombre des médias locaux audiovisuels	57
Graphique 72 : Répartition du nombre de stations de radio locale par région en 2022	57
Graphique 73 : Répartition du nombre de stations de télévision locale par région en 2022..	57
Graphique 74 : Evolution du nombre d'alertes diffusées	60
Graphique 75 : Évolution de la marge de progression des acteurs assistés par le CIRT.....	60
Graphique 76 : Taux de résolution des incidents de sécurité de l'information	60
Graphique 77 : Taux d'organismes particuliers supervisés	60
Graphique 78 : Evolution du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile au Burkina	63
Graphique 79 : Evolution du nombre de points	63
Graphique 80 : Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts dans l'UEMOA (En millions).....	65
Graphique 81 : Evolution du nombre de	65
Graphique 82 : Evolution du volume d'utilisation des services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso (en millions de FCFA)	68
Graphique 83 : Evolution du nombre de colis traités par composante (En milliers	71
Graphique 84 : Evolution du nombre total de.....	71
Graphique 85 : Répartition des colis postaux traités en 2022	71
Graphique 86 : Répartition du volume du courrier traité en 2022.....	73
Graphique 87 : Evolution du volume total du courrier traité (En millions)	73
Graphique 88 : Evolution du volume du courrier traité au niveau national et international (En millions).....	73
Graphique 89 : Evolution du nombre de comptes CNE (En milliers).....	75
Graphique 90 : Evolution du nombre de comptes CCP (En milliers)	75
Graphique 91 : Evolution des agences postales interconnectées au réseau informatique	75
Graphique 92 : Mandats ordinaires traités (ensemble)	77
Graphique 93 : Evolution des mandats ordinaires émis.....	77
Graphique 94 : Evolution des transferts de fonds émis et payés (En milliers).....	77
Graphique 95 : Evolution du parc BP physiques et BP physiques louées.....	79
Graphique 96 : Evolution des agences postales au BF	82
Graphique 97 : Répartition des agences postales par	82
Graphique 98 : Taux de couverture des agences par région postale en 2022	82

RESUME

Le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Electroniques assure la mise en œuvre et le suivi de la politique du Gouvernement en matière de transition digitale, des postes et des communications électroniques. A ce titre, il entend jouer un rôle majeur à travers le développement des services de communications électroniques et postaux de qualité, accessibles et abordables sur l'ensemble du territoire. La présente synthèse porte sur les moyens financiers et humains ainsi que les actions majeures du secteur au cours des dix (10) dernières années.

1. Valeur ajoutée « des Postes et télécommunications »

La valeur ajoutée « des Postes et télécommunications à prix courant » est passée de 160,4 milliards de FCFA en 2013 à 249,0 milliards de FCFA en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 5,0% avec toutefois un repli de 6,6% en 2022.

La contribution du secteur au PIB est ressortie en moyenne à 2,6% par an sur la période 2013-2022 avec cependant une contraction de 0,4 point en 2022.

2. Ressources humaines et financières

Au titre des ressources humaines, l'effectif du personnel du MTDPC est en hausse continue depuis 2016 passant de 162 à 313 agents en 2022, avec notamment un doublement du personnel féminin, une prépondérance du personnel non spécifique et des agents de catégorie A.

Pour ce qui est des ressources budgétaires allouées au ministère, elles ont évolué en dents de scie sur la période 2014-2022 avec un accroissement de 3,2% en 2022 pour atteindre 11,9 milliards de FCFA. Plus de trois cinquièmes (3/5) de ces ressources sont allouées au programme « développement des infrastructures de communication électronique ». Les dépenses en capital sont prépondérantes avec une part moyenne de 87% sur la période et 68,2% en 2022.

Le taux de consommation de ces ressources a atteint 65,7% en moyenne l'an sur la période 2014-2022, avec toutefois un niveau relativement faible de 54,5% enregistré en 2022 imputable aux dépenses en capital.

3. Infrastructures de télécommunications

Les infrastructures de communications électroniques connaissent une progression significative. Ainsi, le linéaire de fibre optique a presque sextuplé, passant de 1 901 Km en 2015 à 11 229,9 km en 2022. Le nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA par la Fibre Optique et la Technologie sans fil a presque triplé, passant de 1 052 en 2017 à 2 805 en 2022. Seules trois provinces ne sont pas couvertes par le RESINA en 2022 contre 35 en 2014, soit 32 nouvelles provinces couvertes sur la période. Le MTDPC dispose en 2022 de cinq (5) Datacenters, 89 pylônes, 23 serveurs et 10 types de services de réseaux utilisés.

4. Communications électroniques, promotion et usage des TIC

La mise en place du PAV et les efforts consentis par les opérateurs et les FAI ont permis une croissance remarquable de la capacité de la bande passante internationale qui est passée de 11 Gbps en 2016 à 235 Gbps en 2022.

Le taux de couverture en technologie 2G est resté quasiment stable sur la période 2018-2022 passant de 91,4% à 92,9% pour ce qui est de la population et de 80,3% à 84,0% pour le territoire. En technologie 3G, le taux de couverture a progressé sur la période 2018-2022 passant de 48,4% à 78,9% pour ce qui est de la population et de 23,7% à 64,3% pour le territoire. S'agissant de la technologie 4G, le taux de

couverture a également progressé sur la période 2019-2022 passant de 34,4% à 59,2% pour ce qui est de la population et de 11,4% à 41,5% pour le territoire.

Au cours de la dernière décennie, le parc total d'abonnements mobiles a cru en moyenne de 9,6% l'an (11 240 719 en 2013 et 25 659 436 en 2022). Cette forte croissance du parc d'abonnements mobiles a permis d'améliorer le taux de pénétration à la téléphonie mobile qui est passé de 64,9% en 2013 à 115,7% en 2022.

Le parc total des abonnements actifs à Internet (fixe et mobile) a été multiplié par 11 passant de 1 475 350 en 2013 à 16 363 761 en 2022 soit un taux d'accroissement moyen de 30,7% l'an. L'évolution significative du parc a également permis de faire progresser le taux de pénétration à l'Internet de 8,5% en 2013 à 75,8% en 2022. Le trafic Internet des trois opérateurs est passé de 158,9 millions de Go en 2021 à 306,2 millions de Go en 2022 avec un trafic Internet moyen mensuel par abonnement de 1,6 Go en 2022. Le débit de la connectivité de l'Administration s'est nettement amélioré en passant de 0,14 Gbps en 2016 à 12,66 Gbps en 2022.

Concernant le nombre de domaines « .bf » actifs, il est passé de 793 en 2013 à 2 024 en 2022, avec 144 créés au cours de cette dernière année.

S'agissant des Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) valides, on en dénombre 678 en 2022.

5. Volume d'activités et concurrence dans le domaine de l'économie numérique

Le volume du trafic total voix mobile de l'ensemble des opérateurs est passé de 5 513,9 millions de minutes en 2013 à 15 684,74 millions de minutes en 2022 avec une durée moyenne mensuelle de communication par abonnement de 50,9 mn. Quant à la voix fixe, la durée moyenne mensuelle de communication par abonnement est de 44,2 mn en 2022.

Pour ce qui est du coût des appels sur la période 2013-2022, le tarif Off Net n'a pas évolué et est resté à 90 FCFA la minute (1,5 FCFA/sec) pour les 3 opérateurs. En On Net, ce tarif est de 90 FCFA la minute pour ORANGE et ONATEL SA et 84 FCFA la minute (1,4 FCFA/sec) pour TELECEL FASO. Dans la réalité, le consommateur paye en moyenne 8,46 FCFA hors TVA en On Net, 68,98 FCFA hors TVA en Off Net et 127,15 FCFA hors TVA vers l'international, par minute d'appel, en 2022.

S'agissant des tarifs d'accès à Internet, ils ont connu une baisse entre 2013 et 2022. Ainsi, le coût du forfait d'un (1) Go (validité 1 mois) qui était de 5 000 FCFA pour chaque opérateur en 2013 a diminué de moitié pour s'établir à 2 500 FCFA en 2020. Cette réduction s'explique essentiellement par l'effet de la concurrence. Ce tarif est passé à 2000 FCFA en 2021 pour TELECEL FASO SA et est resté inchangé pour ORANGE BURKINA FASO SA et ONATEL SA. En 2022, le revenu moyen Hors Taxe (HT) par Go est de 602,35 FCFA.

6. Diffusion des TIC et sécurité des systèmes d'information

Concernant la diffusion des TIC au Burkina Faso sur la période 2013-2022, on note que le nombre de stations radio est passé de 141 à 187, le nombre de stations de télévision nationale de 17 à 32 et le nombre de presses en ligne de 3 à 153.

Pour ce qui est de la sécurité des systèmes d'informations, on note qu'en 2022 un (1) organisme a été audité par l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI), 4 organismes ont bénéficié d'une protection spéciale de leur système d'information, 85 organismes alertés, 2 incidents rapportés, 26 alertes diffusées, 100% de taux de résolution des incidents de sécurité et 307 acteurs

assistés par le CIRT-BF.

7. Evolution des indicateurs des émetteurs de monnaie électronique

Concernant la monnaie électronique au Burkina Faso, le nombre de points de services financiers actifs via la téléphonie mobile s'est accru, passant de 11 794 points en 2016 à 120 550 en 2021, soit en moyenne 59,2% l'an. Les services adossés à la monnaie électronique sont dominés par les rechargements téléphoniques avec en moyenne 409,5 millions d'opérations par an. Ils sont suivis du rechargement du compte mobile money (74,5 millions d'opérations), des retraits cash (64,0 millions d'opérations) et des transferts de personne à personne strictement (53,0 millions d'opérations).

8. Services postaux et financiers de la POSTE BF

Au titre des services postaux, on note que sur la période 2013-2022, le volume de colis postaux traités affiche une tendance à la hausse avec un taux d'accroissement moyen annuel de 1,3%, contre une tendance baissière pour le volume du courrier traité avec un taux d'accroissement moyen annuel négatif de 8,1%, en lien avec l'évolution technologique et l'influence des nouveaux modes de communication.

Concernant les services financiers, il ressort de leur analyse une évolution annuelle moyenne du nombre de comptes CNE de 6,5% contre 3,8% pour les CCP sur la période 2013-2022. En revanche, les transferts de fonds émis et payés sont en baisse continue sur ladite période, passant respectivement de 279 435 à 1 821 et de 782 597 à 113 934.

Le nombre d'agences de LA POSTE BF a augmenté de 22 en 10 ans, passant de 96 en 2013 à 118 en 2022, soit en moyenne au moins deux agences ouvertes par an. Seule une (01) agence sur les 118 n'est pas encore mise en réseau en 2022 du fait du contexte sécuritaire et de la non-disponibilité du réseau électrique dans ladite localité.

Pour ce qui est de la couverture du territoire par les agences, on note que tous les chefs-lieux des régions administratives et de provinces ont bénéficié d'au moins une agence, de même que toutes les communes urbaines en 2022. Toutefois, le taux de couverture nationale en 2022 est de 33,6% contre seulement 13,9% pour celui des communes rurales.

S'agissant des boîtes postales, le parc de celles physiques est passé de 35 012 en 2013 à 37 665 en 2022 avec un taux d'abonnement qui ressort en moyenne à 61,3% par an. Quant aux boîtes postales virtuelles mises en place à partir de 2019 avec un parc initial et constant de 57 002, leur taux d'occupation ressort en moyenne à 1,25% l'an avec un niveau de 1,32% en 2022.

Chapitre 1 : Ressources humaines et financières

I. Ressources humaines

I.1 Évolution des effectifs du personnel des structures centrales du MTDPCE

Points saillants :

- ✚ Le personnel féminin a plus que doublé entre 2015 et 2022 ;
- ✚ Effectif du personnel spécifique inférieur à l'effectif du personnel non spécifique depuis 2016 ;
- ✚ Sous-effectif des agents d'exécution par rapport aux agents de conception.

Commentaire général :

De 2015 à 2022, l'effectif du personnel du MTDPCE est passé de 197 à 313 agents. Cet effectif enregistre une tendance haussière, avec un accroissement de 58,9% sur la période et un taux d'accroissement annuel moyen de 6,8%.

Selon les emplois, cet effectif est passé de 100 à 109 agents pour les emplois spécifiques au domaine du numérique et à la poste, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 1,2% sur la période 2015-2022. Sur la même période, l'effectif du personnel non spécifique est passé de 97 à 204 agents, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 11,2%. Ils prédominent sur les emplois spécifiques depuis 2016.

Pour ce qui concerne l'évolution de l'effectif du personnel du MTDPCE par sexe, il ressort de l'analyse une prédominance du sexe masculin sur la période 2015-2022. On constate un accroissement du personnel féminin de 153,1%, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 14,2% sur la même période.

Par rapport à 2021, l'effectif du personnel du département est en hausse de 4,0% en 2022. Au cours de la même période, l'effectif du personnel spécifique au domaine du numérique et la poste a connu une baisse passant de 134 à 109 agents, soit une régression de 18,7%. Cette régression s'explique par la mobilité du personnel informaticien, les détachements et les mises à disposition d'informaticiens au profit d'autres ministères et institutions. La tranche du personnel non spécifique en 2022 s'est accrue de 22,2% par rapport à 2021. L'analyse par sexe montre que l'effectif du personnel féminin a connu une baisse passant de 93 à 81 agents, soit une régression de 12,9% entre 2021-2022.

En 2022, sur les 313 agents en activité au MTDPCE, le personnel spécifique ne représente que 34,8% de l'effectif total. Les effectifs sont constitués majoritairement des agents de la catégorie A à 49,5%, contre 17,3% pour les agents de la catégorie B. Le taux d'encadrement (cadre A sur cadre B) étant de 1 cadre pour trois agents d'exécution, selon les normes de la Fonction Publique, il est à noter un déséquilibre dans la répartition par catégorie du personnel spécifique du ministère. Selon la répartition par sexe au cours de la même année, on dénombre 81 femmes soit 25,9% de l'effectif total.

Notes méthodologiques

TAMA : Taux d'accroissement moyen annuel.

$$TAMA = \left(\left(\frac{P_t}{P_0} \right)^{1/n} - 1 \right) * 100$$

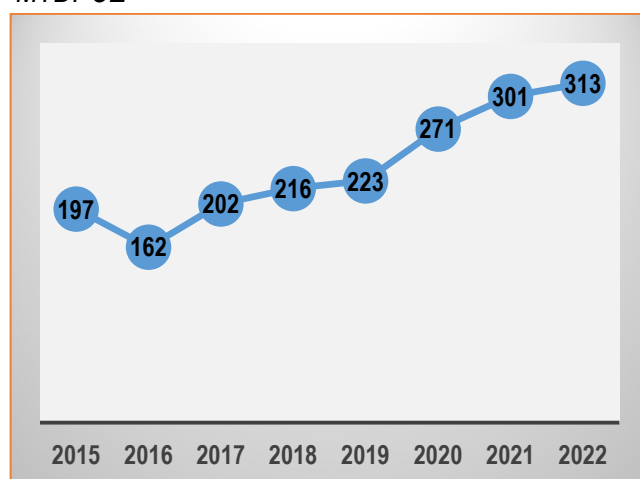
Avec P_t la valeur de la variable à la période t , P_0 la valeur de la variable à la période initiale et n le nombre de période

Tableau 1 : Evolution du personnel du MTDPCCE selon le sexe

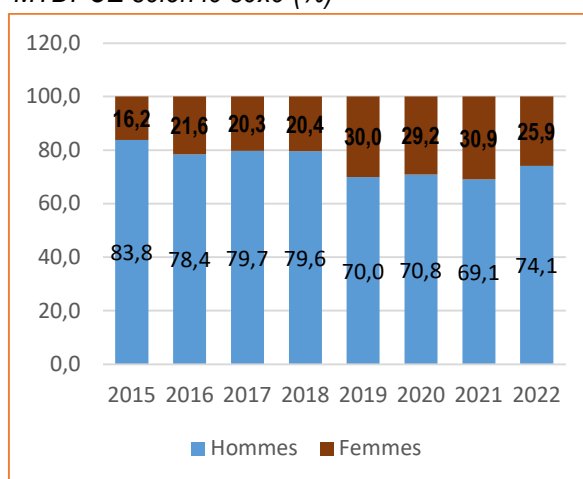
Sexe	Effectif en 2022	Variation de 2022 par rapport à 2021		Variation de 2022 par rapport à 2015		TAMA/2015
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Hommes	232	24	11,5%	67	40,6%	5,0%
Femmes	81	-12	-12,9%	49	153,1%	14,2%
Ensemble	313	12	4,0%	116	58,9%	6,8%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCCE.

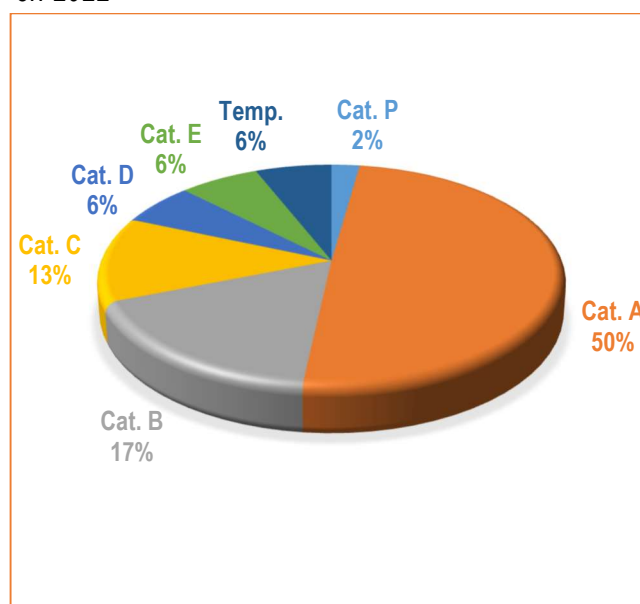
Graphique 1 : Evolution de l'effectif du personnel du MTDPCCE



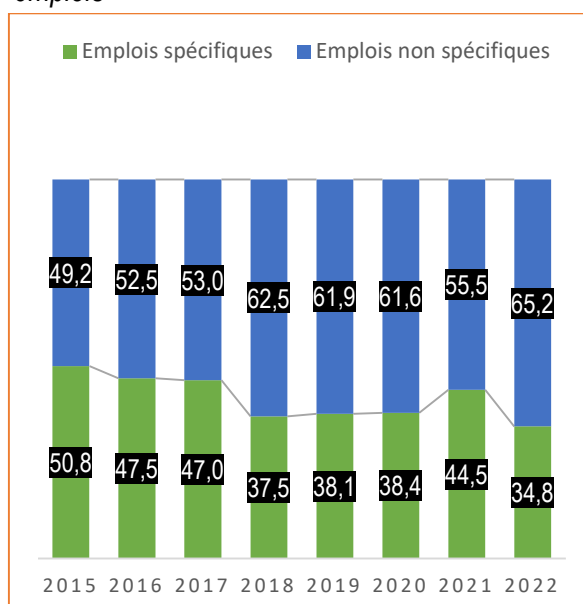
Graphique 2 : Evolution du personnel du MTDPCCE selon le sexe (%)



Graphique 3 : Personnel du MTDPCCE par catégorie en 2022



Graphique 4 : Evolution du personnel selon les emplois



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCCE.

I.2 Évolution des effectifs des structures rattachées

I.2.1 LA POSTE BF

Points saillants :

- + Régression continue des effectifs depuis 2018 ;
- + Baisse de 2,6% du personnel de la poste en 2022.

Commentaire général :

L'effectif du personnel de LA POSTE BF est passé de 1 126 en 2015 à 1 046 agents en 2022. Cet effectif enregistre une tendance à la baisse, avec une régression de 7,1% sur la période et un taux d'accroissement annuel moyen négatif de 1,2%.

Selon les emplois, l'effectif des agents ayant un profil lié aux emplois spécifiques au domaine de la poste est passé de 584 à 631 sur la période 2015-2022, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 0,6%. Quant aux effectifs des emplois non spécifiques au domaine de la poste, on note une tendance baissière avec un taux d'accroissement annuel moyen négatif de 3,6%.

L'évolution de l'effectif du personnel de LA POSTE BF par sexe laisse apparaître clairement une faible représentativité des femmes sur la période 2015-2022. Néanmoins, on constate un accroissement du personnel féminin de 1,6%, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 0,3% sur la période.

En 2022, l'effectif du personnel de LA POSTE BF est en baisse de 2,6% par rapport à 2021. Au cours de la même période, l'effectif du personnel spécifique au domaine de la poste a connu une baisse passant de 640 à 631 agents, soit une régression de 1,4%. La tranche du personnel non spécifique enregistre aussi une baisse de 4,4% par rapport à 2021. La baisse continue des effectifs du personnel de LA POSTE s'explique par la suspension des recrutements par concours directs depuis 2018 et les départs à la retraite. Concernant l'effectif du personnel, il a baissé entre 2021 et 2022 passant de 379 à 372 agents, soit une régression de 1,8%.

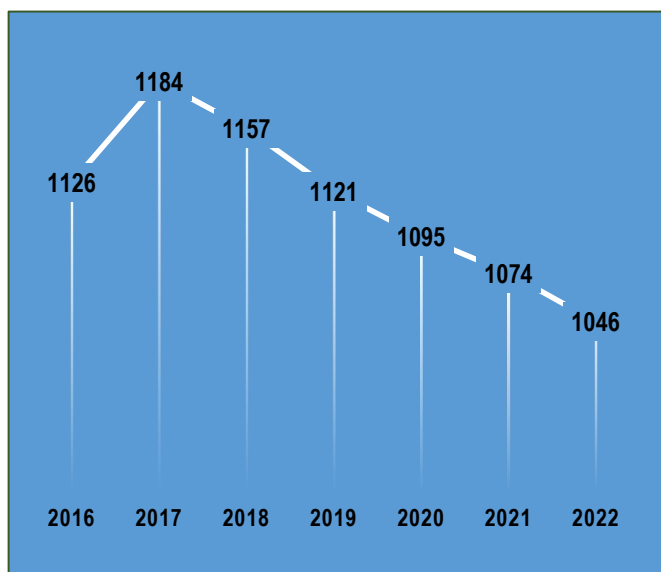
En 2022, sur les 1046 agents en activité à LA POSTE BF, le personnel spécifique représente plus de la moitié (60,3%) de l'effectif total. Cet effectif est constitué majoritairement par les agents d'exécution (59,6%) suivi des cadres de conception (9,7%). Le taux d'encadrement (cadre de conception sur agent d'exécution) est assez bien respecté au niveau du personnel de LA POSTE BF, selon les normes de la Fonction Publique. Selon la répartition par sexe en 2022, on dénombre 372 femmes soit 35,6% de l'effectif total des agents de LA POSTE BF.

Tableau 2 : Evolution du personnel de LA POSTE BF selon le sexe

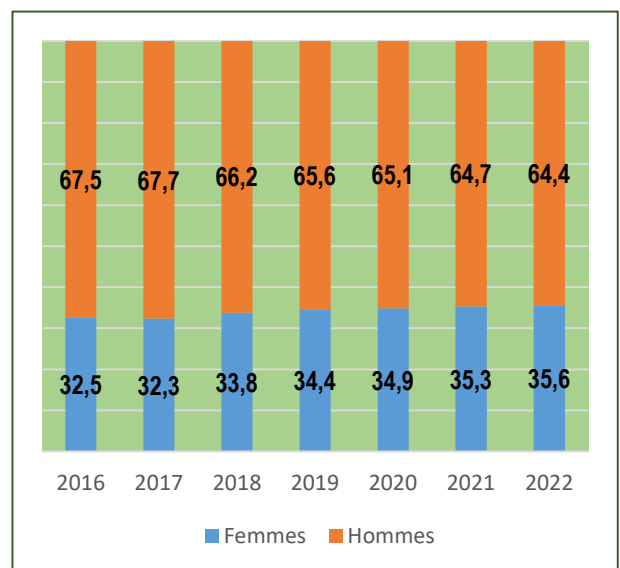
Sexe	Effectif en 2022	Variation de 2022 par rapport à 2021		Variation de 2022 par rapport à 2016		TAMA/2016
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Femmes	372	-7	-1,8%	6	1,6%	0,3%
Homme	674	-21	-3,0%	-86	-11,3%	-2,0%
Ensemble	1046	-28	-2,6%	-80	-7,1%	-1,2%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE.

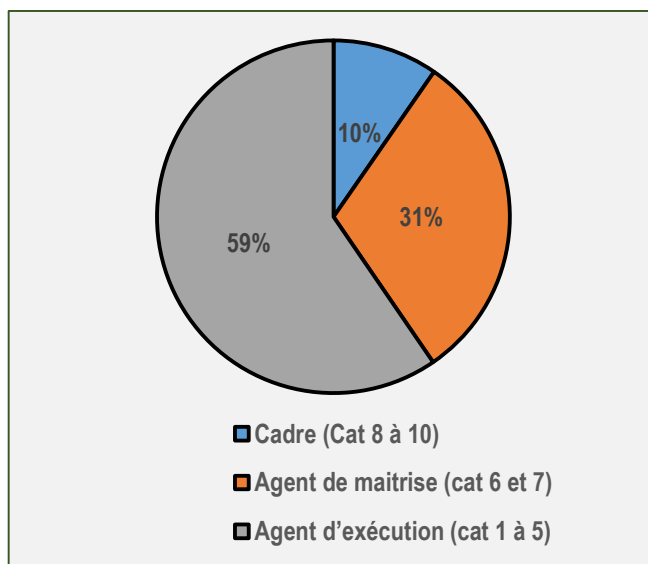
Graphique 5 : Evolution de l'effectif du personnel de LA POSTE BF



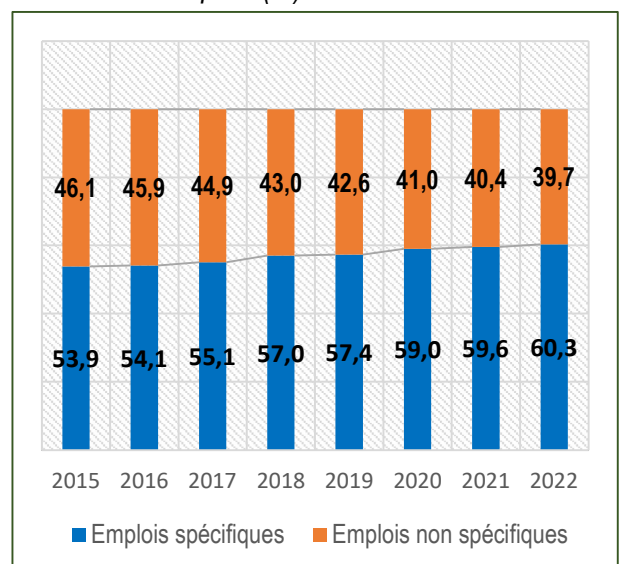
Graphique 6 : Evolution du personnel de LA POSTE BF par sexe(%)



Graphique 7 : Personnel de LA POSTE BF par catégorie en 2022



Graphique 8 : Evolution du personnel de LA POSTE BF selon les emplois (%)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE.

1.2.2 L'Agence Nationale de Promotion des TIC (ANPTIC)

Points saillants :

- + Léger déséquilibre du ratio cadre de conception agent d'exécution ;
- + Hausse de 4,5% du personnel de l'ANPTIC en 2022.

Commentaire général

L'effectif du personnel de l'ANPTIC est passé de 20 à 92 agents entre 2015 et 2022. Cet effectif affiche une tendance à la hausse, soit un accroissement de 360,0% sur la période et un taux d'accroissement annuel moyen de 24,4%.

Selon les emplois, cet effectif est passé de 11 à 54 agents pour les emplois spécifiques au domaine du numérique, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 25,5%, sur la période 2015-2022. Quant aux effectifs des emplois non spécifiques au domaine du numérique, on note un taux d'accroissement annuel moyen de 22,8%. Quant à l'évolution de l'effectif du personnel de l'ANPTIC par sexe, on note clairement une prédominance du sexe masculin sur la période 2015-2022. Néanmoins, on constate que l'effectif du personnel féminin a été multiplié par 10, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 39,9% sur la période.

Par rapport à 2021, l'effectif du personnel de l'Agence est en hausse de 4,5% en 2022. Au cours de la même période, l'effectif du personnel spécifique au domaine du numérique a connu une légère hausse passant de 52 à 54 agents, soit deux (2) agents de plus. Quant à l'effectif du personnel non spécifique, il enregistre aussi une hausse de 5,6% par rapport à 2021. En ce qui concerne la répartition par sexe, on constate une légère hausse du personnel féminin avec un taux d'accroissement de 5,0% entre 2021 et 2022.

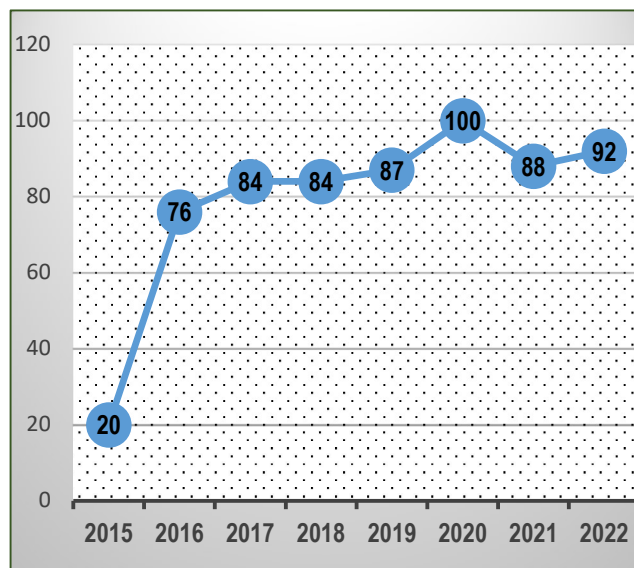
En 2022, sur les 92 agents de l'ANPTIC, 54 ont un profil lié au domaine du numérique et représentent plus de la moitié (58,7%) de l'effectif total. Cet effectif est dominé par les agents de la catégorie A (46,7%) et est faiblement représenté par les agents de la catégorie B (37%). Le taux d'encadrement (cadre de conception sur agent d'exécution) selon les normes de la Fonction Publique ne sont pas respectés. A ce titre, l'exécution des activités est compromise par le sous-effectif des agents d'exécution. S'agissant de la répartition par sexe en 2022, l'ANPTIC compte 21 femmes, soit 22,8% de l'effectif total contre 22,7% en 2021.

Tableau 3 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon le sexe

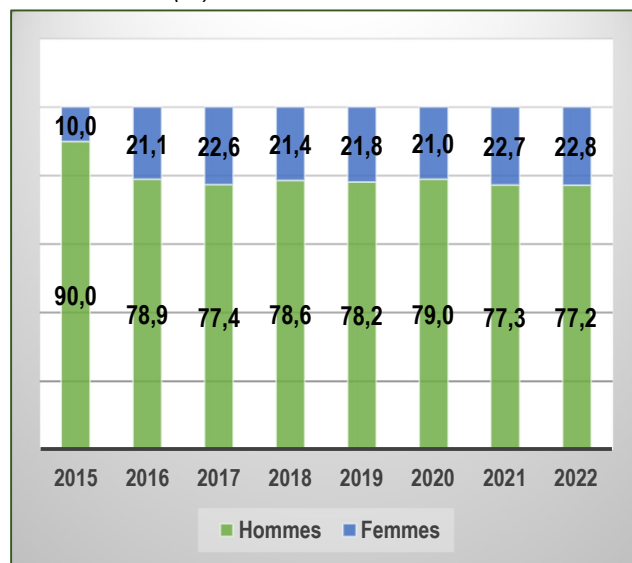
Sexe	Effectif en 2022	Variation de 2022 par rapport à 2021		Variation de 2022 par rapport à 2015		TAMA/2015
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Hommes	71	3	4,4	53	294,4	21,7
Femmes	21	1	5,0	19	950,0	39,9
Ensemble	92	4	4,5	72	360,0	24,4

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE.

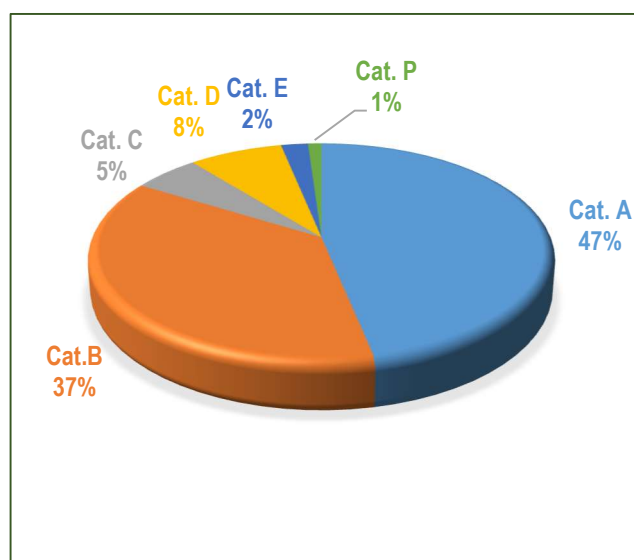
Graphique 9 : Evolution de l'effectif du personnel de l'ANPTIC



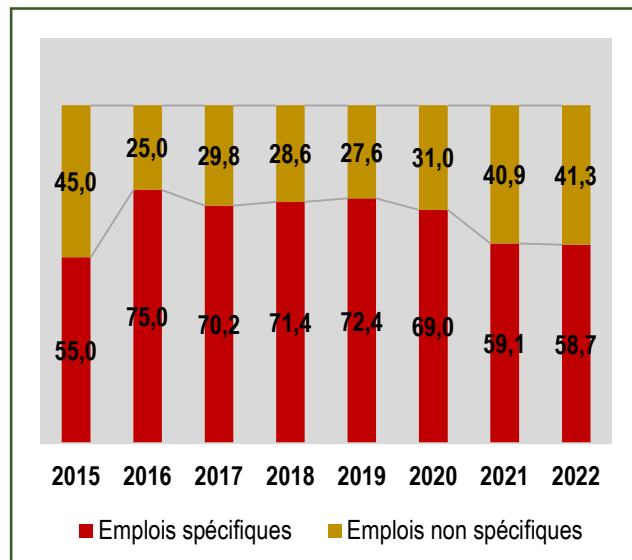
Graphique 10 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon le sexe (%)



Graphique 11 : Personnel de l'ANPTIC par catégorie



Graphique 12 : Evolution du personnel de l'ANPTIC selon les emplois (%)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

1.2.3 Evolution du personnel des opérateurs

Points saillants :

- + Baisse continue du personnel de ONATEL SA ;
- + Faible proportion des femmes (25,6%) en 2022.

Commentaire général :

L'effectif du personnel des opérateurs est passé de 1 327 en 2015 à 1 170 agents en 2022. Cet effectif affiche une tendance à la baisse, avec une régression de 11,8% sur la période et un taux d'accroissement annuel moyen négatif de 1,8%. Cette baisse générale est induite par ONATEL SA et s'explique par les départs à la retraite, les démissions, le gel des recrutements et le recours à la sous-traitance. Malgré cette situation, le personnel de ONATEL SA reste largement supérieur aux effectifs des deux autres opérateurs que sont TELECEL FASO SA et ORANGE BURKINA FASO SA. Suivant l'évolution de l'effectif du personnel des opérateurs par sexe, on constate une régression globale du personnel féminin de 7,4% contre 13,3% pour les hommes sur la période 2015-2022.

Entre 2021 et 2022, l'effectif du personnel des opérateurs est passé de 1186 à 1170 agents, soit une baisse de 16 agents imputable à ONATEL SA (-15 agents) et ORANGE BURKINA FASO SA (-8 agents), l'effectif du personnel de TELECEL FASO SA ayant augmenté de sept (07) agents. Par sexe, on note une baisse de sept (07) femmes et neuf (09) hommes.

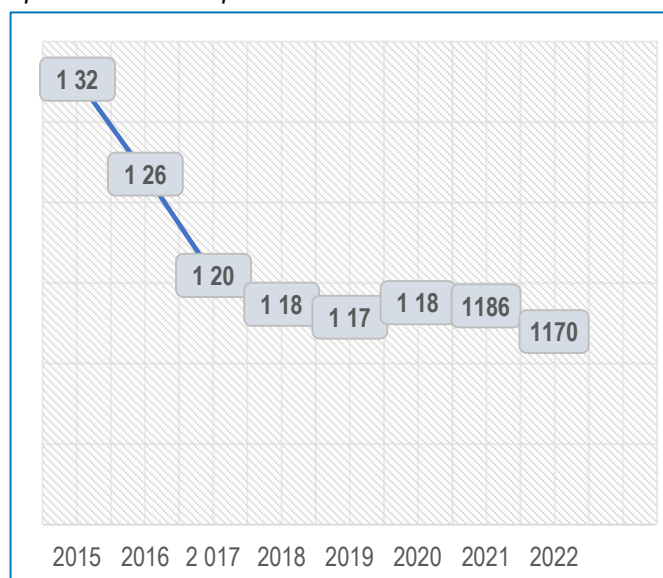
En 2022, on dénombre 1170 agents en activité pour l'ensemble des opérateurs dont 627 pour ONATEL SA, 322 pour ORANGE BURKINA FASO SA et 221 pour TELECEL FASO SA. Concernant la répartition par sexe, on enregistre 300 femmes et 870 hommes. Suivant la répartition du personnel féminin par opérateur, il ressort que 18,8% du personnel de ONATEL SA sont des femmes et respectivement de 39,8% et 29,2% chez TELECEL FASO SA et chez ORANGE BURKINA FASO SA.

Tableau 4 : Evolution du personnel des opérateurs selon le sexe

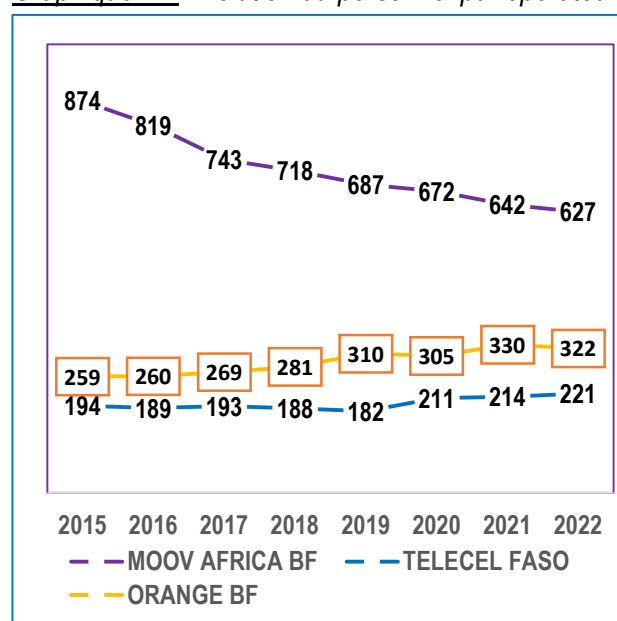
Sexe	Effectif en 2022	Variation par rapport à 2021		Variation par rapport à 2015		TAMA/2015
		Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage	
Hommes	870	-9	-1,0	-133	-13,3	-2,0
Femmes	300	-7	-2,3	-24	-7,4	-1,1
Ensemble	1170	-16	-1,3	-157	-11,8	-1,8

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

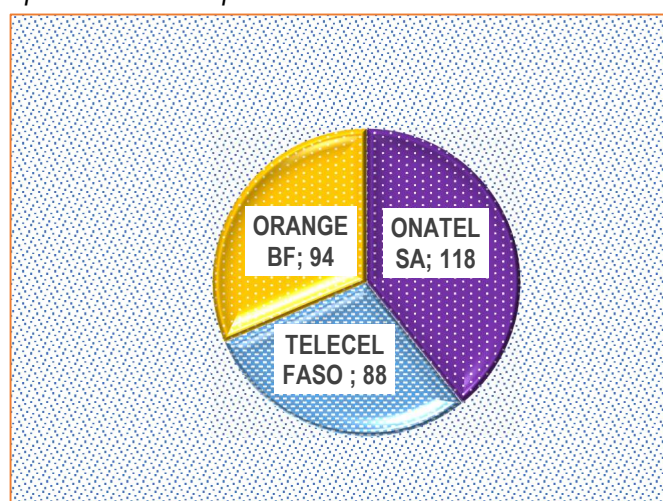
Graphique 13: Evolution de l'effectif du personnel des opérateurs de téléphonie mobile



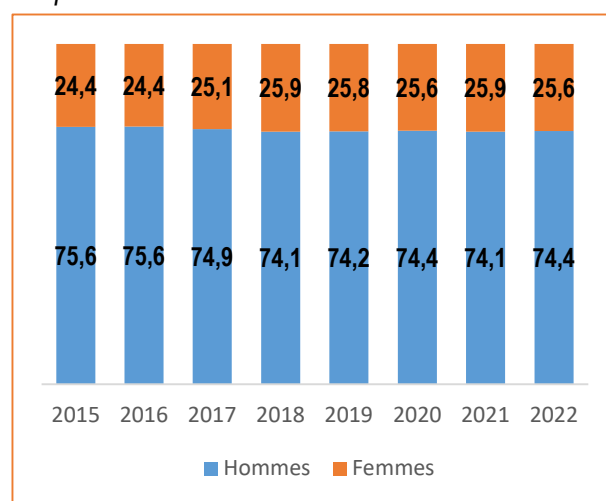
Graphique 14: Evolution du personnel par opérateurs



Graphique 15: Répartition du personnel féminin par opérateurs de téléphonie mobile en 2022



Graphique 16: Evolution du personnel des opérateurs de téléphonie mobile selon le sexe



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II. Ressources budgétaires

II.1 Évolution des ressources budgétaires des structures centrales du MTDPC

Points saillants :

- ✚ 68,2% du budget global de 2022 alloués aux investissements ;
- ✚ Faiblesse des ressources propres de l'Etat allouées aux investissements (20,7%) sur la période 2014-2022 ;
- ✚ Faible taux d'exécution du budget 2022 (54,5%).

Commentaire général :

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, le Ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques bénéficie non seulement des ressources du budget de l'Etat, mais aussi de celles des Partenaires techniques et financiers (PTF). Ces activités sont exécutées à travers quatre (04) programmes budgétaires que sont : (i) Développement d'infrastructures de communications électroniques (DICE) ; (ii) Transformation et écosystème numérique (TEN) ; (iii) Appui au sous-secteur postal (ASSP) et (iv) Pilotage et soutien aux structures du ministère (PSSM).

➤ Prévision budgétaire

De 2014 à 2022, les ressources budgétaires allouées au ministère ont évolué en dents de scie avec un pic en 2020 (32 milliards de FCFA) et la plus faible dotation enregistrée en 2014 (7,9 milliards de FCFA). Au cours de cette période, les dotations du ministère ont connu une progression globale de l'ordre de 50,5% avec un taux d'accroissement moyen annuel des ressources budgétaires de 5,2%.

Au titre des deux dernières années, les crédits alloués au ministère sont passés de 11,5 milliards de FCFA en 2021 à 11,9 milliards de FCFA en 2022, soit une légère hausse de 3,2%.

Les prévisions budgétaires du ministère par nature de dépenses révèlent que les dépenses en capital, au cours de la période 2014-2022, représentent chaque année en moyenne 87% du budget total du ministère, avec un taux d'accroissement moyen annuel de 5,2%. Pour ce qui est du financement extérieur, il représente en moyenne chaque année 79,3% des dépenses en capital.

Par rapport à 2021, la dotation des dépenses en capital a connu une légère baisse en 2022, passant de 8,7 à 8,1 milliards de FCFA, soit une régression de 6,7%. Elle représente 68,2% du budget global du ministère.

La répartition des dotations par programme budgétaire en 2022 fait ressortir un déséquilibre avec 66,1% ; 17,3% ; 0,3% et 16,4% respectivement pour le programme « DICE » ; le programme « TEN » ; le programme « ASSP » et le programme « PSSM ». Comparativement à 2021, la part du budget alloué au programme « Appui au sous-secteur postal (ASSP) » qui était la plus faible a connu une chute passant de 8,5% à 0,3%.

➤ Exécution du budget

En ce qui concerne l'exécution du budget, les taux ont connu une évolution en dents de scie avec en moyenne 65,7% sur la période 2014-2022. Le taux d'exécution le plus élevé est observé en 2020 avec 98,6% et le plus faible en 2015 avec 32%.

Au titre des deux dernières années, le taux de consommation des crédits alloués au ministère est passé de 81,4% en 2021 à 54,5% en 2022, soit une régression de 26,9 points. Cette régression s'explique par une faible consommation des dépenses en capital liée à l'instabilité institutionnelle observée au cours de l'année 2022.

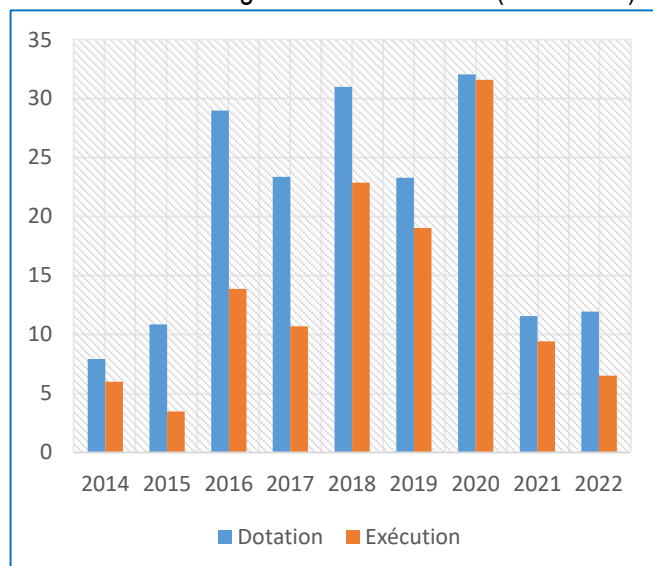
En 2022, le taux d'absorption des crédits alloués aux investissements est de 34,1% contre 77,9% en 2021. Cette régression s'explique par la non-liquidation de certains marchés avant la clôture budgétaire.

Tableau 5 : Evolution des prévisions budgétaires par nature de dépenses du MTDPCF (en milliers de F CFA)

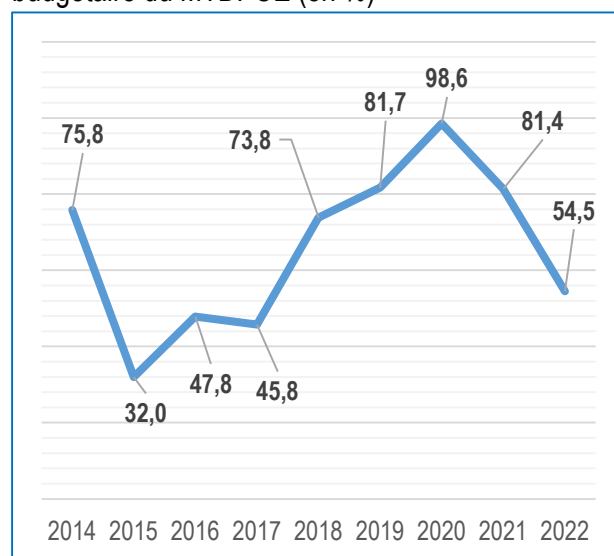
Dotation	Montant en milliers 2022	Variation de 2022 par rapport à 2021		Variation de 2022 par rapport à 2014		TAMA/2014
		En milliers	Pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Dépenses courantes	3 791 068	962 454	34,0	1 307 318	52,6	5,4
Dépenses en capital	8 139 284	-588 781	-6,7	2 697 970	49,6	5,2
Total	11 930 352	373 673	3,2	4 005 288	50,5	5,2

Source : DGESS/MTDPCF, annuaire statistique 2022 du MTDPCF

Graphique 17 : Evolution des prévisions et de l'exécution des ressources budgétaires du MTDPCF (en millions).

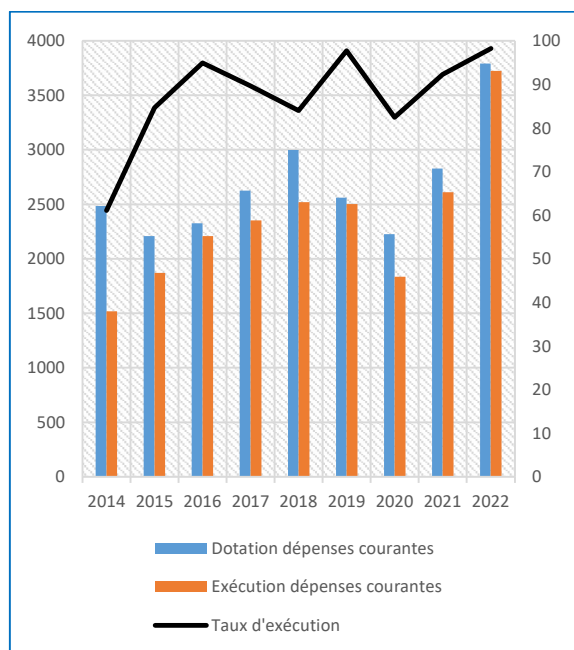


Graphique 18 : Evolution du taux d'exécution budgétaire du MTDPCF (en %)

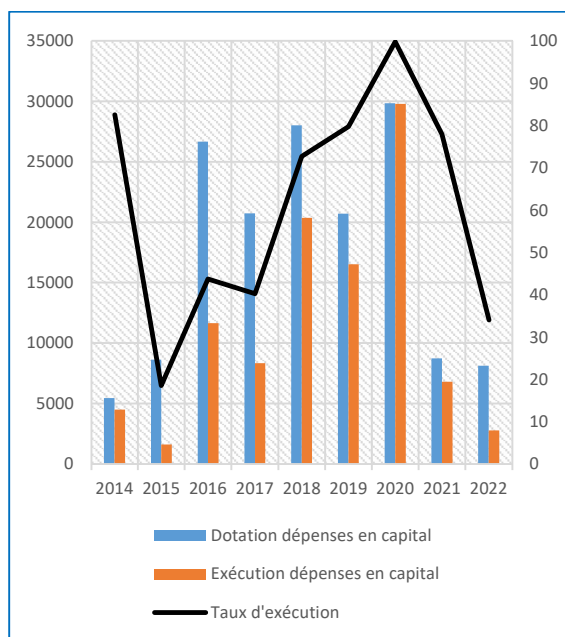


Source : DGESS/MTDPCF, annuaire statistique 2022 du MTDPCF

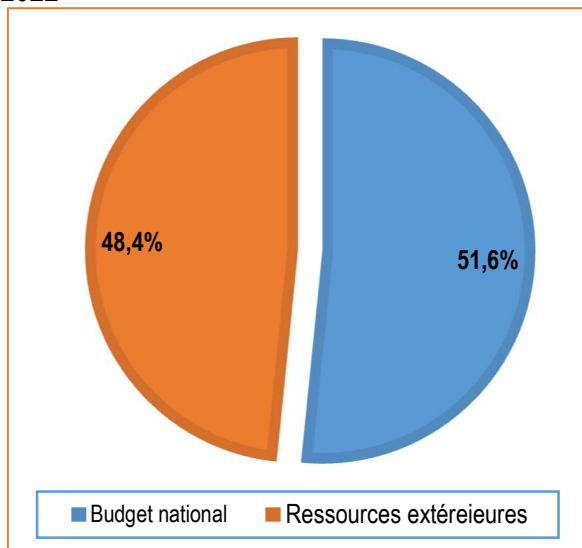
Graphique 19 : Evolution des prévisions et de l'exécution des dépenses courantes du MTDPCE (en millions).



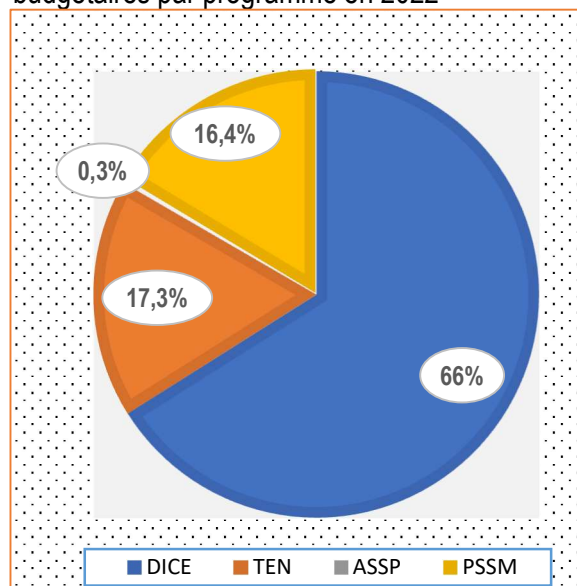
Graphique 20 : Evolution des prévisions et de l'exécution des dépenses en capital du MTDPCE (en millions).



Graphique 21 : Répartition des dotations d'investissements par source de financement en 2022



Graphique 22 : Répartition des dotations budgétaires par programme en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPC

II.2 Évolution des ressources budgétaires des structures rattachées

II.2.1 Évolution du budget de l'ANPTIC

Points saillants :

- ✚ Hausse des ressources budgétaires (112,6%) entre 2021 et 2022 ;
- ✚ Hausse des recettes propres de 138,9% par rapport à 2021 ;
- ✚ Part élevée des financements extérieurs dans le budget de l'ANPTIC.

Commentaire général :

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, l'Agence nationale de promotion des technologies de l'information et de la communication (ANPTIC) mobilise ses ressources propres mais bénéficie aussi de la subvention de l'Etat et des financements des partenaires techniques et financiers.

➤ **Prévision des ressources budgétaires**

De 2015 à 2022, les ressources budgétaires de l'ANPTIC ont évolué de 683 millions de FCFA à 8 milliards de FCFA, avec un pic de 19,3 milliards en 2018. Au cours de cette période, les ressources de l'ANPTIC ont connu une forte hausse, avec un taux moyen d'accroissement annuel de 42,1%.

Au titre des deux dernières années, les ressources globales de l'ANPTIC sont passées de 3,7 milliards de FCFA en 2021 à 8,0 milliards de FCFA en 2022, soit une hausse de 112,6%. Cela s'explique, entre autres, par le transfert de la subvention de l'Etat pour le renforcement et la maintenance du RESINA et les diverses prestations de l'ANPTIC.

Sur la période, les recettes propres de l'Agence connaissent une tendance haussière passant de 428 millions de FCFA à 2,3 milliards de FCFA avec un taux d'accroissement moyen annuel de 27,1%.

Entre 2021 et 2022, les recettes propres ont plus que doublé avec un accroissement de 138,9%. En 2022, ces recettes s'élèvent à 2,3 milliards de FCFA et représentent 28,6% du budget global de l'ANPTIC.

Quant aux financements extérieurs, ils sont passés de 7,3 milliards de FCFA en 2016 à 4,6 milliards de FCFA en 2022, soit une régression annuelle moyenne de 6,4%. Cette situation s'explique par la clôture progressive des projets et programmes de développement confiés à l'agence.

Ces financements extérieurs ont évolué de 2,4 en 2021 à 4,6 milliards de FCFA en 2022, soit une hausse de 93,7%. En 2022, les financements extérieurs représentent 57,3% du budget de l'ANPTIC.

Les subventions de l'Etat ont évolué de 255 millions de FCFA en 2015 à 1,1 milliard de FCFA en 2022, soit un accroissement de 23,7%.

Les subventions de l'Etat sont passées de 440 millions de FCFA en 2021 à 1,1 milliard de FCFA en 2022, soit une hausse de 156,6% qui s'explique par le transfert de la subvention de l'Etat pour le renforcement et la maintenance du RESINA. En 2022, les subventions de l'Etat représentent 14,1% des ressources budgétaires de la structure.

➤ Exécution des dépenses

L'évolution du taux d'exécution budgétaire de l'ANPTIC affiche une moyenne de 75,2% entre 2015 et 2022. Entre 2021 et 2022, ce taux est passé de 76,6% à 93,7%, soit une amélioration de 17,1 points. Les dépenses exécutées en 2022 s'élèvent à 7,7 milliards de CFA sur une prévision de 8,3 milliards de FCFA.

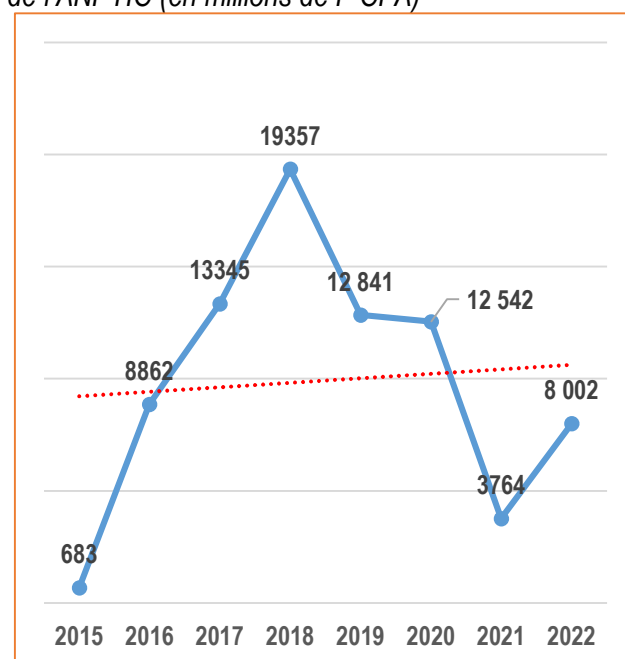
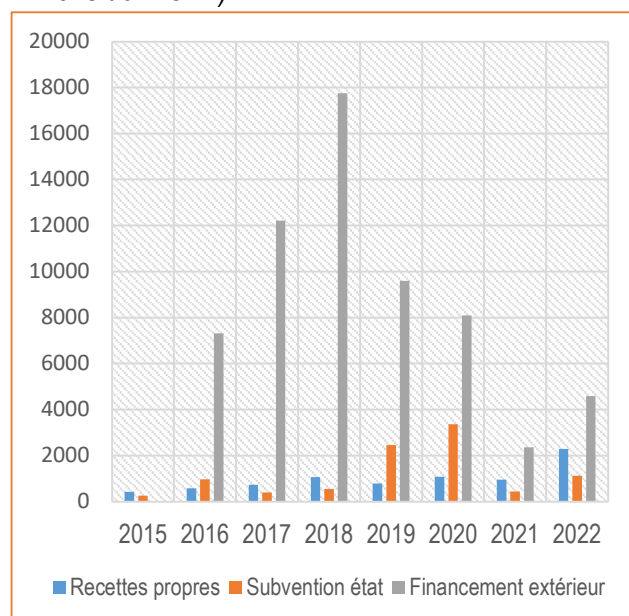
L'analyse de l'exécution par nature de dépense en 2022, fait ressortir que la consommation des ressources allouées aux investissements se chiffre à 4 milliards de FCFA sur une prévision de 4,4 milliards de FCFA, soit un taux d'exécution 93,0% contre 55,2% en 2021. La part allouée aux investissements représente 53,0% de la prévision de l'ANPTIC.

Tableau 6 : Evolution des ressources budgétaires par source de financement de l'ANPTIC (en milliers de F CFA)

Ressources	Montant en milliers 2022	Evolution par rapport à 2021		Evolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		En milliers	Pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Recettes propres	2 291	1 332	138,89	1863	435,28	27,08
Dotation de l'Etat	1 129	689	156,59	874	342,75	23,68
Financement extérieur	4 582	2 217	93,74	4582	NA	NA
Total	8 002	4 238	112,59	7 319	1071,60	42,13

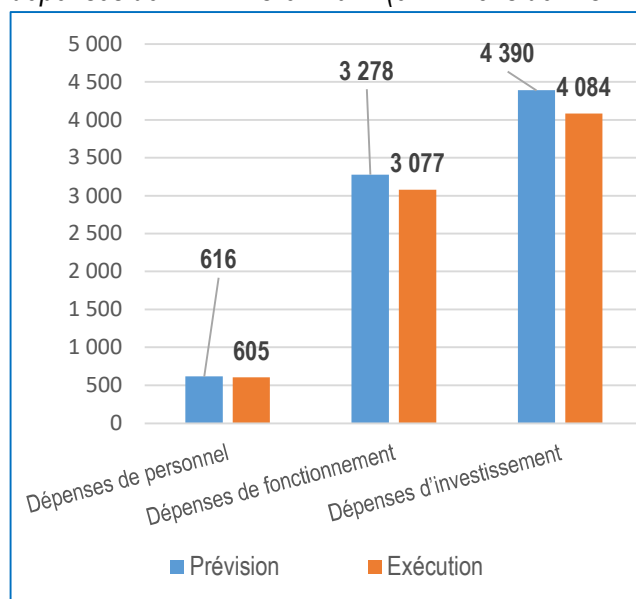
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE.

Graphique 23 : Evolution des ressources budgétaires de l'ANPTIC selon les sources de financement (en millions de F CFA)

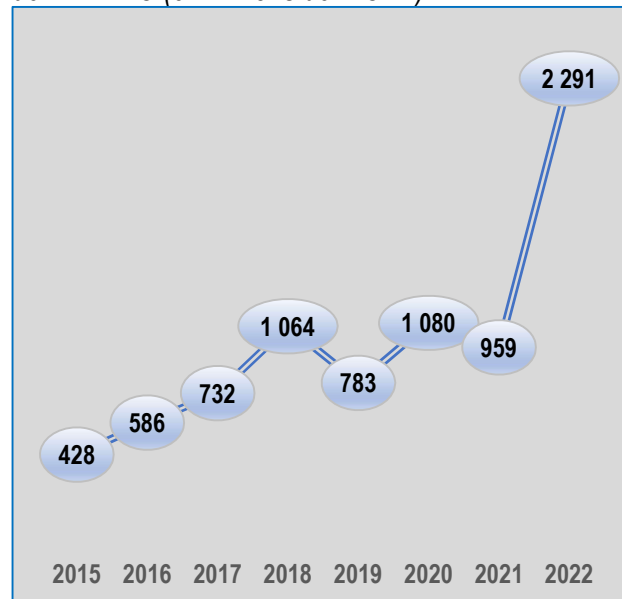


Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 25 : Exécution budgétaire par nature de dépenses de l'ANPTIC en 2022 (en millions de F CFA)



Graphique 26 : Evolution des recettes propres de l'ANPTIC (en millions de F CFA)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II.2.2 Évolution du budget de LA POSTE BF

Points saillants :

- ✚ 106% de taux d'exécution du budget en 2022 ;
- ✚ 11,6% des ressources budgétaires sont allouées aux investissements en 2022.

Commentaire général :

LA POSTE BF est une société d'Etat avec une autonomie de gestion. Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, elle fonctionne principalement sur ressources propres.

➤ Prévision des ressources budgétaires

Les ressources budgétaires de LA POSTE BF ont évolué de 22,7 milliards de FCFA en 2014 à 30,1 milliards de FCFA en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 3,6%. Au titre des deux dernières années, les ressources de LA POSTE BF sont passées de 26,6 milliards de FCFA en 2021 à 30,1 milliards de FCFA en 2022, soit une hausse de 13,4%.

Pour ce qui concerne les recettes propres, elles connaissent une tendance haussière sur la période 2014-2022, avec un taux d'accroissement moyen annuel de 3,7%. Entre 2021 et 2022, elles sont passées de 26,5 à 30,1 milliards de FCFA. On note qu'en 2022, les ressources budgétaires sont constituées uniquement des recettes propres.

Quant aux subventions de l'Etat, elles ont fortement baissé entre 2014 et 2020 passant de 182,7 millions à 18,5 millions. On remarque qu'au cours des années 2016, 2018, 2021 et 2022, LA POSTE BF n'a pas bénéficié de subvention de l'Etat.

Quant aux financements extérieurs, ils sont passés de 1 million en 2014 à 4,0 millions en 2021. On note qu'en 2016 et 2022, LA POSTE BF n'a pas bénéficié de financements extérieurs.

En 2022, sur une prévision de 36,2 milliards, un montant de 4,2 milliards a été consacré aux investissements, soit 11,6% du budget global.

➤ Exécution des dépenses

De 2014 à 2022, LA POSTE BF a exécuté en moyenne 30,9 milliards de FCFA de dépenses par an.

En 2022, la structure a exécuté pour ses dépenses un montant de 38,3 milliards de FCFA sur une prévision de 36,2 milliards de FCFA, soit un taux d'exécution de 106,0%. Ce taux était de 103,9% en 2021.

L'analyse par catégorie de dépenses sur la période 2014-2022 indique que la part du budget consacrée aux investissements évolue en dents de scie avec un pic en 2021 (19,8%). En 2022, le montant consommé par les investissements ne représente que 7,6% du montant total consommé.

L'évolution du taux d'exécution des investissements affiche une moyenne de 65,7% l'an entre 2014 et 2022. Ce taux d'exécution a connu une baisse passant de 81,6% en 2021 à 69,1% en 2022.

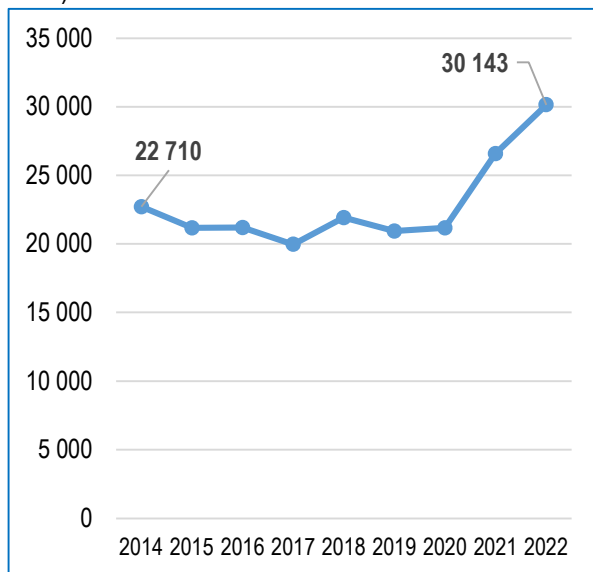
En 2022, les dépenses exécutées par LA POSTE BF d'un montant total de 38,3 milliards de CFA se répartissent par nature de dépenses comme suit : 7,6% pour les investissements, 16,5% pour les dépenses de personnel et 75,9% pour les dépenses de fonctionnement.

Tableau 7 : Evolution des ressources budgétaires par source de financement de LA POSTE BF (en milliers de F CFA)

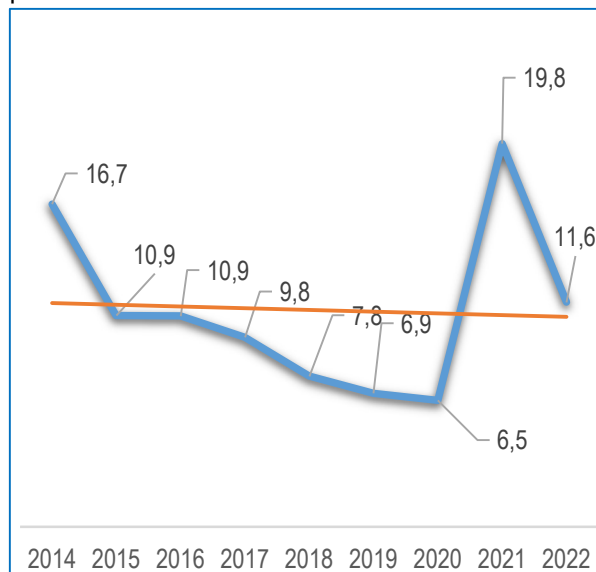
Ressources	Montant en milliers en 2022	Variation de 2022 par rapport à 2021		Variation de 2022 par rapport à 2014		TAMA/2014
		En milliers	Pourcentage	En milliers	Pourcentage	
Recettes propres	30142824	3 600 628	13,57	7 616 885	33,81	3,71
Subvention de l'Etat	0	0	NA	-182 726	-100,00	-100,00
Financement extérieur	0	-34 716	-100,00	-1 000	-100,00	-100,00
Total	30 142 824	3 565 912	13,42	7 433 159	32,73	3,60

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 27 : Evolution des ressources budgétaires de LA POSTE BF (en millions de F CFA)



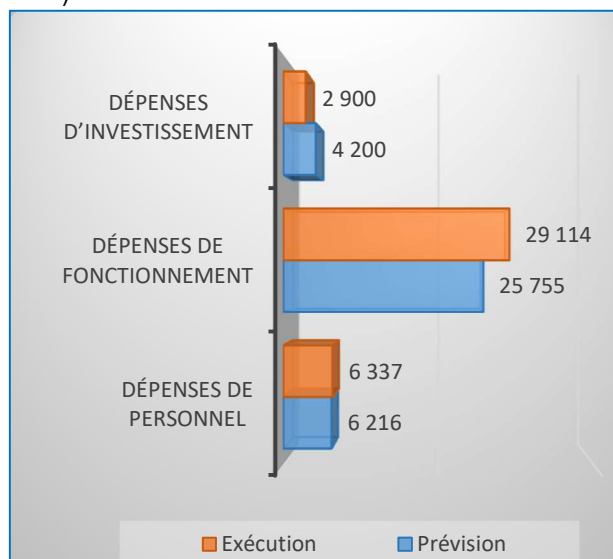
Graphique 28 : Evolution des parts allouées aux investissements (en pourcentage) dans le budget prévisionnel



Graphique 29 : Evolution de l'exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF (en millions de F CFA)



Graphique 30 : Exécution budgétaire par nature de dépenses de LA POSTE BF en 2022 (en millions de F CFA)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 2 : Données synoptiques

I. Données économiques

Points saillants :

- ✚ Baisse de 6,6% de la valeur ajoutée des postes et télécommunications à prix courant entre 2021 et 2022 ;
- ✚ Baisse de 0,4 point de la part contributive des postes et télécommunications entre 2021 et 2022.

Commentaire général :

Cette partie traite de la valeur ajoutée des Postes et télécommunications à prix courant ainsi que la contribution du secteur des postes et télécommunications au produit intérieur brut (PIB).

La valeur ajoutée des Postes et télécommunications à prix courant est passée de 160,4 milliards de FCFA en 2013 à 249,0 milliards de FCFA en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 5,0%. Malgré cette augmentation générale moyenne sur la période 2013-2022, cet indicateur a enregistré des baisses en 2018 (-3,5%) et en 2022 (-6,6%).

En rapportant la valeur ajoutée des Postes et télécommunications à prix courant au PIB du Burkina Faso sur la période 2013-2022, il ressort qu'elle a contribué en moyenne à hauteur de 2,6% malgré une tendance générale à la baisse, imputable aux années 2018 (-0,3 point), 2020 (-0,2 point) et 2022 (-0,4 point). On note par ailleurs une stagnation de cette contribution d'une part, sur la période 2014-2017 et d'autre part sur la période 2020-2021.

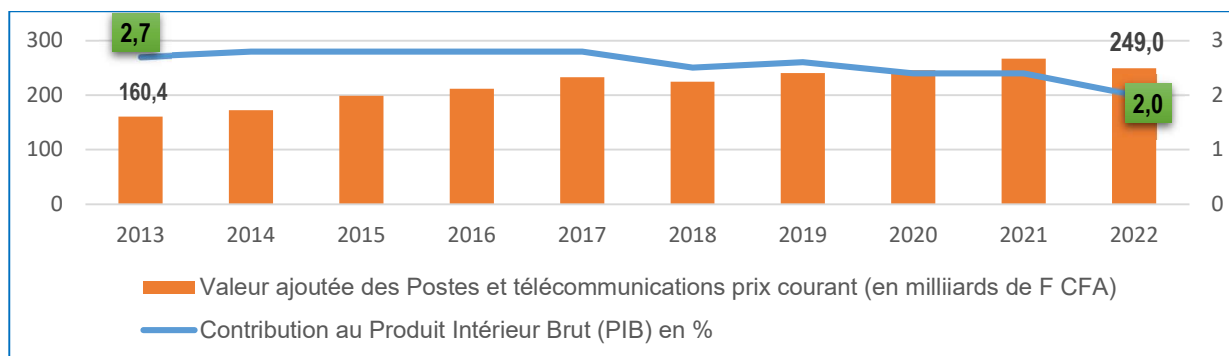
Notes méthodologiques :

Produit Intérieur Brut (PIB) du Burkina Faso : C'est un indicateur économique qui mesure la valeur totale de la richesse annuelle produite par les agents économiques résidents au Burkina Faso.

Valeur ajoutée des Postes et télécommunications à prix courant : C'est un indicateur économique qui mesure la valeur ou la richesse créée par le secteur des postes et télécommunications au cours d'une période donnée.

Part des Postes et télécommunications dans le Produit Intérieur Brut (PIB) : Rapport entre la valeur ajoutée des postes et télécommunications et le PIB du Burkina Faso.

Graphique 31 : Evolution de la contribution au PIB du secteur des postes et des télécommunications (en milliards de FCFA et en Pourcentage)



Source : DGEP/IAP, mars 2023

Chapitre 3 : Communications électroniques

I. Réseaux de téléphonie fixe

Points saillants :

- ✚ Forte baisse (-57,1%) du nombre de lignes téléphoniques principales fixes filaires de ONATEL SA entre 2020 et 2021 ;
- ✚ Baisse de 43,3% de la capacité des commutateurs locaux de ONATEL SA entre 2020 et 2021.

Commentaire général :

L'analyse des réseaux de téléphonie fixe traite de l'abonnement fixe filaire, des lignes téléphoniques fixes actives et de la capacité des commutateurs publics locaux de ONATEL SA.

➤ **Abonnement fixe filaire**

Au Burkina Faso, seul ONATEL SA dispose d'un réseau de téléphonie fixe filaire. L'évolution du nombre de lignes de téléphonie fixe filaire sur la période 2013-2022 se caractérise par une baisse continue du fait de la forte préférence du réseau mobile. Sur cette période, le nombre de lignes téléphoniques principales fixes filaires en service est passé de 145 365 en 2013 à 56 220 en 2022 soit une régression de 61,32% avec un taux moyen annuel négatif de 10,0%. Cette baisse est plus remarquable entre 2020 et 2021 passant de 131 154 à 56 220 due à l'abandon du service CDMA qui était en fin de vie avec un apurement pour éjecter les lignes non actives.

➤ **Lignes téléphoniques fixes actives**

Au Burkina Faso, ONATEL SA et ORANGE BURKINA FASO SA disposent de lignes téléphoniques fixes. Sur la période 2016-2022, le nombre total de lignes téléphoniques principales fixes (filaire et sans fil) actives a légèrement augmenté passant ainsi de 76 468 à 82 473 soit une variation de 7,9% imputable à ORANGE BURKINA FASO qui enregistre une forte progression de 44,5% (741 en 2016 à 6 739 en 2022). Entre 2021 et 2022 on constate que le nombre total de lignes téléphoniques principales fixes actives a augmenté de 1 099 en valeur absolue soit un taux de croissance de 1,4%. Cette progression s'explique par l'introduction du fixe sans fil.

Le parc d'abonnements fixes filaire de ORANGE BURKINA FASO est passé de 741 en 2016 à 6 739 en 2022 soit un taux d'accroissement moyen de 44,5%. Ce parc était de 5 740 en 2021 soit une croissance de 17,4% entre 2021 et 2022.

Le parc d'abonnements fixes (filaire et sans fil) de ONATEL SA varie en dent de scie sur la période 2016-2022 enregistrant sa plus petite valeur en 2020 (75 039) et la plus élevée en 2018 (76 760).

Les parcs d'abonnements fixes de ONATEL SA et ORANGE BURKINA FASO sont respectivement de 75 734 et 6 739 en 2022 contre 75 634 et 5 740 en 2021, soit une progression de 0,1% pour ONATEL SA et 17,4% pour ORANGE BURKINA FASO.

➤ **Capacité des commutateurs publics locaux de ONATEL SA**

La capacité des commutateurs publics locaux de ONATEL SA a régressé de 43,3% passant de 249 959 en 2013 à 171 493 en 2021. Cette baisse s'explique par l'abandon de la technologie CDMA en lien avec la tendance des abonnés à aller vers le mobile. Ce nombre n'a pas évolué en 2022.

Notes méthodologiques

Une ligne téléphonique principale fixe active : C'est une ligne téléphonique fixe qui a relié l'équipement terminal de l'abonné au réseau public commuté et qui dispose d'un accès individualisé dans l'équipement de commutation téléphonique au moins une seule fois au cours des trois (3) derniers mois.

Le parc d'abonnements fixes : est le nombre des abonnements actifs à un réseau fixe. Il s'agit des abonnements ayant émis ou reçus un trafic au cours des trois derniers mois.

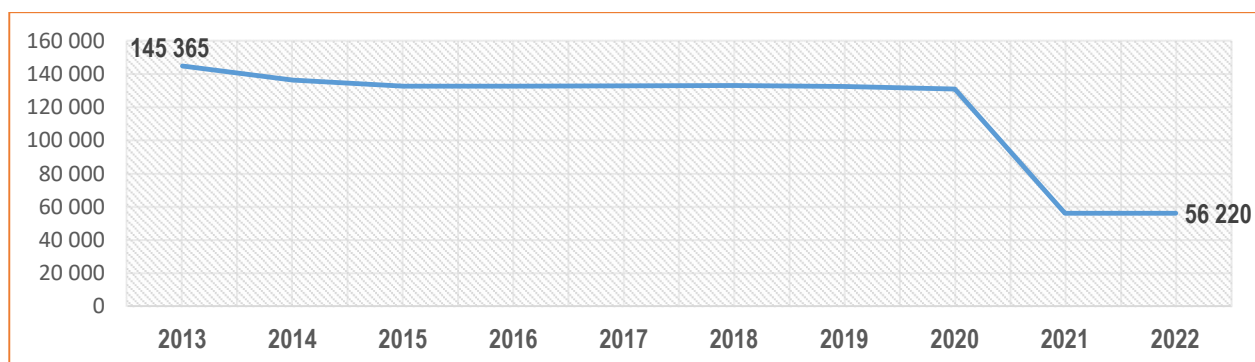
CDMA : Code Division Multiple Access (en français, accès multiple par répartition en code).

Tableau 8 : Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie fixe active

Opérateurs	Parc d'abonnements en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2016		TAMA/2016
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
ORANGE	75 734	100	0,1	7	0,0%	0,0%
ONATEL SA	6 739	999	17,4	5998	809,4%	44,5%
Ensemble	82473	1099	1,4%	6005	7,9%	1,3%

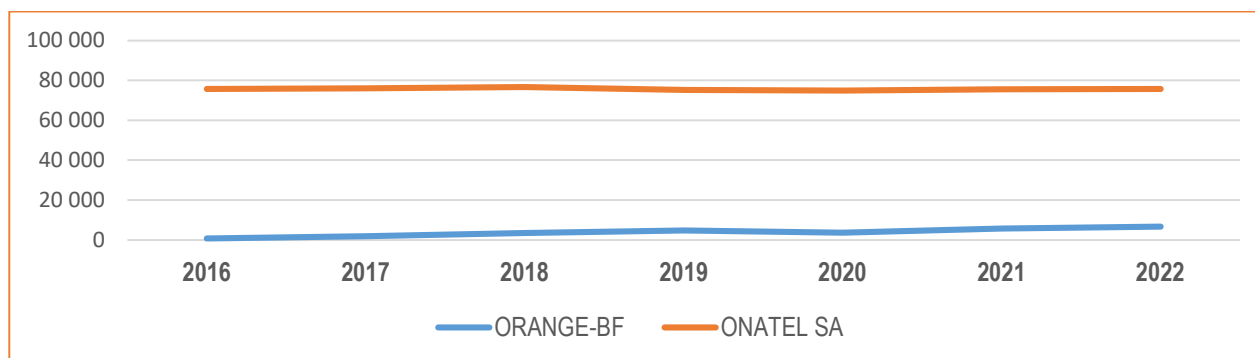
Source : DGEES/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 32 : Evolution du nombre de lignes téléphoniques principales fixes filaires de ONATEL SA en service



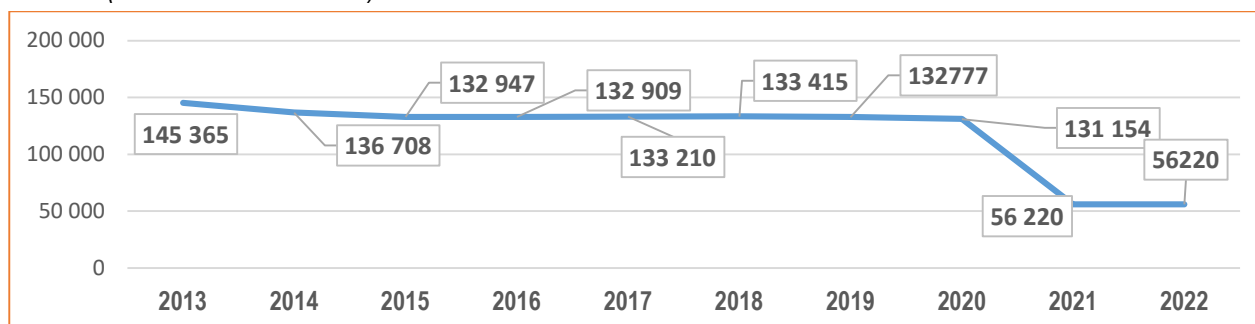
Source : DGEES/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 33 : Evolution du nombre de lignes téléphoniques principales fixes actives de ONATEL SA et ORANGE-BF de 2016 à 2021



Source : DGEES/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 34 : Evolution de la capacité des commutateurs publics locaux par région de ONATEL SA Burkina (en nombre d'abonnés)



Source : DGEES/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II. Réseaux de téléphonie mobile

Points saillants :

- ✚ Gain de 4,2 points de pourcentage sur le taux de pénétration à la téléphonie mobile en 2022 ;
- ✚ Gain de 22,6 points de pourcentage sur le taux de couverture de la population en réseau mobile 4G en 2022.

Commentaire général

L'analyse des réseaux de téléphonie mobile aborde les abonnements mobiles, le taux de pénétration, de la couverture en territoire et population par les technologies 2G, 3G et 4G.

➤ Abonnements mobiles

Trois opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile au Burkina Faso : ONATEL SA, ORANGE BURKINA FASO et TELECEL FASO SA. Au cours de la dernière décennie, le parc total d'abonnements mobiles a cru en moyenne de 9,6% l'an (11 240 719 en 2013 et 25 659 436 en 2022). La variation entre 2013 et 2022 est de 128,3%. Cette progression globale du parc s'explique entre autres par l'extension des couvertures des réseaux de téléphonie, l'accessibilité aux terminaux à moindre coût, la baisse des tarifs de communication, la croissance de la population, le renforcement des équipements de télécommunications et les nouveaux services tels que la monnaie électronique. Entre 2021 et 2022, on observe une augmentation du parc total d'abonnements mobiles qui est passé de 24 708 389 à 25 659 436, soit une hausse de 3,8%.

Le parc d'abonnement de ONATEL SA est passé de 4 642 893 en 2013 à 11 047 958 en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 10,1%. Ce parc a augmenté de 591 288 abonnements entre 2021 et 2022 soit 5,7%.

Le parc d'abonnement de ORANGE BURKINA FASO est passé de 4 455 806 en 2013 à 11 535 531 en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 4,1%. Ce parc a augmenté de 606 904 abonnements entre 2021 et 2022 soit 5,6%.

Le parc d'abonnement de TELECEL FASO SA est passé de 2 142 020 en 2013 à 3 075 947 en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 11,1%. Ce parc a connu une baisse de 247 145 entre 2021 et 2022 soit une régression de 7,4%. Cette baisse s'explique notamment par la non-réhabilitation de certains pylônes vandalisés.

➤ Taux de pénétration à la téléphonie mobile

La croissance du parc d'abonnements mobiles a amélioré le taux de pénétration à la téléphonie mobile passant de 64,9% en 2013 à 115,7% en 2022. Ce taux était de 111,5% en 2021.

Le taux de pénétration a évolué de 26,8% à 49,8% pour ONATEL SA, de 25,7% à 52,0% pour ORANGE BURKINA FASO SA entre 2013 et 2022. Pour ce qui concerne TELECEL FASO SA, le taux de pénétration à la téléphonie mobile a évolué de 12,4% en 2013 à 13,9% en 2022, avec un pic enregistré en 2017 (16,9%). Sur les deux (2) dernières années, ce taux a augmenté de 2,6% et 2,7% respectivement pour ONATEL SA et ORANGE BURKINA FASO SA contre une baisse de 1,1% pour TELECEL FASO SA.

➤ Couverture du territoire et de la population par les différentes technologies

❖ Technologie 2G

— Population

Au niveau national, le taux de couverture de la population en technologie 2G est resté quasiment stable sur la période 2018-2022 passant de 91,4% à 92,9%. De 2021 à 2022, le taux de couverture de la population en 2G a augmenté de 0,4 point.

Par opérateur, le taux de couverture de la population en technologie 2G a augmenté de 3,3 points, passant de 81,6% en 2018 à 84,9% en 2022 pour ORANGE BURKINA FASO SA. Cependant, il a baissé de 1,6 point pour ONATEL SA et 0,9 point pour TELECEL FASO passant ainsi respectivement de 87,1% à 85,5% et de 73,1% à 72,2%. Ce taux est resté stable pour ORANGE BURKINA FASO SA et a baissé de 2,0 points pour ONATEL SA et de 5,5 points pour TELECEL FASO SA en 2022.

— Territoire

Pour ce qui est du taux de couverture du territoire en technologie 2G au niveau national, il est passé de 80,3% en 2018 à 84,0% en 2022. Sur les deux dernières années (2021 et 2022), le taux de couverture du territoire en 2G a augmenté de 2,8 points.

Par opérateur, ce taux a augmenté de 9,9 points passant de 62,4% en 2018 à 72,0% en 2022 pour ORANGE SA et de 1,1 points passant de 73,0% en 2018 à 74,1% en 2022 pour ONATEL SA. Cependant, il a baissé de 3,7 points pour TELECEL FASO passant ainsi de 62,0% à 58,3%. En 2022, ce taux a augmenté de 2,1 points pour ORANGE SA et de 0,5 point pour ONATEL SA. Toutefois, il a baissé de 1,8 point pour TELECEL FASO.

❖ Technologie 3G

— Population

Au niveau national, le taux de couverture de la population en technologie 3G a progressé sur la période 2018-2022 passant de 48,4% à 78,9%. De 2021 à 2022, le taux de couverture de la population en 3G a augmenté de 25,7 points.

Par opérateur, le taux de couverture de la population en 3G a augmenté de 35,9 points passant de 41,5% en 2018 à 77,4% en 2022 pour ORANGE SA de 8,0 points passant de 43,0% en 2018 à 51,0% en 2022 pour ONATEL SA. Par contre il a replié de 15,2 points pour TELECEL FASO passant ainsi de 32,1% à 16,9% sur la même période. En 2022, ce taux a progressé de 32,2 points pour ORANGE SA et 6,2 points pour ONATEL SA. Cependant, il a baissé de 12,9 points pour TELECEL FASO.

— Territoire

Pour ce qui est du taux de couverture du territoire au niveau national, il est passé de 23,7% en 2018 à 64,3% en 2022 pour la technologie 3G. Sur les deux dernières années (2021 et 2022), le taux de couverture du territoire en 3G a augmenté de 32,6 points.

Par opérateur, ce taux a augmenté de 45,4 points passant de 17,0% en 2018 à 62,4% en 2022 pour ORANGE SA et de 15,4 points passant de 19,3% en 2018 à 34,7% en 2022 pour ONATEL SA et de 2,5 points pour TELECEL FASO passant de 4,1% à 6,6%. En 2022, ce taux a augmenté de 38,2 points pour ORANGE SA et 11,1 points pour ONATEL SA. Cependant, il a baissé de 2,1 points pour TELECEL FASO.

❖ Technologie 4G

– Population

Au niveau national, le taux de couverture de la population en technologie 4G a progressé sur la période 2019-2022 passant de 34,4% à 59,2%. De 2021 à 2022, le taux de couverture de la population en 4G a augmenté de 22,6 points.

Par opérateur, le taux de couverture de la population en technologie 4G a augmenté de 30,3 points passant de 25,2% en 2019 à 55,5% en 2022 pour ORANGE SA de 13,6 points passant de 27,3% en 2019 à 40,9% en 2022 pour ONATEL SA et de 2,3 points passant de 12,8% en 2020 à 15,1% pour TELECEL FASO. En 2022, ce taux a augmenté de 21,5 points pour ORANGE SA et 12,1 points pour ONATEL SA. Cependant, il a baissé de 3,8 points pour TELECEL FASO.

– Territoire

Pour ce qui est du taux de couverture du territoire en technologie 4G au niveau national, il est passé de 11,4% en 2019 à 41,5% en 2022. Sur les deux dernières années (2021 et 2022), le taux de couverture du territoire en 4G a augmenté de 27,1 points.

Par opérateur, ce taux a augmenté de 33,3 points passant de 4,4% en 2019 à 37,7% en 2022 pour ORANGE SA, de 17,3 points passant de 7,6% en 2019 à 24,9% en 2022 pour ONATEL SA et de 3,2 points passant de 2,0% en 2019 à 5,2% en 2022 pour TELECEL FASO. En 2022, ce taux a augmenté de 25,2 points pour ORANGE SA, de 16,3 points pour ONATEL SA et de 1,3 point pour TELECEL FASO.

Notes méthodologiques

Le parc d'abonnements mobiles : c'est le nombre des abonnements à post paiement et à prépaiement actifs à un réseau mobile. Il s'agit des abonnements ayant émis ou reçus un trafic (voix, SMS, data) au cours des trois derniers mois.

Le taux de pénétration de la population ou télé densité : c'est le rapport entre le nombre du parc total des abonnements actifs de la téléphonie mobile et la population nationale en nombre d'habitants.

Le taux de couverture de la population en réseau 2G, 3G ou 4G : c'est le nombre d'habitants à la portée d'un signal 2G, 3G ou 4G respectivement, rapportés à la population totale du pays.

Le taux de couverture du territoire nationale en réseau 2G, 3G ou 4G : c'est la superficie du territoire couverte par un signal 2G, 3G ou 4G respectivement, rapportée à la superficie totale du territoire nationale.

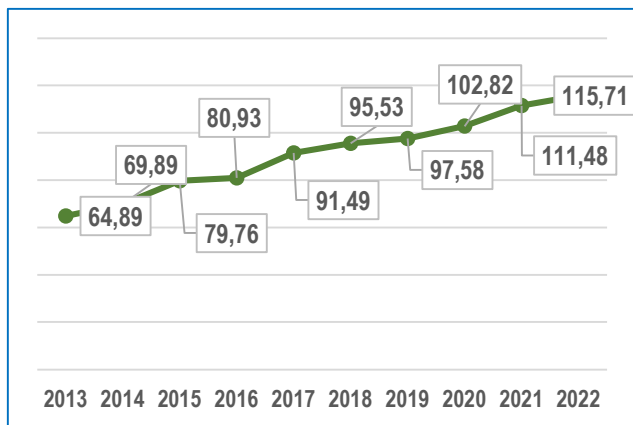
Chapitre 3 : Communications électroniques

Tableau 9 : Evolution relative du parc des abonnements à la téléphonie mobile active

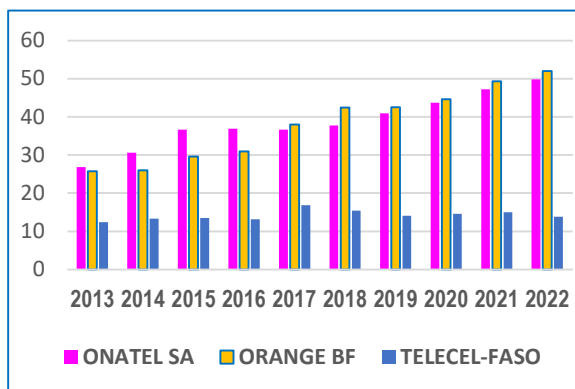
Opérateurs	Parc d'abonnements en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2013 (10 ans)		TAMA/2013
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
ONATEL SA	11 047 958	591 288	5,7	6 405 065	138,0	10,1
ORANGE BF	11 535 531	606 904	5,6	7 079 725	158,9	11,1
TELECEL-FASO	3 075 947	-247 145	-7,4	933 927	43,6	4,1
Ensemble	25 659 436	951 047	3,8	14 418 717	128,3	9,6

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

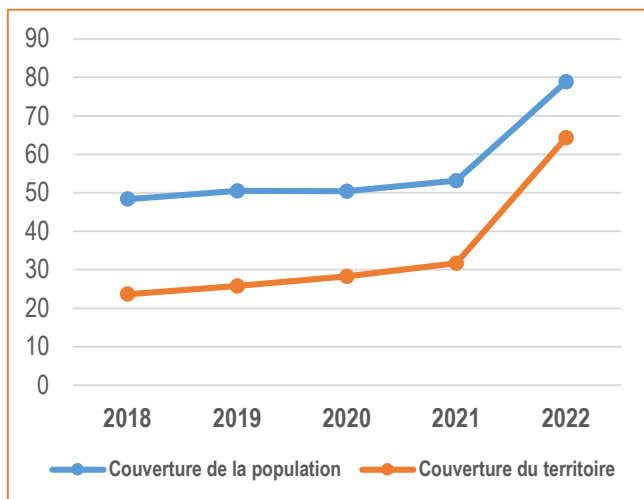
Graphique 35 : Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile (en pourcentage)



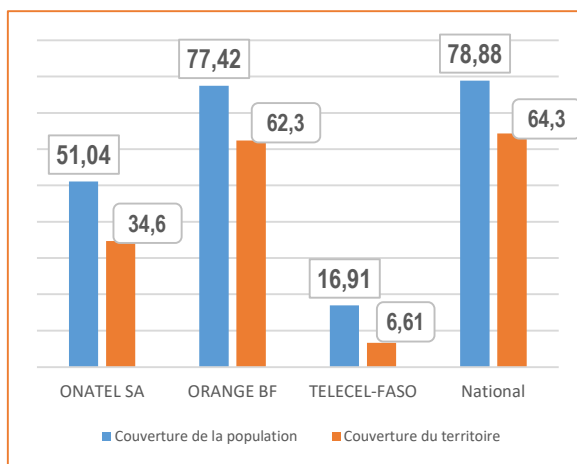
Graphique 36 : Evolution du taux de pénétration de la population à la téléphonie mobile par opérateur (en pourcentage)



Graphique 37 : Evolution du taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 3G (en pourcentage)

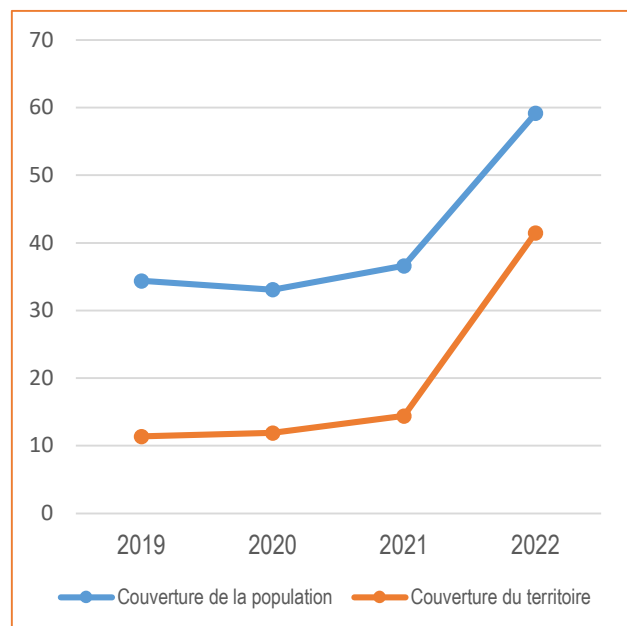


Graphique 38 : taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 3G (en pourcentage) par opérateur en 2022

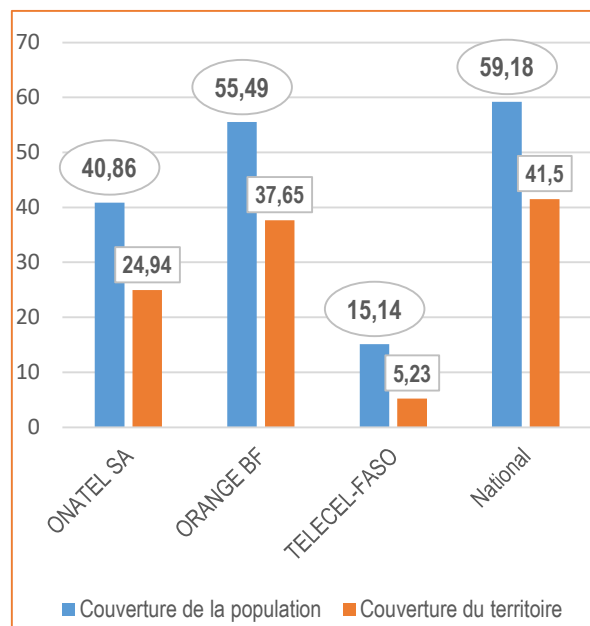


Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 39 : taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G (en pourcentage) par opérateur en 2022



Graphique 40 : taux de couverture du territoire et de la population en réseau mobile 4G (en pourcentage) par opérateur en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

III. Internet

Points saillants :

- ✚ Forte croissance du parc d'abonnements à Internet mobile depuis 2019 ;
- ✚ Gain de 14,9 points sur le taux de pénétration à Internet en 2022 ;
- ✚ La capacité de la bande passante internationale a plus que doublé entre 2021 et 2022.
- ✚ 1,6 Go de consommation moyenne par abonnement et par mois en 2022 contre 1,0 Go en 2021.

Commentaire général :

Cette partie traite des abonnements à Internet, du taux de pénétration à Internet, du trafic Internet et de la capacité de la bande passante internationale.

➤ **Abonnement à Internet (fixe + mobile)**

Le parc total des abonnements actifs à Internet est composé des abonnements à Internet fixe et mobile. Ce parc a été multiplié par 11 passant de 1 475 350 en 2013 à 16 363 761 en 2022 soit un taux d'accroissement de 30,7% l'an. En 2022, ce parc a progressé de 2 886 055 abonnements par rapport à 2021, soit un taux de croissance de 21,4%.

○ **Abonnement à Internet fixe**

Pour une moyenne de 20 840 l'an entre 2013 et 2022, le parc d'abonnements à internet fixe (Opérateurs et FAI) a varié en dents de scie enregistrant son plus bas niveau en 2016 (14 753) et son plus haut niveau en 2022 (52 563). On constate que ce parc a plus que triplé entre 2021 et 2022 passant de 16 958 à 53 563, soit une progression de 215,9%.

○ **Abonnement à Internet mobile**

Quant au parc d'abonnements à internet mobile il est passé de 1 516 069 en 2013 à 16 310 198 en 2022 soit un taux d'accroissement moyen de 30,2%. En 2022, ce parc a augmenté de 2 849 450 par rapport à 2021 soit un taux de croissance de 21,2%.

Par opérateur, on note que le parc d'abonnements à internet mobile de ONATEL SA a été presque multiplié par 4 passant de 1 873 170 en 2016 à 8 057 840 en 2022. Il a progressé de 798 262 entre 2021 et 2022. Concernant ORANGE, son parc d'abonnements à internet mobile a été multiplié par plus de 4 passant de 1 769 689 en 2016 à 6 465 731 en 2022. Il a progressé de 1 211 624 entre 2021 et 2022. Quant à TELECEL FASO, son parc d'abonnements à internet mobile a été presque multiplié par 100 passant 18 759 en 2016 à 1 786 627 en 2022. Il a progressé de 839 564 entre 2021 et 2022.

En 2022, la répartition du parc d'abonnements à Internet mobile indique que ORANGE détient 49,4%, ONATEL SA 39,6% et TELECEL FASO 11,0%.

➤ **Taux de pénétration**

L'évolution significative du parc a permis de faire progresser le taux de pénétration à l'Internet de 8,5% en 2013 à 75,8% en 2022. Ce taux était de 60,9% en 2021, soit un gain de 14,9 points en 2022.

Le taux de pénétration à internet mobile de ONATEL SA est passé de 9,3% en 2016 à 30,1% en 2022 soit un gain de 20,8 points. Ce taux a progressé de 4,5 points de pourcentage entre 2021 et 2022. En ce qui concerne ORANGE, le taux de pénétration à internet mobile est passé de 9,8% en 2016 à 37,5% en 2022, soit un gain de 27,7 points. Ce taux a progressé de 4,5 points entre 2021 et 2022. Quant à

TELECEL, son taux de pénétration à internet mobile est passé de 0,1% en 2016 à 8,1% en 2022 soit un gain de 8 points. Ce taux a progressé de 4,5 points entre 2021 et 2022.

La proportion des abonnements à internet mobile par rapport aux abonnements à la téléphonie mobile pour 100 habitants, est passée de 23,8% en 2016 à 63,6% en 2022, soit une progression de 39,8 points. Ce taux a progressé de 9,1 points entre 2021 et 2022.

Pour ONATEL SA, la proportion des abonnements à internet mobile par rapport aux abonnements à la téléphonie mobile pour 100 habitants, est passée de 25,2% en 2016 à 58,5% en 2022, soit un gain de 33,3 points. Elle a progressé de 4,3 points entre 2021 et 2022. Concernant ORANGE, elle est passée de 31,8% en 2016 à 69,8% en 2022, soit un gain de 38 points. Elle a progressé de 7,2 points entre 2021 et 2022. S'agissant de TELECEL, elle est passée de 0,7% en 2016 à 58,1% en 2022 soit un gain de 57,3 points. Elle a progressé de 29,6 points entre 2021 et 2022.

➤ Trafic Internet

Le trafic Internet des trois opérateurs est passé de 158 863 171 Go en 2021 à 306 204 254 Go en 2022. Soit une progression de 92,7%. Le trafic Internet en 2022 est reparti comme suit : ORANGE 45,7%, ONATEL SA 44,3% et TELECEL FASO 9,9%.

Le trafic Internet moyen mensuel par abonnement est passé de 1,0 Go en 2021 à 1,6 Go en 2022, soit un gain de 0,6 point. Ce trafic est passé de 1,0 à 1,5 pour ORANGE, de 0,8 à 1,8 pour ONATEL SA et de 1,3 à 1,4 pour TELECEL. Cette progression s'explique par le mode d'utilisation de communication des utilisateurs (appels WhatsApp, SMS, utilisation des réseaux sociaux...) et aux multiples offres promotionnelles.

La progression globale du parc s'explique notamment par l'avènement de la 4G depuis 2019, la baisse des coûts des services de télécommunications, la multiplicité des offres ainsi que l'accessibilité des terminaux, la disponibilité de services numériques attractifs comme les réseaux sociaux et l'entrée de nouveaux acteurs sur le segment de l'accès à l'internet fixe (GVA, VTS...).

➤ Capacité de la bande passante internationale

La capacité de la bande passante internationale est passée de 11 Gbps en 2016 à 235 Gbps en 2022 soit une progression annuelle moyenne de 66,6%. En 2022, la capacité de la bande passante internationale par opérateur est de : ORANGE 110 Gbps, VTS 70 Gbps, ONATEL SA, 50,0 Gbps GVA 40 Gbps, PAV 15 Gbps et TELECEL FASO 7,1 Gbps.

Notes méthodologiques

Abonnement : c'est une souscription aux services du réseau d'un opérateur de réseau mobile, matérialisée par l'activation d'une carte SIM à laquelle est associé un numéro d'appel.

Abonné : Personne (physique ou morale) qui reçoit et paye un service de communications électroniques pendant une certaine période en vertu d'un accord conforme aux modalités établies par le fournisseur de services et respectant les dispositions législatives et réglementaires en vigueur.

Le parc des abonnements actifs d'Internet fixe ou mobile : c'est le nombre des abonnements au réseau fixe ou mobile qui se sont connectés à internet au cours des trois derniers mois

Internet fixe : ici désigne l'Internet fixe fourni via l'ADSL la fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH)

Le taux de pénétration à internet : est le rapport entre le parc des abonnements actifs à Internet et la population totale en nombre d'habitants

La bande passante internationale : est la quantité maximale (ou le débit) de transmission des

données d'un pays vers le reste du monde

Trafic internet en Giga-octets : est le volume mesuré en Giga-octets en additionnant le volume des téléchargements (trafic descendant) et le volume des transferts de données (trafic montant) enregistrés sur un réseau donné (fixe ou mobile). Le trafic est mesuré au point d'accès de l'utilisateur final. Il exclut le trafic de gros, des domaines privés, de l'IPTV et le trafic de la télévision par câble.

Tableau 10 : Evolution relative du parc des abonnements à internet mobile et fixe

Opérateurs	Parc d'abonnements en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
Fixe (Opérateur)	48 204	32 257	202,3	22 505	87,6	7,2%
Mobiles (Opérateur)	16 310 198	2 849 450	21,2	14 794 129	975,8	30,2%
Autres FAI	5 359	4 348	430,1	4 890	1042,6	31,1%
Ensemble	16 363 761	2 886 055	21,4	14 888 411	1009,1	30,7%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

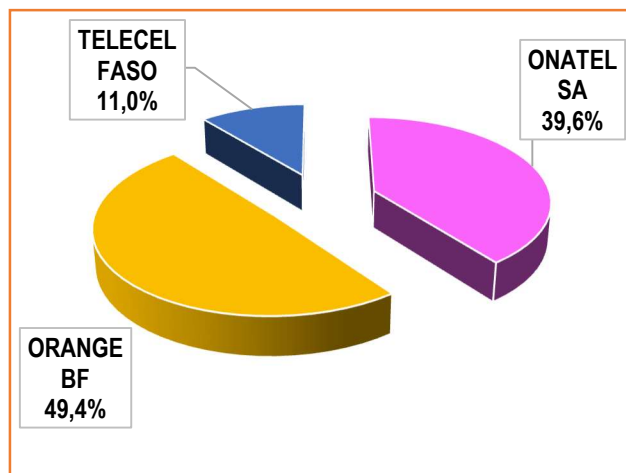
Tableau 11 : évolution du Trafic Internet sur les réseaux de téléphonie mobile

Opérateurs	Parc d'abonnements en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2020		TAMA/2020
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
ONATEL SA	135 781 943	79 860 553	142,8	125 986 449	1286,2	272,3%
ORANGE BF	140 070 187	57 523 524	69,7	125 240 429	844,5	207,3%
TELECEL FASO	30 352 124	9 957 006	48,8	27 590 057	998,9	231,5%
Ensemble	306 204 254	147 341 083	92,7	296 408 760	3026,0	459,1%

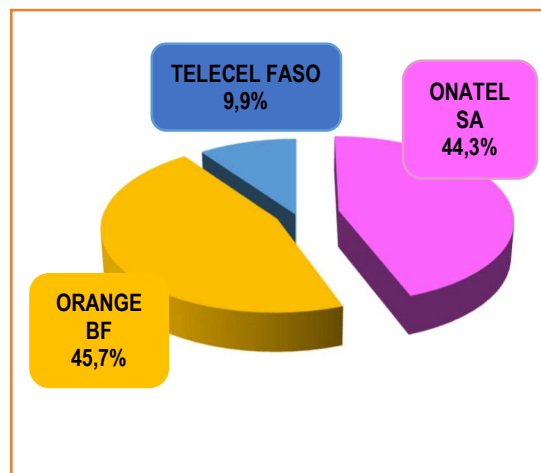
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 3 : Communications électroniques

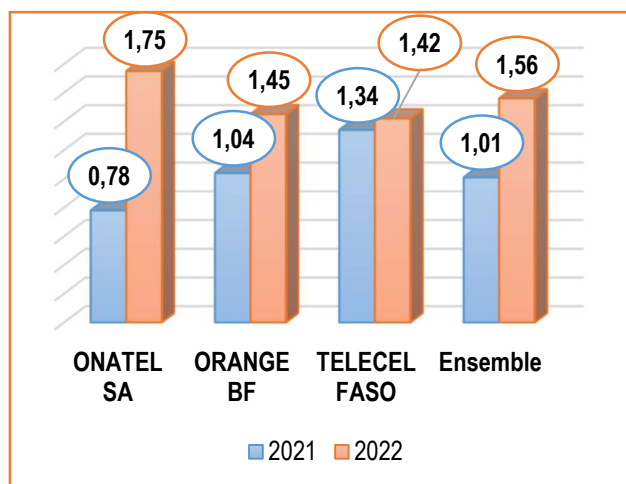
Graphique 41 : Répartition du parc d'abonnements à internet mobile et fixe en 2022



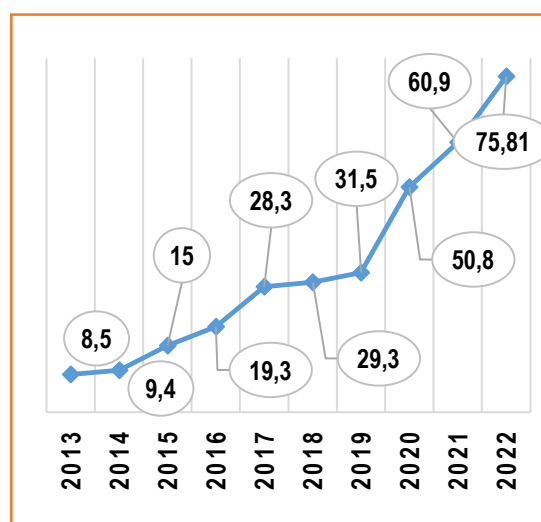
Graphique 42 : Répartition de la part de marché suivant le trafic Internet par opérateur en 2022



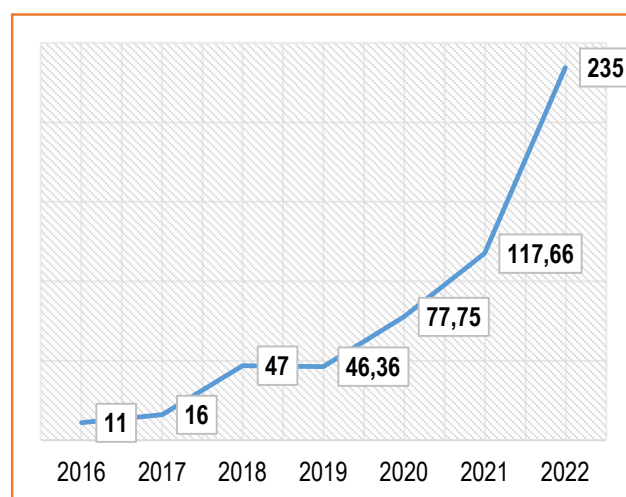
Graphique 43 : Répartition du trafic Internet moyen en Go par abonnement par mois et par opérateur entre 2021 et 2022



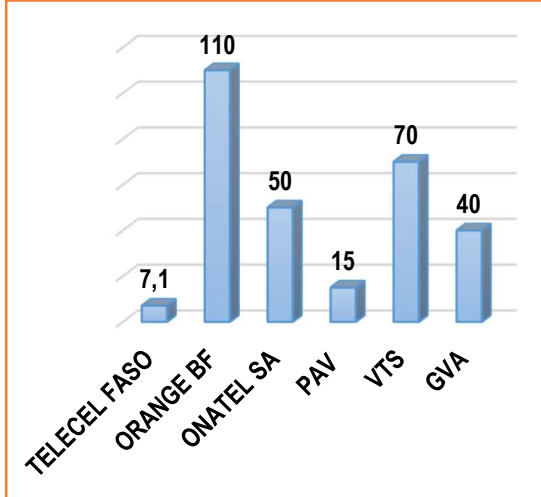
Graphique 44 : Evolution du taux de pénétration à l'Internet (en pourcentage)



Graphique 45 : Evolution de la capacité de la bande passante achetée auprès des fournisseurs internationaux (en Gigabits par seconde)

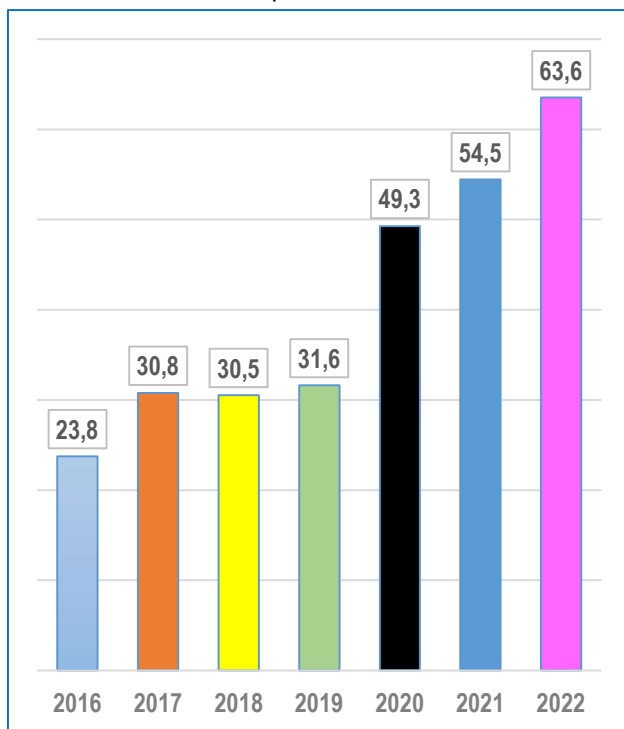


Graphique 46 : répartition de la capacité de la bande passante achetée auprès des fournisseurs internationaux (en Gigabits par seconde)

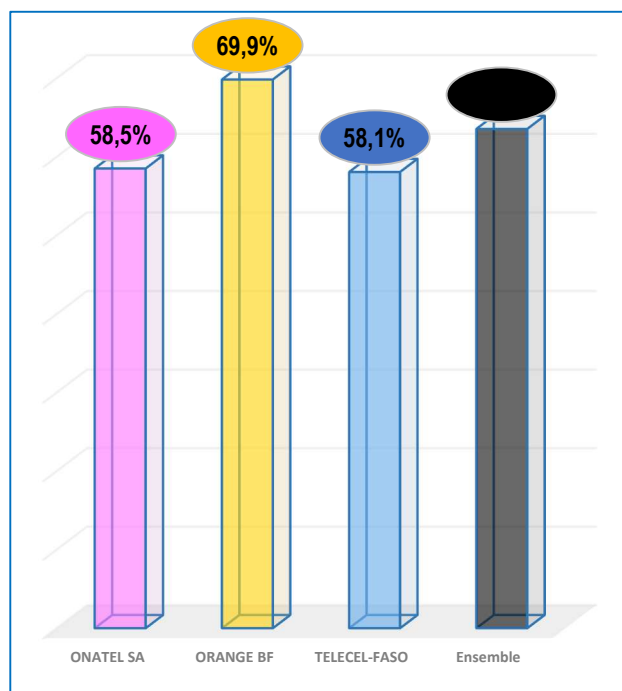


Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 47 : Evolution du ratio entre le nombre d'abonnement à l'Internet mobile et le nombre d'abonnement à la téléphonie mobile



Graphique 48 : Ratio entre le nombre d'abonnement à l'Internet mobile et le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile des opérateurs de la téléphonie mobile en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 4 : Infrastructures de communications électroniques, promotion et usage des TIC

I. Infrastructures de communications électroniques

Points saillants :

- + 11 229,9 km de Fibre Optique déployées au Burkina Faso ;
- + 2805 bâtiments administratifs connectés au RESINA ;
- + Seules 3 provinces ne sont pas connectées au RESINA en 2022.

Commentaire général

Les infrastructures de communications électroniques concernent ici la fibre optique, les Datacenters et pylônes déployés par le Ministère, les services du RESINA et l'interconnexion des bâtiments administratifs.

➤ Fibre optique

Entre 2015 et 2022, la longueur totale de fibre optique déployée a été multipliée presque par 6 passant de 1 901 km à 11 229,9 km avec une progression moyenne annuelle de 28,9%. Au total, les acteurs du secteur privé ont déployé 7 254 km de fibre optique (64,6%) contre 3 976 km de fibre optique (35,4%) réalisée par le public. Cette progression a été plus accentuée à partir de 2017. La longueur de la fibre optique s'est accrue de 17,4% entre 2021 et 2022.

➤ Datacenters et pylônes déployés par le Ministère

Le nombre de Datacenters mis en place par le ministère en charge des communications électroniques est de 5 depuis 2019. Quant au nombre de pylônes¹, il est passé de 13 en 2017 à 89 en 2022 dont sept 07 réalisés en 2022. On dénombre huit (8) pylônes saccagés pour cause d'insécurité à fin 2022.

➤ Services du RESINA

Le nombre de provinces couvertes par le RESINA est passé de 10 en 2014 à 42 en 2022. Notons qu'aucune nouvelle province n'a été couverte depuis 2020 en raison du manque de ressources financières et du contexte sécuritaire difficile.

Pour ce qui est du nombre de serveurs effectifs mis en service dans l'Administration par le MTDPCE, il est passé de 09 en 2014 à 23 en 2022. Aucun nouveau serveur n'a été installé depuis 2017 lié à l'avènement de la mise en place de l'infrastructure CLOUD.

Quant au nombre de types de services de réseaux utilisés au compte du ministère, il est passé de 4 en 2014 à 10 en 2022. Notons que ce nombre n'a pas évolué depuis 2020. Les types de services de réseaux utilisés au titre de l'année 2022 sont l'accès à Internet, la messagerie électronique professionnelle, l'exploitation des applications métiers, l'hébergement des sites web (infrastructure as a Service (IaaS), Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS), la téléphonie sur IP, l'annuaire électronique, le contrôleur de domaine et la visioconférence.

➤ Interconnexion des bâtiments administratifs

Le nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA par la Fibre Optique et la Technologie sans fil est passé de 1 052 en 2017 à 2 805 en 2022 avec une progression moyenne annuelle de 21,7%. Notons que sur l'ensemble des bâtiments interconnectés en 2022, 797 bâtiments le sont par la fibre optique et 2 008 par la technologie sans fil. Au titre de l'année 2022, 178 nouveaux bâtiments ont été

¹ Les pylônes servent de répéteur pour l'inter connexion entre les bâtiments.

connectés au RESINA dont 57 par fibre optique et 121 par technologie sans fil.

Notes méthodologiques

Le réseau fibre optique : c'est l'ensemble de fils (très fins en verre ou en plastique) reliés entre eux et à des équipements ayant la propriété de faire circuler des données numériques

Les services du Réseau Informatique National de l'Administration (RESINA) : sont composés de l'Intranet et de l'Internet.

Internet : C'est un réseau informatique mondial qui rend accessible au public des services divers et variés.

Intranet : C'est un réseau informatique privé utilisé par des employés d'une entreprise ou de toute autre entité organisationnelle et qui utilise les mêmes protocoles qu'Internet.

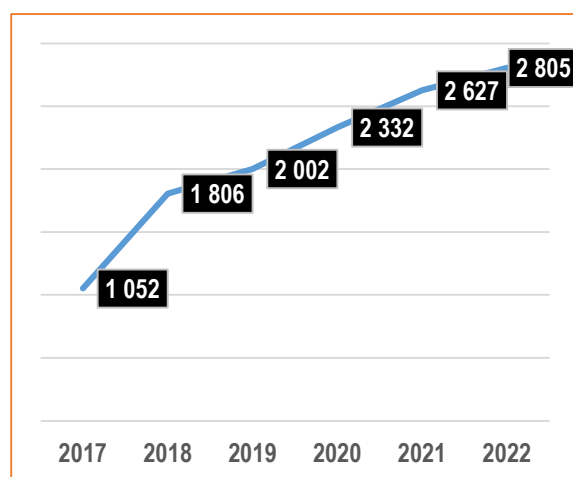
Le nombre de localités couvertes par le RESINA : correspond au nombre de chefs-lieux de provinces couverts

Tableau 12 : Evolution relative de la longueur du réseau fibre optique en kilomètres

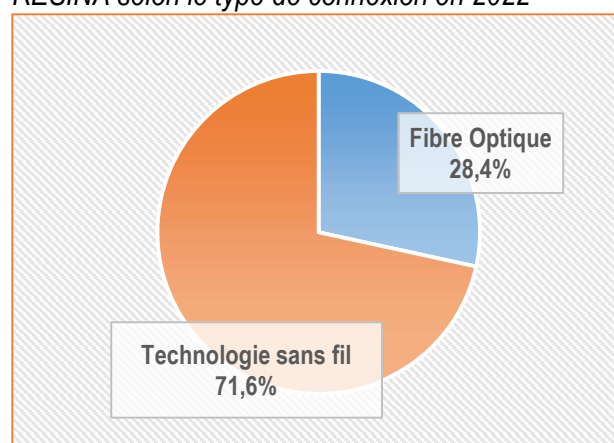
Projets/Structures	Longueur du FO en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2015		TAMA/2015
		Km	Pourcentage	Km	Pourcentage	
Total Public	1648	-2155	-56,7	1608	4020,0	70,1
Total Privé	9 581,9	3580,75	59,7	7720,9	414,9	26,4
Ensemble	11 229,9	1425,75	14,5	9328,9	490,7	28,9

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 49 : Evolution du nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA

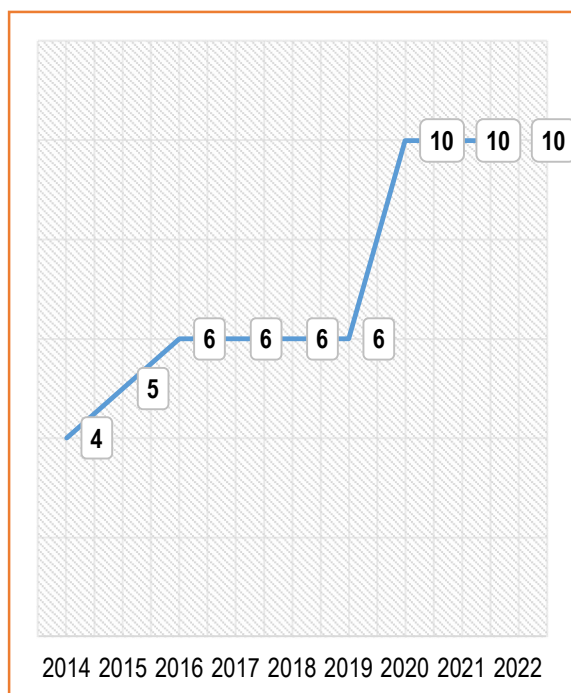


Graphique 50 : Répartition en pourcentage du nombre de bâtiments administratifs connectés au RESINA selon le type de connexion en 2022

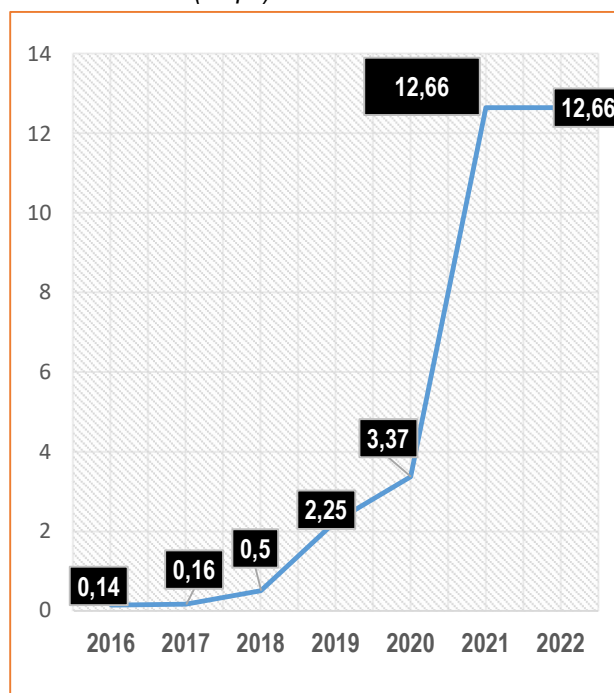


Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 51 : Evolution du nombre de types de services réseaux utilisés



Graphique 52 : Evolution du débit de connectivité de l'administration (Gbps)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II. Promotion et usage des TIC

Points saillants :

- 235 ATI octroyés en 2022 ;
- 14 565 personnes ont été sensibilisées au bon usage des TIC en 2022 ;
- 2 024 noms de domaines actifs en 2022.

Commentaire général

Cette partie traite du débit de la connectivité de l'administration, des agréments techniques en matière informatique (ATI) du MTDPCE, des noms de domaine .bf et de la protection des données à caractère personnel, des plaintes traitées par la CIL, des missions de contrôle des traitements de données et des déclarations de traitements.

➤ Débit de la connectivité de l'Administration

Le débit de la connectivité de l'Administration s'est nettement amélioré en passant de 0,14 Gbps en 2016 à 12,66 Gbps en 2022 soit une hausse moyenne de 111,9% l'an. Cette progression est très remarquable entre 2020 et 2021 avec un débit de connectivité qui a plus que quadruplé passant de 3,37 Gbps à 12,66 Gbps. Ce débit n'a pas évolué entre 2021 et 2022.

➤ Agrément technique en matière informatique

Les agréments techniques en matière informatique (ATI) sont octroyés par le ministère de la transition digitale, des postes et des communications électroniques dans les 5 domaines suivants :

- le domaine 1 (D1) " vente, installation et de matériels et de logiciels informatiques",
- le domaine 2 (D2) : "études, audits, assistance et conseil" ;
- le domaine 3 (D3) "réseaux informatiques" ;
- le domaine 4 (D4) " formation en informatique " ;
- le domaine 5 (D5) "intégrateur de solutions informatiques".

Chaque domaine est subdivisé en trois (03) catégories selon l'ordre croissant A, B et C ; exception faite pour le domaine 5 qui a une catégorie particulière dite UNIQUE. L'ATI a une durée de validité de trois (03) ans à compter de la date de signature de l'arrêté d'octroi.

Les ATI délivrés par le MTDPCE ont évolué en dents de scie durant la période 2017 à 2022 variant de 62 agréments délivrés à 235. Entre 2021 et 2022, le nombre d'ATI délivrés a connu une baisse de 19%. Quant à la répartition de l'octroi des ATI selon le domaine en 2022, il ressort que le D1 vient largement en tête avec 75,0% suivi de loin par D5 (7,0%), D3 (4,7%). Les domaines 2 et 4 se partagent la dernière place avec 0,9% chacun. Au titre des catégories, les ATI octroyés se répartissent comme suit 33,6% de catégorie A, 27,7% de catégorie B et 21,7% de catégorie C et 17,0% de catégorie unique.

La répartition de l'ensemble des ATI octroyés en 2022 selon la région montre que huit (08) régions ont été bénéficiaires. La région du Centre occupe la première place avec 206 ATI octroyés suivi de la région des Haut-Bassins (15 ATI). Les régions de la Boucle de Mouhoun, du Sud-Ouest et de l'Est se partagent la troisième place avec trois (03) ATI délivrés chacune. Aucun ATI n'a été octroyé dans les régions des Cascades, de Centre-Est, de Centre-Nord, du Nord et du Sahel.

Concernant les ATI valides, on note une hausse continue entre 2017 et 2020 passant de 62 à 738, avant d'enregistrer une baisse à partir de 2020. Entre 2021 et 2022, le nombre d'ATI valides est passé de 707

à 678, soit une baisse de 4,1% dû au non-renouvellement des agréments techniques expirés après trois ans d'utilisation. Quant à la répartition des ATI valides selon le domaine en 2022, elle suit la même tendance que celle des ATI délivrés avec en tête le D1 (74,2%) suivi de D5 (18,1%).

➤ **Noms de domaine .bf**

Les noms de domaine sous le domaine de premier niveau .bf sont encadrés par la loi N°011-2010/AN du 30 mars 2010.

Sur la période 2013-2022, le nombre de noms de domaine « .bf » actifs est passé 793 en 2013 à 2 024 en 2022 avec un taux de croissance moyen annuel de 11,0%. Notons que 144 noms de domaine « .bf » ont été créés en 2022 contre 168 en 2021 soit une progression de 7,7%.

➤ **Protection des données à caractère personnel**

Au cours de la dernière décennie, 58 332 personnes au niveau national ont été sensibilisées au bon usage des TIC soit en moyenne 5 833 personnes sensibilisées par an et 15 personnes de plus sur 100 sensibilisées chaque année. Le nombre de personnes sensibilisées est de 12 584 en 2021 et de 14 565 en 2022, soit une progression de 16%. Il convient de relever que ces chiffres ne tiennent pas compte des messages diffusés par voie de presse, de communiqué, de jeux radiophoniques et en ligne, d'émissions-débat radiophoniques et télévisuelles, de la réalisation de téléfilms visant la promotion du droit à la protection des données à caractère personnel.

➤ **Plaintes traitées par la CIL**

Le nombre des plaintes traitées par la CIL sur la période 2013-2019 a varié en dent de scie entre 17 et 32. Sur les trois (3) dernières années, le nombre a connu une augmentation vertigineuse passant de 444 en 2020 pour atteindre 965 en 2021 avant de décroître de 40 en 2022 pour se situer à 925.

➤ **Missions de contrôle des traitements de données**

Au titre des missions de contrôle, il a été enregistré au total 213 auprès des structures publiques et privées a été effectué entre 2013 et 2022 soit en moyenne 21 contrôles par an. Il a évolué en dent de scie de 2013 à 2022 avant de connaître un boom en 2022 où il a plus que quintuplé pour s'établir à 107 missions de contrôle.

➤ **Déclarations de traitements**

Entre 2013 et 2022, le nombre de déclarations de traitements des données à caractère personnel est de 631 soit en moyenne 61 cas traités l'an. Ce nombre est passé de 98 en 2021 à 133 en 2022 avec une progression de 35,7%.

Notes méthodologiques

Déclaration de traitement : formalité selon laquelle un responsable de traitement porte à la connaissance de la CIL son projet de création d'un traitement de données à caractère personnel. Les différentes formalités applicables devant la Commission sont les suivantes : la demande de conseils, les déclarations simplifiées, les déclarations normales de traitement, les autorisations de mise en œuvre de traitement ou de transfert de données hors du Burkina et les demandes d'avis. Les formalités sont catégorisées selon la nature des données à traiter, les informations à fournir dans le dossier ou la qualité du responsable de traitement.

Plaintes traitées : plaintes enregistrées par la CIL et ayant fait l'objet d'instruction.

Agrément technique en matière informatique (ATI) : Reconnaissance des capacités techniques en matière informatique des entreprises régulièrement installées au Burkina Faso selon leurs domaines d'activité. Le but est d'assainir et de permettre aux entreprises de mener sereinement leurs activités en offrant des services de qualité selon les règles et normes nationales et internationales. Il est octroyé pour trois ans par arrêté du Ministre en charge du numérique.

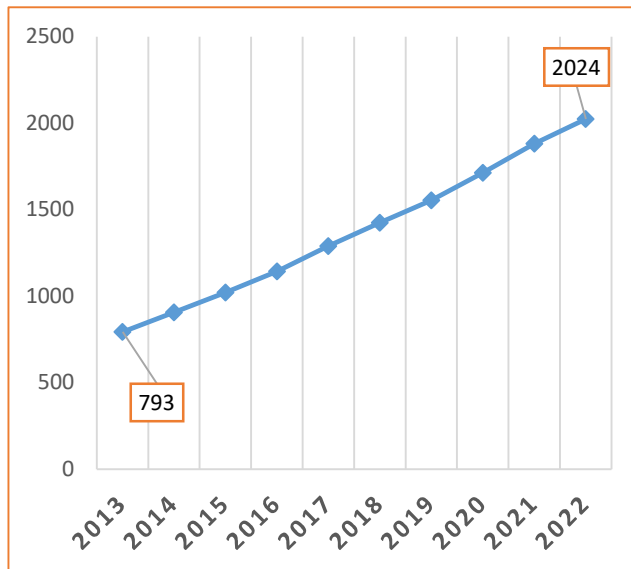
Noms de domaine « .bf » : est l'ensemble des ordinateurs hébergeant des activités des sociétés ou des organismes ayant une certaine relation avec le Burkina Faso.

Tableau 13 : Indicateurs relatifs à la promotion et à la diffusion des TIC

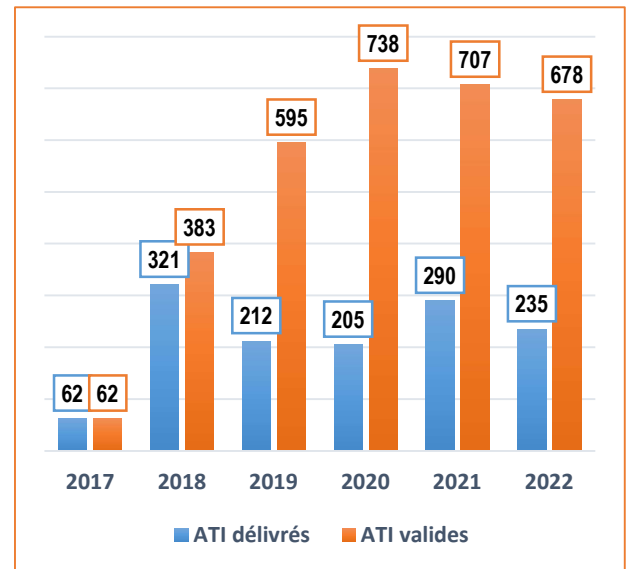
Indicateurs	Total (2013 à 2022)	Moyenne	Variation entre 2021 et 2022
Nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC	58 332	5833,2	16
Évolution des plaintes traitées par la CIL	2492	249,2	-4
Nombre de missions de contrôle des traitements de données auprès des structures publiques et privées	213	21,3	463
Nombre de déclarations de traitements	631	63,1	36
Nombre d'autorisation de mise en œuvre de traitements et de transfert de traitements à l'étranger	226	22,6	15
Nombre de demandes d'avis	24	2,4	133

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

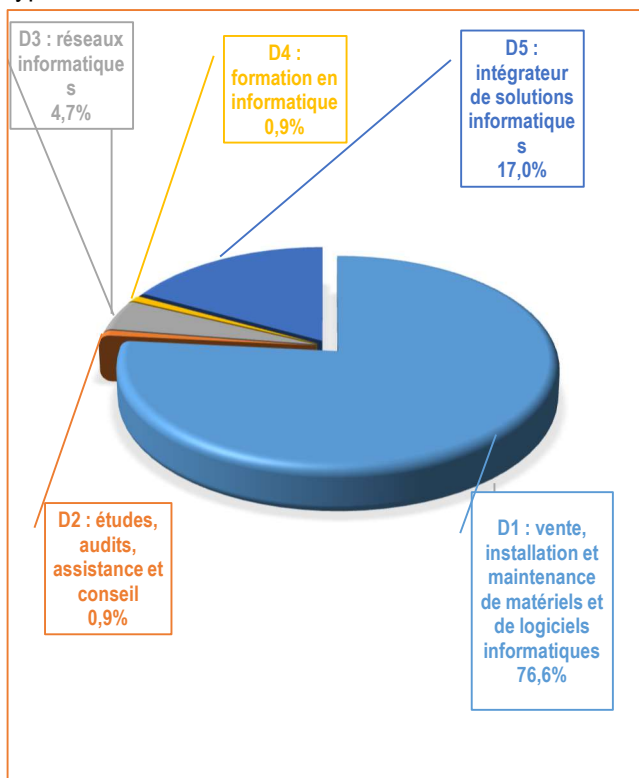
Graphique 53 : Evolution du nombre de noms de domaine « .bf » actifs



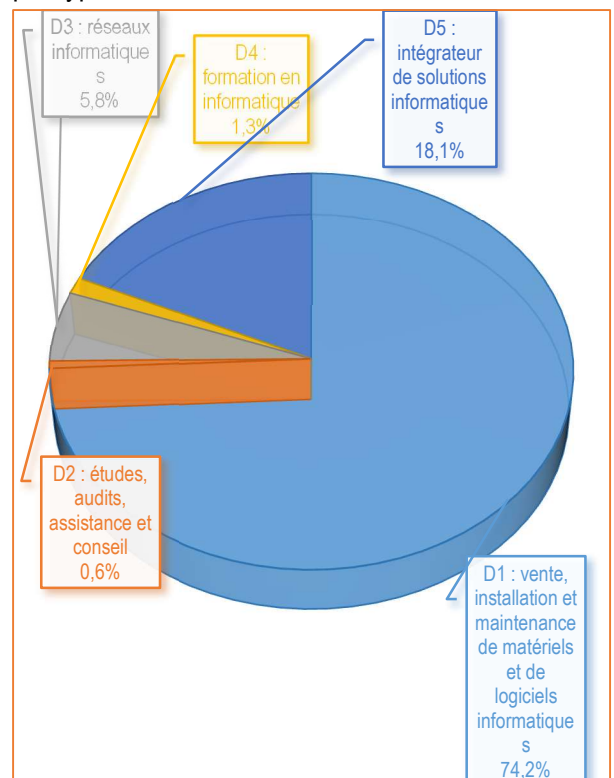
Graphique 54 : Evolution du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI)



Graphique 55 : répartition du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) délivrés par type de domaine en 2022



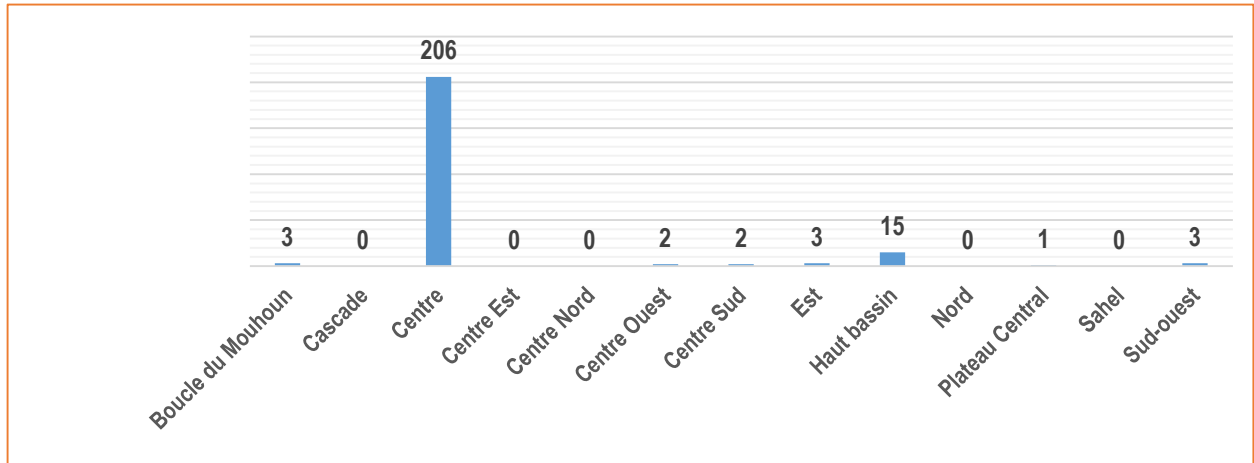
Graphique 56 : répartition du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) valides par type de domaine en 2022



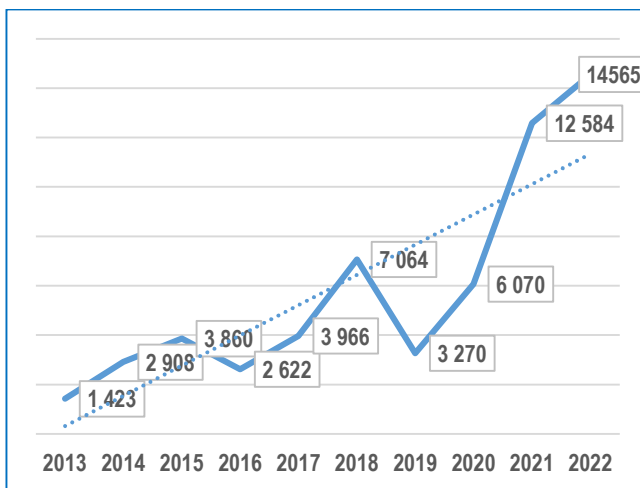
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 5 : Volume d'activités et concurrence dans le domaine de l'économie numérique

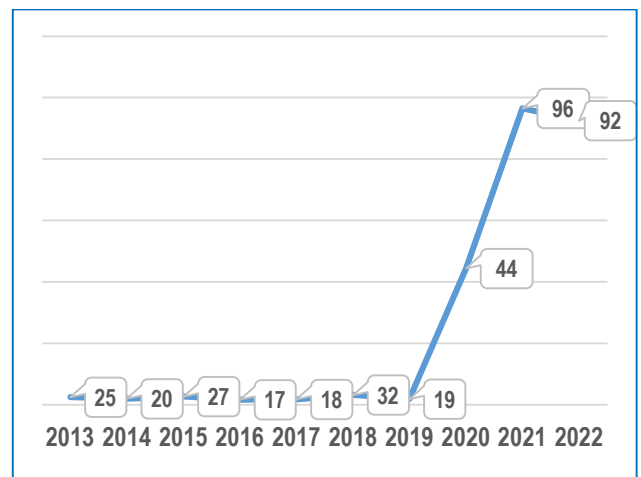
Graphique 57 : répartition du nombre d'Agréments Techniques en matière Informatique (ATI) délivrés par région en 2022



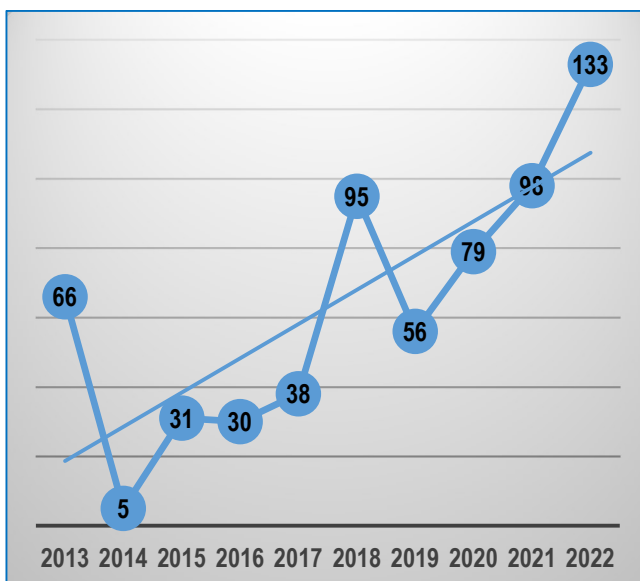
Graphique 58 : Evolution du nombre de personnes sensibilisées au bon usage des TIC



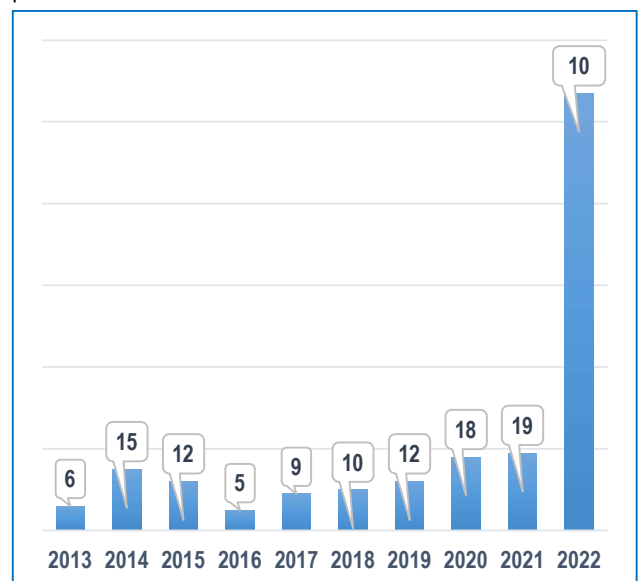
Graphique 59 : Évolution du nombre des plaintes traitées par la CIL



Graphique 60 : Evolution du nombre de déclarations de traitements



Graphique 61 : Evolution du nombre de missions de contrôle des traitements de données auprès des structures publiques et privées



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 5 : Volume d'activités et concurrence dans le domaine de l'économie numérique

I. Trafic voix et SMS

Points saillants :

- ✚ 50,9 minutes de temps de communication pour le mobile par abonnement et par mois en 2022 ;
- ✚ 44,2 minutes de temps de communication pour le fixe par abonnement et par mois en 2022 ; 32,3 sms reçus et envoyés par abonnement par mois en 2022 ;
- ✚ Large domination du trafic On Net voix et sms.

Commentaire général :

L'analyse du trafic voix et SMS traite du trafic voix mobile, de la durée moyenne de communication mobile par mois, du trafic voix fixe, de la durée moyenne de communication fixe par mois, du trafic SMS et du nombre moyen de sms reçus ou envoyés par abonnement.

➤ Trafic voix mobile

Le trafic voix est caractérisé par cinq types de services qui sont le On Net (local et interurbain), le départ vers autres réseaux nationaux (vers réseaux mobiles), le départ vers International, l'arrivée de l'International et l'arrivée des autres réseaux nationaux.

Le volume du trafic total voix mobile de l'ensemble des opérateurs est passé de 5 513,9 millions de minutes en 2013 à 15 684,74 millions de minutes en 2022 soit une progression annuelle moyenne de 12,3%. Cependant le volume trafic total voix a chuté de 1 011,06 millions de minutes de communications entre 2021 et 2022. L'adoption et l'expansion de l'utilisation des réseaux sociaux (whatsapp, facebook, messenger, instagram...) par les usagers pourraient expliquer cette baisse.

Sur les dix dernières années, en moyenne, le volume du trafic voix mobile a connu des variations pour chacun des trois opérateurs. Pour ONATEL SA, le volume moyen de trafic voix est de 3 533 millions de minutes de communications l'an. Ce trafic a chuté entre 2021 et 2022 passant de 5 971,4 millions de minutes de communications à 5 689,1 soit une régression de 4,7%. Concernant ORANGE, le volume moyen de trafic voix est de 4 420 millions de minutes de communications l'an. Ce trafic a chuté entre 2021 et 2022 passant de 8 450,4 millions de minutes de communications à 7 927,7 soit une régression de 6,2%. Quant à TELECEL FASO, le volume moyen de trafic voix est de 2 210 millions de minutes de communications l'an. Ce trafic a chuté entre 2021 et 2022 passant de 2 276,2 millions de minutes de communications à 2 068,0 soit une régression de 6,2%.

En 2022, le volume du trafic voix mobiles des trois opérateurs est reparti comme suit : ORANGE (45%), ONATEL SA 43%, TELECEL 12%.

○ Durée moyenne de communication mobile par mois

Pendant les 10 dernières années, la durée moyenne mensuelle de communication par abonnement des trois opérateurs est de 46,2 mn. Cette durée a évolué progressivement en dent de scie passant de 40,9 mn en 2013 à 56,3 mn en 2021 soit une augmentation de 15,4 mn. En 2022, elle a diminué de 5,4 mn de communication par mois par rapport à 2021 pour se situer à 50,9 mn.

La durée moyenne mensuelle de communication à ONATEL SA est de 41 mn entre 2013 et 2022. Elle est passée de 47,6 mn en 2021 à 42,9 mn en 2022, soit une baisse de 4,7 mn. S'agissant de ORANGE, la durée moyenne mensuelle de communication est de 44,2 mn entre 2013 et 2022. Elle est passée de 64,4

mn en 2021 à 57,3 mn en 2022 soit une baisse de 7,1 mn. Quant à TELECEL FASO, cette durée moyenne est de 65,3 mn entre 2013 et 2022. Elle est passée de 57,1 mn en 2021 à 56,0 mn en 2022 soit une baisse de 1,1 mn.

➤ **Trafic voix fixe**

Le volume du trafic On Net domine largement les autres types de services avec 88,1% en 2022 due principalement à l'importance des bonus On Net.

En ce qui concerne le trafic total voix fixe, les deux opérateurs (ORANGE et MOOV-AFRICA) offrent les services du fixe. On constate une régression annuelle de 10,6% entre 2013 et 2022. Cette régression pourrait s'expliquer par la préférence du mobile au détriment du fixe. Cependant ce trafic a augmenté entre 2021 et 2022 passant de 41,6 millions en mn à 43,7 millions de mn soit une progression de 5,0%.

○ **Durée moyenne de communication fixe par mois**

La durée moyenne mensuelle de communication fixe par abonnement par mois est passée de 42,6 mn en 2021 à 44,2 mn en 2022 soit une augmentation de 1,6 mn.

➤ **Trafic SMS**

Le volume de trafic SMS est passé de 1 023,3 millions en 2013 à 9 960,3 millions en 2022 avec une croissance annuelle de 28,8%. En moyenne, le volume de SMS est de 235 millions de SMS l'an entre 2013 et 2022. Ce trafic a connu une progression de 4,1% entre 2021 et 2022.

Sur la période 2013-2022, le nombre moyen de sms pour ONATEL SA s'établit à 2 115 millions sms l'an. Ce nombre a varié en dents de scie enregistrant son plus bas niveau en 2013 (561,2) et son plus haut niveau en 2017 (3387,3). Entre 2021 et 2022, le nombre moyen de sms a connu une baisse de 717,05 de millions de sms passant de 2 721,6 en 2021 à 2 014,5 en 2022. Pour ce qui est de ORANGE SA, il a enregistré une moyenne de 3 269 millions de sms sur la période 2013-2022. Ce nombre a évolué de 1 059,7 de millions de sms entre 2021 et 2022. Quant à TELECEL, il a enregistré en moyenne 328 millions de sms l'an sur la période 2013 et 2022. Ce nombre a évolué de 48,9 de millions de sms entre 2021 et 2022

L'ensemble du trafic SMS en 2022 est reparti comme suit : 75,5% proviennent de ORANGE, 20,2% de ONATEL SA et 4,3% de TELECEL FASO.

○ **Nombre moyen de sms reçus ou envoyés par abonnement**

Le nombre moyen de sms reçus et envoyés par abonnement et par mois pour l'ensemble des opérateurs est de 23,5 l'an entre 2013 et 2022. Il est passé de 7,59 en 2013 à 32,6 en 2022 soit un gain de 24,8 points. Par opérateur, on note que le nombre moyen de sms reçus et envoyés par abonnement par mois est de 54,3 pour ORANGE, 15,2 pour ONATEL SA et 11,7 pour TELECEL FASO.

Le trafic SMS On Net domine largement les autres types de services avec 97,1% en 2022 due principalement à l'importance des bonus On Net.

Notes méthodologiques :

Le trafic voix de la téléphonie : correspond au nombre de minutes d'appels aboutis, émis à partir d'un téléphone (trafic départ) ou reçu sur un téléphone (trafic arrivé)

Le trafic On Net : Nombre de minutes d'appels aboutis, échangés entre abonnés d'un même réseau mobile. L'appelé et l'appelant doivent être sur le même territoire national couvert par le réseau. Le trafic du roaming est exclu.

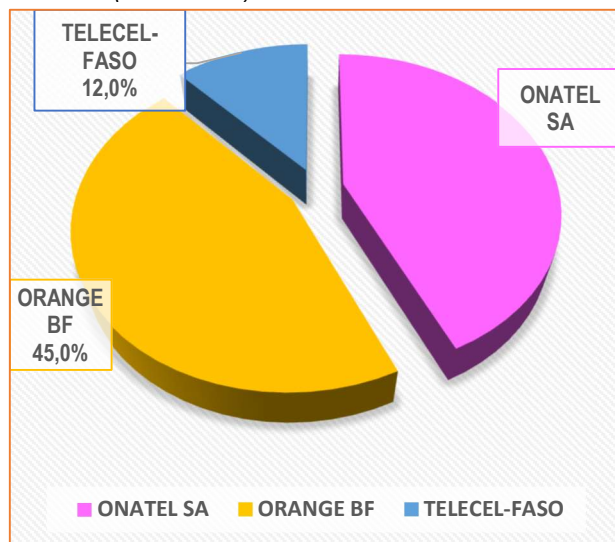
Le trafic SMS correspond au nombre de SMS délivré, émis à partir d'un téléphone (trafic départ) ou reçu sur un téléphone (trafic arrivée)

Tableau 14 : Evolution relative du trafic voix de la téléphonie fixe et mobile (en millions de minutes)

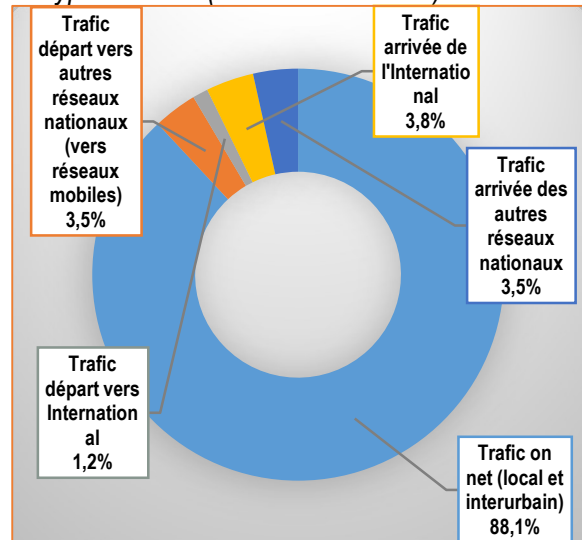
Opérateurs	Volume en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Volume	Pourcentage	Volume	Pourcentage	
Téléphonie fixe	43,7	2,1	5,0	-75,5	-63,3	-10,6
Téléphonie mobile	15 684,74	-1013,16	-6,1	10170,84	184,5	12,3
Ensemble	15728,44	-1011,06	-6,0	10095,34	179,2	12,1

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

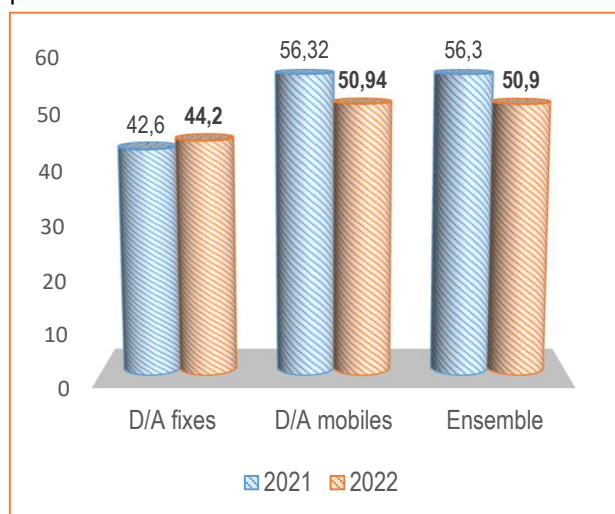
Graphique 62 : Répartition du trafic voix par opérateur en 2022 (en millions)



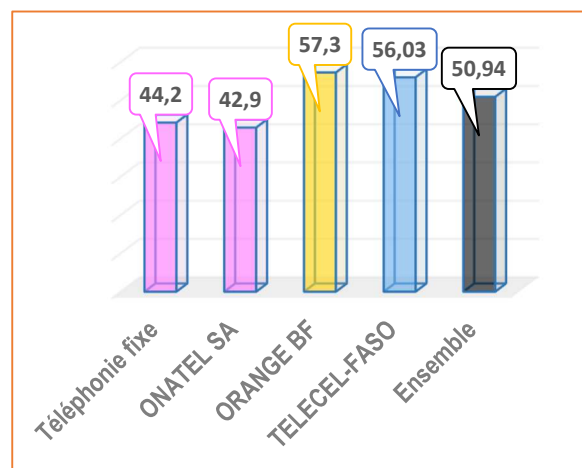
Graphique 63 : Répartition du trafic voix selon le type en 2022 (en millions de mns)



Graphique 64 : Evolution de la durée moyenne de communication (D/A) par ligne (abonnements) en mn par mois



Graphique 65 : durée moyenne de communication (D/A) par ligne (abonnements) en mn par opérateur et par mois en 2022



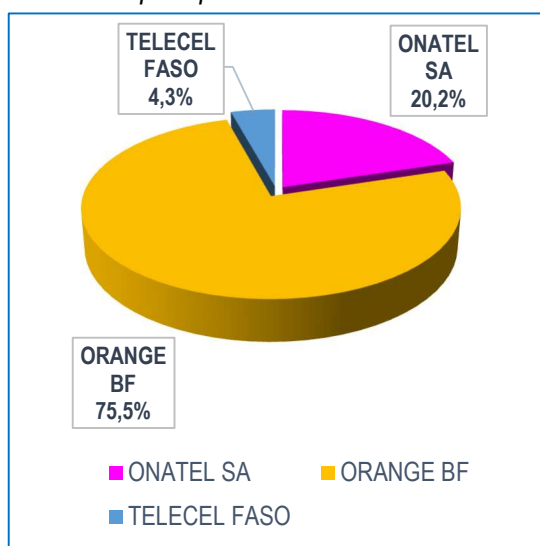
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Tableau 15 : Evolution relative du trafic SMS total des opérateurs (en millions de minutes)

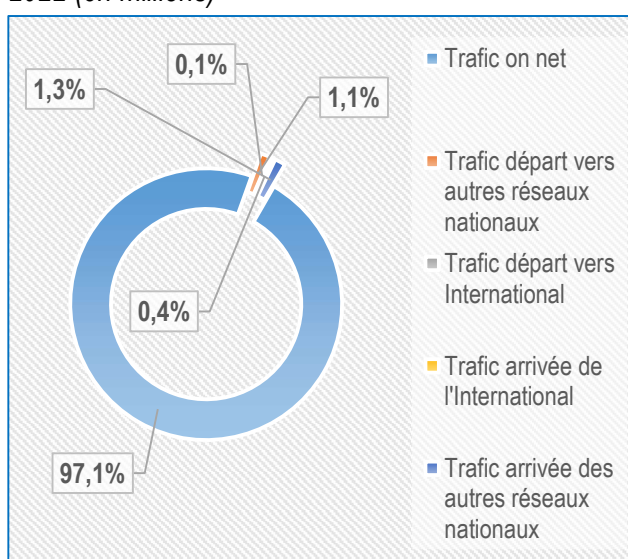
Opérateurs	Volume en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Volume	Pourcentage	Volume	Pourcentage	
ONATEL SA	2014,5	-717,05	-26,3	1453,3	259,0%	15,3%
Orange	7 515,11	1059,66	16,4	7264,71	2901,2%	45,9%
Télécel Faso	430,64	48,94	12,8	219,34	103,8%	8,2%
Ensemble	39960,25	391,55	4,1	8937,35	873,7%	28,8%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

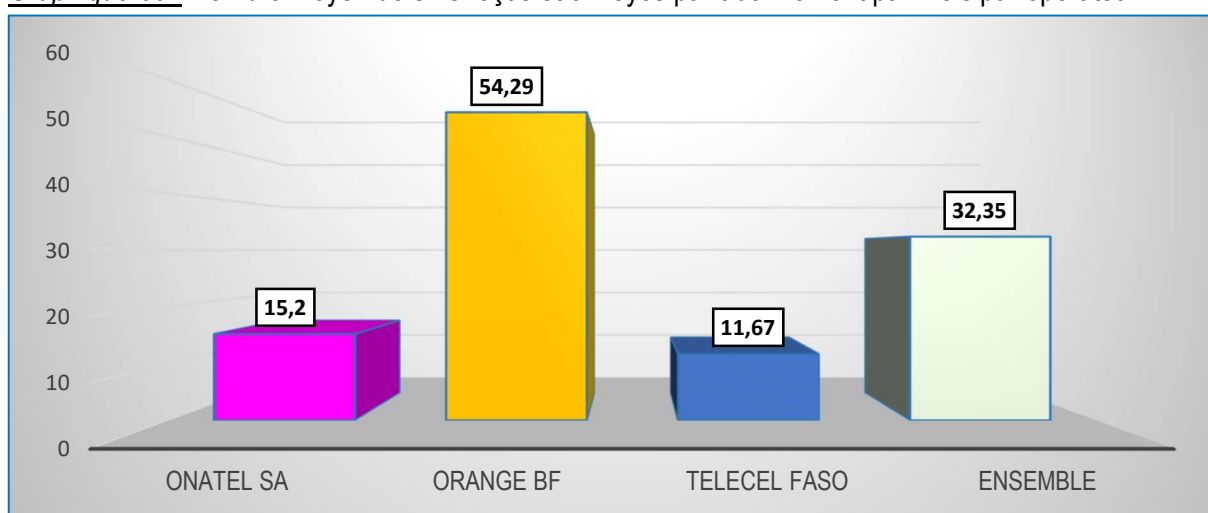
Graphique 66 : Répartition du trafic SMS total en millions par opérateurs en 2022



Graphique 67 : Répartition du trafic voix selon le type en 2022 (en millions)



Graphique 68 : Nombre moyen de sms reçus et envoyés par abonnement par mois par opérateur



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II. Chiffre d'affaires et investissements

Points saillants :

-  Hausse de 441,7 milliards de FCFA de chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs en 2022 ;
-  Baisse continue des investissements depuis 2019.

Commentaire général

Ce point traite du chiffre d'affaires et des investissements des opérateurs.

➤ Chiffre d'affaires des opérateurs

Le chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile et fixe est passé de 283,6 milliards de FCFA en 2013 à 441,7 milliards de FCFA en 2022 avec une croissance moyenne annuelle de 5,0%. En moyenne sur les dix dernières années, le chiffre d'affaires des trois opérateurs s'élève à 355 milliards de FCFA l'an. Ce chiffre d'affaires est passé de 422,9 milliards de FCFA en 2021 à 441,7 milliards de FCFA en 2022 soit une progression de 4,4%.

➤ Investissements des opérateurs

Le montant des investissements des différents opérateurs a évolué en dents de scie de 2013 à 2022. Ce montant a atteint un pic en 2019 (180,1 milliards FCFA) dû au paiement par les opérateurs (ORANGE et ONATEL SA) de la licence individuelle technologiquement neutre pour l'établissement et l'exploitation de réseaux et services de communication électroniques ouverts au public. Sur les dix dernières années, la moyenne des investissements des opérateurs est de 83,0 milliards de FCFA. Le coût des investissements s'élève à 88,0 milliards de FCFA en 2022 contre 100,5 milliards de FCFA en 2021 soit une baisse de 12,5 milliards de FCFA.

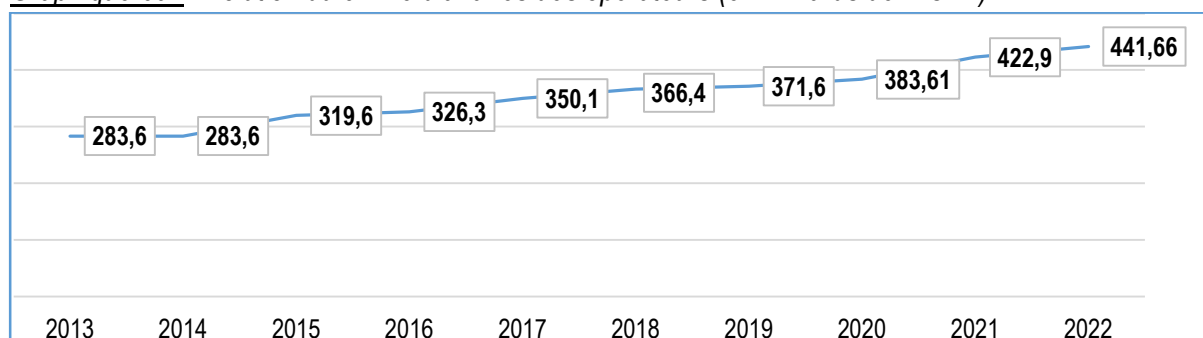
Le montant des investissements par opérateur a varié en dent de scie sur la période 2013-2022, avec une moyenne de 34,0 milliards de FCFA l'an pour ONATEL SA, 37,3 milliards de FCFA ORANGE SA et 11,8 milliards de FCFA TELECEL. Entre 2021-2022, ce chiffre a progressé de 75,0% pour ONATEL SA contre une régression de 41,1% et 7,2% respectivement pour ORANGE SA et TELECEL.

Tableau 16 : Evolution relative du montant du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA)

Opérateurs	Montant en 2021	Évolution par rapport à 2020		Évolution par rapport à 2012		TAMA/2012
		Montant	Pourcentage	Montant	Pourcentage	
Réseau fixe	23,28	-0,12	-0,5	2,48	11,9	1,3%
Réseaux Mobiles	418,38	18,78	4,7	155,58	59,2	5,3%
Ensemble	441,66	18,76	4,4	158,06	55,7	5,0%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 69 : Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs (en milliards de F CFA)



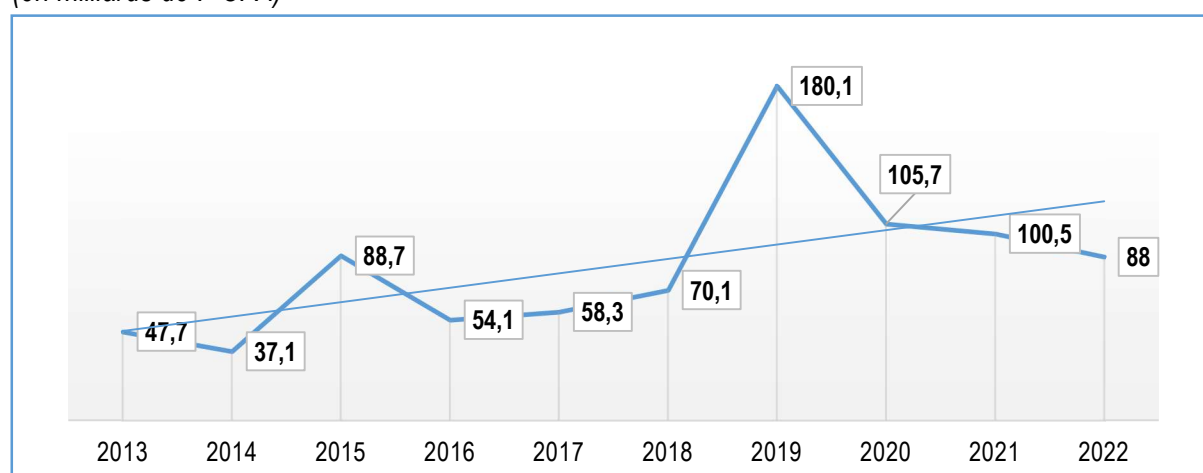
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Tableau 17 : Evolution du montant des investissements corporels et incorporels par opérateur de téléphonie (en milliards de F CFA)

Opérateurs	Montant en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Montant	Pourcentage	Montant	Pourcentage	
ONATEL SA (Fixe et Mobile)	22,8	8,2	56,4	2,4	12,0	1,3
ORANGE BF SA	70,8	11,8	20,0	40,7	135,22	10,0
TELECEL FASO SA	6,9	-25,2	-78,3	-7,8	-53,1	-8,0
Ensemble	100,5	-5,2	-4,9	35,2	53,9	4,9

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 70 : Evolution du montant des investissements corporels et incorporels des opérateurs de téléphonie (en milliards de F CFA)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

III. Tarif de la téléphonie mobile et de l'Internet

Points saillants :

- ✚ 8,46 FCFA On Net, 68,98 FCFA Off Net et 127,15 FCFA vers l'international en 2022 en revenu moyen des opérateurs par minute hors taxe ;
- ✚ 602,35 FCFA par Go de revenu moyen par opérateur en 2022.

Commentaire général

Ce point fait l'analyse du tarif de la téléphonie mobile et de l'Internet.

➤ Tarif de la téléphonie mobile

De 2013 à 2022, le tarif Off Net des appels n'a pas évolué et reste stable à 90 FCFA la minute (1,5 FCFA/sec) pour les 3 opérateurs. En On Net, ce tarif est de 90 FCFA la minute pour ORANGE et ONATEL SA et 84 FCFA la minute (1,4 FCFA/sec) pour TELECEL FASO.

Dans la réalité, le consommateur paye en moyenne 8,46 FCFA hors TVA en On Net, 68,98 FCFA hors TVA en Off Net et 127,15 FCFA hors TVA vers l'international, par minute d'appel, en 2022.

➤ Tarif internet

Les tarifs d'accès à Internet ont connu une baisse entre 2013 et 2022. Ainsi, le coût du forfait d'un (1) Go (validité 1 mois) qui était de 5000 FCFA pour chaque opérateur en 2013 est passé à 2500 FCFA en 2020. Cette réduction s'explique essentiellement par l'effet de la concurrence. Ce tarif est passé à 2000 FCFA en 2021 pour TELECEL et est resté inchangé pour ORANGE et ONATEL SA. Il n'a pas évolué entre 2021 et 2022.

Le revenu moyen Hors Taxe (HT) par Go est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors TVA de la Data par le volume du trafic Data convertit en Go. Il correspond au montant moyen perçu par l'opérateur de ses abonnés par Go consommé. En 2022, ce revenu moyen est de 602,35 FCFA. Par opérateur, il est de 476,6 FCFA pour ONATEL SA, 593,7 FCFA pour TELECEL FASO et 736,7 FCFA pour ORANGE. Le revenu moyen par Go du trafic est nettement plus faible pour les tarifs affichés du fait de l'importance des gratuités offertes par les opérateurs via les offres promotionnelles.

Tableau 18 : Revenus moyens HT par Go de trafic Internet en FCFA des opérateurs de réseaux de téléphonie mobile

	2020	2021	2022
ONATEL SA	769,23	566,26	476,59
ORANGE	1 053,42	869,3	736,76
TELECEL	1 141,11	847,04	593,71
MOYEN	987,92	760,87	602,35

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 6 : Diffusion des TIC et sécurité des systèmes d'information

I. Diffusion des TIC

Points saillants :

-  187 stations de radio émettent en 2022 ;
-  32 stations de télévisions émettent en 2022 ;
-  153 presses en lignes en 2022.

Commentaire général

La diffusion des TIC concerne les stations de radio, les stations de télévision et la presse en ligne.

➤ **Stations de radio**

Au Burkina Faso, entre 2013 et 2022, le nombre de stations radio disposant d'une licence est passé de 141 à 187, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 3,2%. En 2022, 06 nouvelles radios ont été autorisées à émettre, soit 2 dans la région du Centre, une (1) dans le Centre-Nord, une (1) dans le Centre-Sud, une (1) à l'Est et une (1) au Sahel.

➤ **Stations de télévision**

Le nombre de stations de télévision disposant d'une licence, il est passé de 17 en 2013 à 32 en 2022. Quatre (4) nouvelles stations de télévision ont été autorisées à émettre en 2022, soit une station au Centre, une station au Centre-Ouest, une à l'Est et une au Nord. Notons que le CSC a retiré l'autorisation d'exploitation en 2020 des stations de télévision diffusées dans les régions du Centre-ouest et du Sahel, pour cause de non-respect de cahier des charges.

Le Centre-Sud, le Plateau-Central, le Sahel et le Sud-Ouest ne disposent pas encore de station de télévision.

➤ **Presse en ligne**

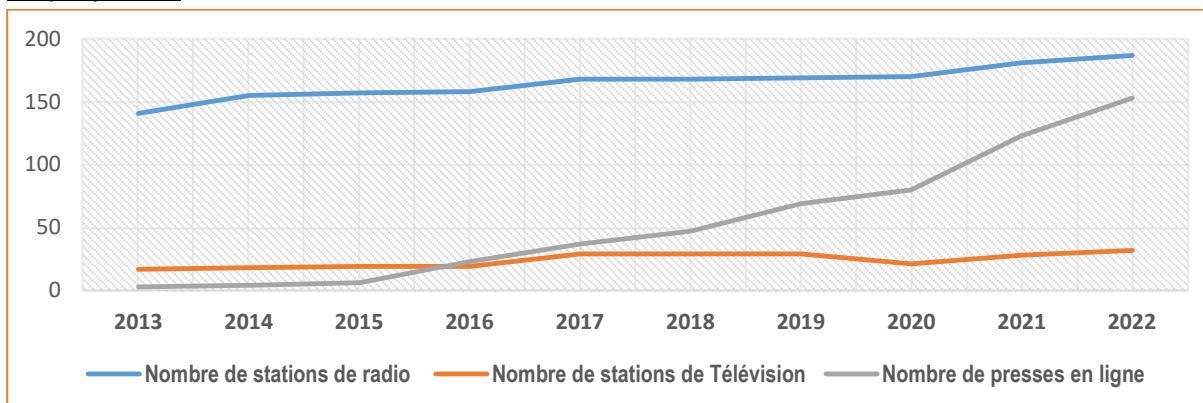
Le nombre de presses en ligne au Burkina Faso est passé de 3 en 2013 à 153 en 2022 avec une progression moyenne de 54,8% l'an. La progression s'est accentuée à partir de 2016 et cela s'explique par l'évolution technologique qui a permis de diversifier les canaux de diffusion de l'information. En 2022, le nombre de presses en ligne a augmenté de 30 soit 24,4% par rapport à 2021.

Tableau 19 : Evolution relative du nombre de canaux de diffusion

Canaux	Nombre en 2022	Évolution par rapport à 2021		Évolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
Stations de radio	187	6	3,3	46	32,6	3,2%
Stations de Télévision	32	4	14,3	15	88,2	7,3%
Presses en ligne	153	30	24,4	150	5000,0	54,8%

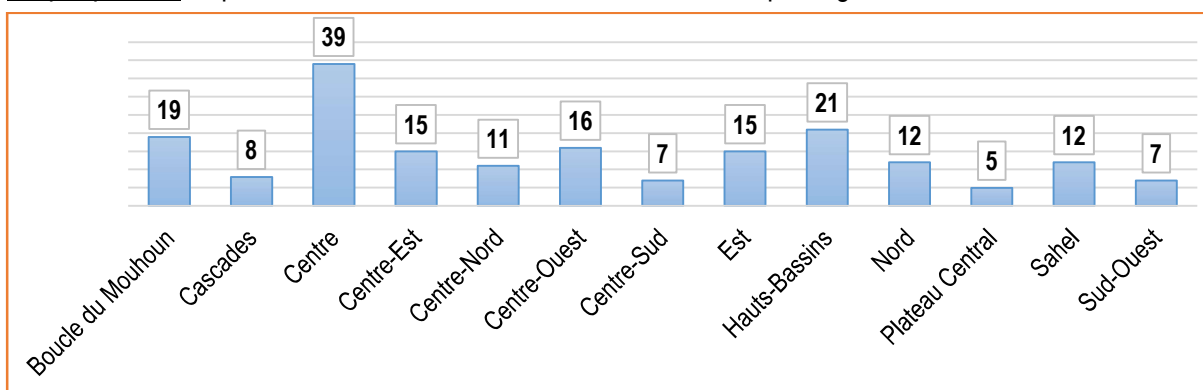
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 71 : Evolution du nombre des médias locaux audiovisuels



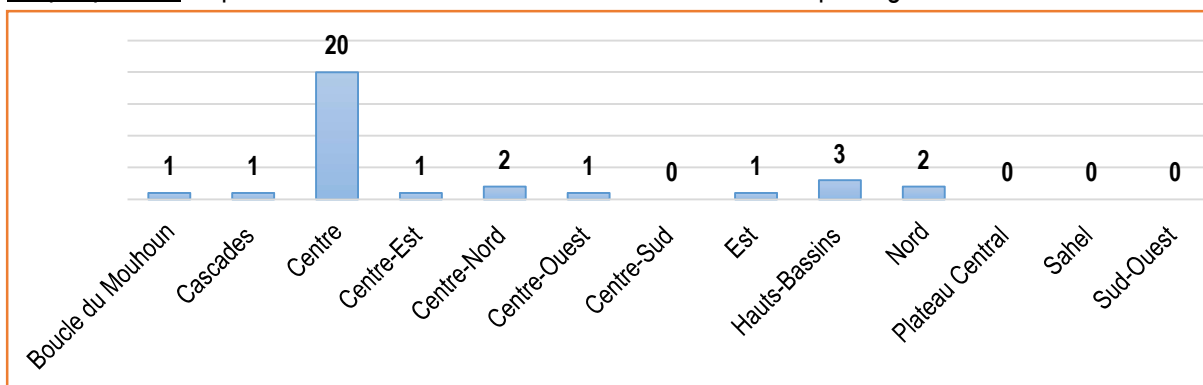
Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 72 : Répartition du nombre de stations de radio locale par région en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 73 : Répartition du nombre de stations de télévision locale par région en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II. Gestion de la sécurité des systèmes d'information

Points saillants :

- ✚ Nombre d'acteurs assistés par le Computer Incident Response Team (CIRT-BF) multiplié par environ sept (7) entre 2021 et 2022 ;
- ✚ 100% des incidents de sécurité de l'information résolus depuis 2021.

Commentaire général

La gestion de la sécurité des systèmes d'information traite des organismes audités, des organismes alertés, de la marge de progression des acteurs assistés par le CIRT-BF, du nombre des incidents rapportés à l'ANSSI, du nombre d'alertes diffusées, du pourcentage des incidents de sécurité de l'information résolus et du nombre d'organismes particuliers supervisés.

➤ Organismes audités et alertés

En 2022, un (1) organisme a été audité par l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) et quatre (4) organismes ont bénéficié d'une protection spéciale de leur système d'information.

Le nombre d'organismes alertés qui était de quarante-quatre (44) en 2018 a progressé de 82% en 2019 pour se situer à quatre-vingts (80) organismes. Courant 2020, on note cinq (5) organismes supplémentaires alertés. En 2022, quatre-vingt-cinq (85) organismes ont été alertés.

➤ Marge de progression des acteurs assistés par le CIRT-BF

La courbe de la « marge de progression des acteurs assistés par le CIRT-BF » laisse apercevoir une baisse régulière de 2016 à 2018, suivie d'une forte hausse jusqu'en 2022. Cette forte hausse s'explique par l'augmentation de la capacité de l'Agence à assister les acteurs, suite au renforcement de ses ressources humaines. 307 acteurs ont été assistés par le CIRT-BF en 2022 contre 45 en 2021.

➤ Nombre d'incidents rapportés à l'ANSSI et nombre d'alertes diffusées

Le « nombre d'incidents rapportés à l'ANSSI » évolue en dent de scie entre 2016 et 2022. Ce nombre est passé de 5 en 2021 à 2 en 2022. Cela s'explique par une prise de consciences des acteurs sur les enjeux de la cybersécurité.

Le « nombre d'alertes diffusées » en 2022 est de 26 contre 52 en 2021, soit une baisse de 50% qui pourrait s'expliquer par la diminution des attaques qui avaient connu une explosion pendant les années de pique de la COVID 19 (notamment entre 2019 et 2021). En effet, pendant cette période, les rencontres en présentiel étant pratiquement interdites, la majorité des rencontres se tenaient en ligne et le télétravail était le moyen le plus utilisé. Cet accroissement des moyens de télétravail, de télépaiement et autres a entraîné aussi une multiplication des attaques donc des alertes. Mais à partir de 2022, le travail en présentiel a repris son cours plus ou moins normal et l'utilisation des moyens de télétravail et autres a beaucoup diminué, d'où la baisse du nombre des attaques et partant des alertes.

➤ Pourcentage des incidents de sécurité de l'information résolus

Entre 2016 et 2019, le pourcentage des incidents de sécurité de l'information résolus a évolué en dents de scie et a atteint son plus bas niveau en 2018 avec un pourcentage de résolution de 40%. En 2020, le pourcentage de résolution des incidents a atteint 80%. Le taux de résolution des incidents de sécurité est de 100% en 2021 et 2022.

Aucun organisme particulier n'a été supervisé de 2016 à 2019. En 2020, soixante-cinq sur cent (65/100) organismes particuliers ont été supervisés. Le taux d'organismes particuliers supervisés est de 5% en 2021 contre 3% en 2022.

Notes méthodologiques :

Le nombre d'organismes audités : on entend par organisme, une personne ou groupe de personnes qui a ses propres fonctions, avec les responsabilités, les pouvoirs et les relations nécessaires pour atteindre ses objectifs. Le concept d'organisme comprend, entre autres, les travailleurs indépendants, compagnies, sociétés, firmes, entreprises, autorités, partenariats, œuvres de bienfaisance ou institutions, ou toute partie ou combinaison de ceux-ci, constituée en société de capitaux ou ayant un autre statut, de droit privé ou public. Le nombre d'organismes audités est le nombre d'organismes dont leurs SI ont fait l'objet d'audit par l'ANSSI.

Le nombre d'organismes bénéficiant de protection spéciale : c'est le nombre d'organismes à infrastructures critiques qui ont bénéficié de la protection de leur système d'information par l'ANSSI, notamment la surveillance et le monitoring de leur SI.

Le nombre d'organismes alertés : c'est le nombre d'organismes qui ont été régulièrement informés de la survenue d'un incident de sécurité et qui reçoivent à ce titre, les alertes de sécurité périodiquement.

Le nombre d'incidents rapportés : c'est le nombre d'événements liés à la sécurité de l'information indésirable ou inattendue, présentant une probabilité forte de compromettre les opérations liées à l'activité de l'organisme et de menacer la sécurité de l'information, qui ont été rapportés à l'ANSSI.

Le nombre d'alertes diffusées : c'est le nombre d'alertes (ensemble d'informations, recommandations, ...) envoyés aux parties prenantes pour prévenir des risques imminents ou en cours sur les SI.

La marge de progression des acteurs assistés par le CIRT-BF : la marge de progression des acteurs assistés est matérialisée par le nombre de nouveaux acteurs assistés par le Computer Incident Response Team (CIRT-BF) sur une période donnée.

Le taux d'incidents de sécurité de l'information résolus : c'est le nombre des incidents de sécurité de l'information résolu par l'ANSSI sur le nombre total des incidents de sécurité de l'information reçu.

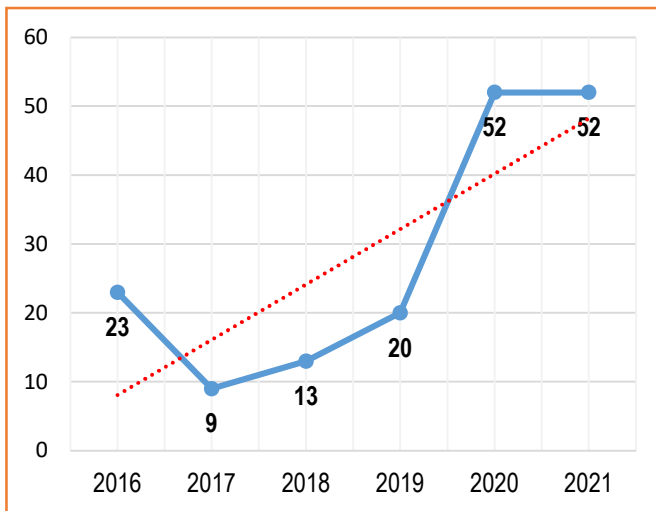
Le taux d'organismes particuliers supervisés : c'est le nombre d'organismes particuliers qui ont bénéficié d'une supervision de leurs SI par l'ANSSI sur le nombre total d'organismes particuliers

Tableau 20 : Gestion de la sécurité des systèmes d'information

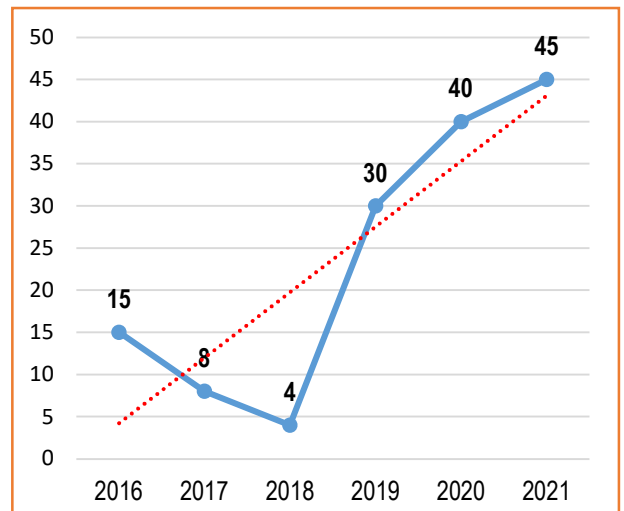
Indicateurs	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'organismes audités	0	0	0	2	0	1	1
Nombre d'organismes bénéficiant de protection spéciale	0	0	0	2	2	7	4
Nombre d'organismes alertés	0	0	44	80	85	85	85

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

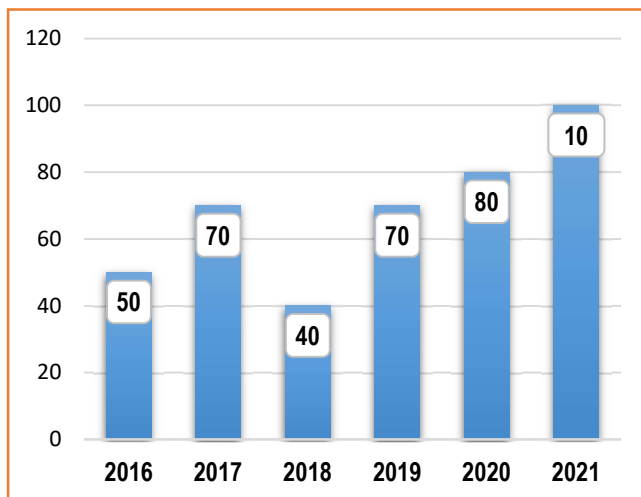
Graphique 74 : Evolution du nombre d'alertes diffusées



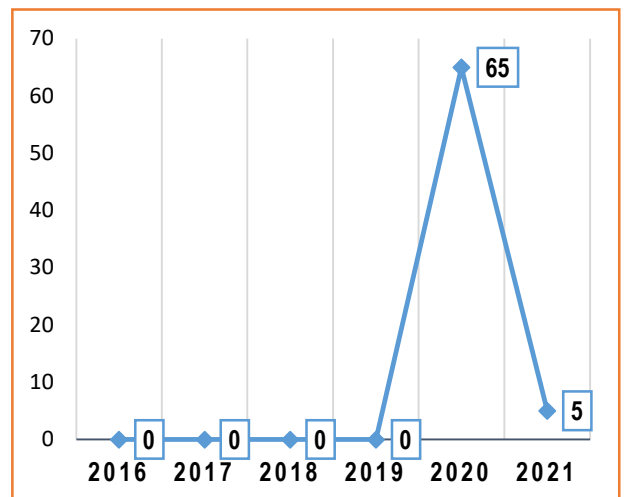
Graphique 75 : Évolution de la marge de progression des acteurs assistés par le CIRT



Graphique 76 : Taux de résolution des incidents de sécurité de l'information



Graphique 77 : Taux d'organismes particuliers supervisés



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 7 : Evolution des indicateurs des émetteurs de monnaie électronique

I. Accès aux services de la monnaie électronique²

I.1. Evolution des Services financiers via la téléphonie mobile

Points saillants :

- Progression de 8,4 points en 2021 du taux d'activité des points de services financiers via la téléphonie mobile dans l'UEMOA par rapport à 2020 ;
- Progression de 12,4 points en 2021 du taux d'activité des points de services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso par rapport à 2020.

Commentaire général

L'avènement de la monnaie électronique est une révolution à laquelle les populations adhèrent massivement en témoigne l'augmentation fulgurante du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile.

La présente analyse porte sur l'évolution des points de services financiers via la téléphonie mobile au sein de l'UEMOA et au Burkina Faso. Elle distingue le nombre de services financiers créés de ceux qui sont actifs.

➤ **Au sein de l'UEMOA**

Sur la période 2016-2021, le nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile est passé de 183 274 à 1 392 899, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 50,0%. La multiplication de ces points de services s'est traduite par une hausse de 29,7% en 2021 contre 31,1% en 2020. Elle a sensiblement contribué à l'amélioration de l'accès des clients aux services financiers via la téléphonie mobile, avec une moyenne de 94 utilisateurs par point de services à fin décembre 2021 contre 88 en 2020, selon le rapport annuel 2021 de la BCEAO sur les services financiers.

Pour ce qui est des points de services financiers actifs via la téléphonie mobile, le nombre est passé de 100 481 actifs en 2016 à 902 466 en 2021 avec un accroissement moyen annuel de 55,1%. Ce nombre était de 606 202 en 2020 soit une progression de 48,9% en 2021. Quant au taux d'activité des points de services, il est resté supérieur à 54% sur la période 2016-2021 avec notamment des niveaux de 56,4% et 64,8% respectivement en 2020 et 2021. Il se dégage une amélioration du taux d'activité de 1,4 point de pourcentage en 2021.

➤ **Au Burkina Faso**

Le nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile en 2016 était de 12 730. Ce nombre est passé à 132 849 en 2021 avec une croissance moyenne de 60% l'an. Par rapport à sa valeur de 2020 qui ressortait à 106 797, le nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile a augmenté de 24,4% en 2021. Cette augmentation contribue à l'amélioration de l'accès des clients aux services

² Dans cette partie, les données traitées se limitent à 2021 compte tenue de la non disponibilité du rapport annuel sur l'évolution des services financiers numériques dans l'UEMOA, édition 2022, produit par la BCEAO.

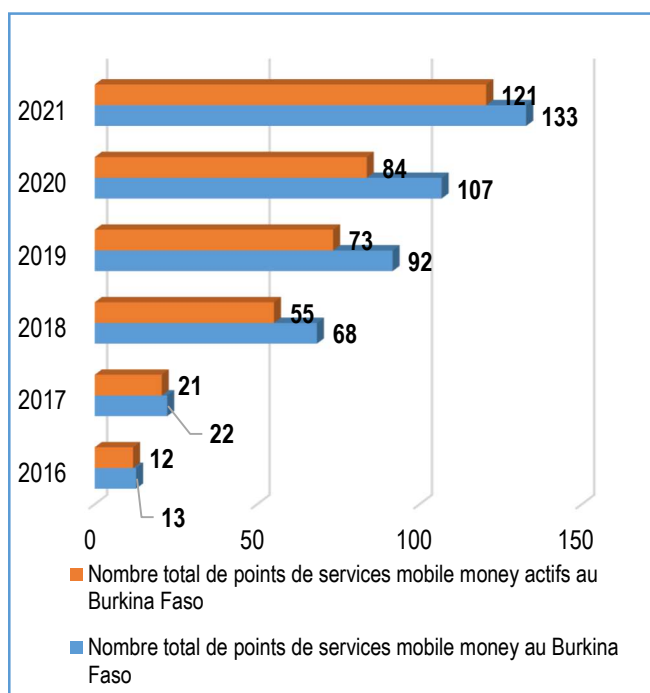
financiers via la téléphonie mobile. En moyenne, on note 135 utilisateurs par point de services à fin décembre 2021 contre 143 en 2020, selon le rapport annuel 2021 de la BCEAO sur les services financiers.

Pour ce qui est du nombre des points de services financiers actifs via la téléphonie mobile, il enregistre une progression moyenne annuelle de 59,2% sur la période 2016-2021 correspondant à des valeurs de 11 794 et 120 550 respectivement en 2016 et 2021. De 2020 à 2021, ce nombre a progressé de 44,0%. Le taux d'activité des points de services se situe à 90,7% à fin décembre 2021 contre 78,4% un an plus tôt, soit une progression de 12,4 points de pourcentage.

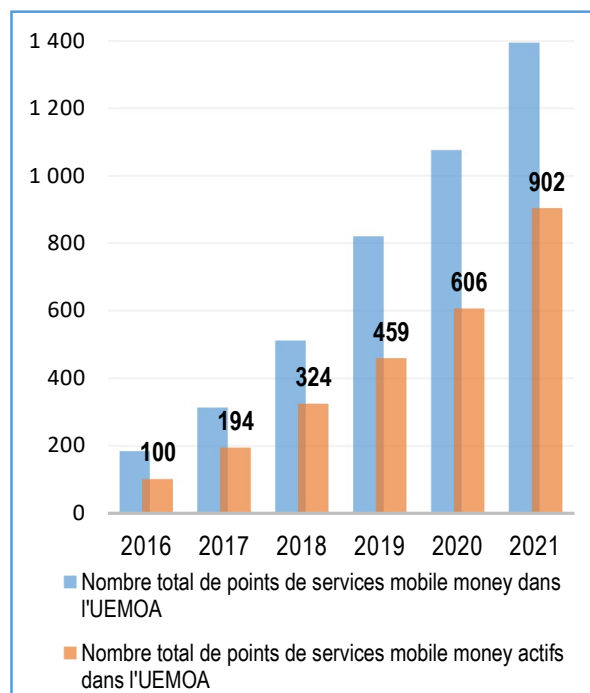
➤ Part du Burkina Faso dans l'UEMOA

Au sein de l'UEMOA, le Burkina Faso contribue en termes de nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile, à hauteur de 6,9% en 2016 et 9,5% en 2021 soit une progression globale de 2,6%. Retenons que le Burkina Faso a atteint sa meilleure contribution en 2018 avec 13,4%. Quant aux points de services financiers actifs via la téléphonie mobile, la part du Burkina Faso y relative est passée de 11,7% en 2016 à 13,4% en 2021 avec un pic en 2018 (17,0%). Cette part a légèrement régressé de 0,4 point en 2021 par rapport à son niveau de 2020.

Graphique 78 : Evolution du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile au Burkina



Graphique 79 : Evolution du nombre de points de services financiers via la téléphonie mobile au dans l'UEMOA



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

I.2. Evolution des comptes de monnaie électronique

Points saillants :

- ✚ Hausse continue des points de services et comptes de services financiers via la téléphonie mobile de 2016 à 2021 dans la zone UEMOA ;
- ✚ Hausse continue des points de services et comptes de services financiers via la téléphonie mobile de 2016 à 2021 au Burkina Faso.

Commentaire général

Cette partie analyse les ouvertures de comptes de monnaie électronique au sein de l'UEMOA et au Burkina Faso, à savoir les comptes de monnaie électroniques créés et ceux actifs.

➤ Au sein de l'UEMOA

Le nombre de comptes de monnaie électronique dans l'UEMOA affiche une tendance haussière sur la période 2016-2021 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 29,1%. Ce nombre est ressorti à 131,0 millions en 2021 contre 94,2 millions en 2020, soit une hausse de 39,0%, la plus importante depuis 2016. L'évolution des comptes de monnaie électronique est imputable à l'adoption croissante par les populations, des services financiers numériques, amorcé pendant la période du confinement liée à la pandémie de la COVID-19.

De 2018 à 2021³, les ouvertures des comptes de monnaie électronique sont portées par trois catégories d'acteurs avec une prédominance des établissements de monnaie électronique suivi des banques et des Systèmes Financiers Décentralisés. En 2021, les établissements de monnaie électronique détenaient 59,9% des comptes monnaie électronique, suivis des banques (40,1%) et des Systèmes Financiers Décentralisés avec une part négligeable.

Concernant les comptes de monnaie électronique actifs, le nombre est passé de 12,6 millions en 2016 à 57,4 millions en 2021. L'évolution moyenne annuelle du nombre de comptes actifs s'élève à 35,4% entre 2016 et 2021, soit environ 8,9 millions de comptes actifs de plus chaque année. Le taux moyen d'activité de comptes de monnaie électronique dans la zone UEMOA est ressorti à 40,3% sur la période 2016-2021 avec un niveau qui est resté supérieur à 34,6% (2016). L'année 2019 a connu la plus forte augmentation du taux d'activité avec une progression de 5,9 points de pourcentage. En 2021, ce taux s'est établi à 43,8% soit une régression de 1,6 point de pourcentage par rapport à 2020.

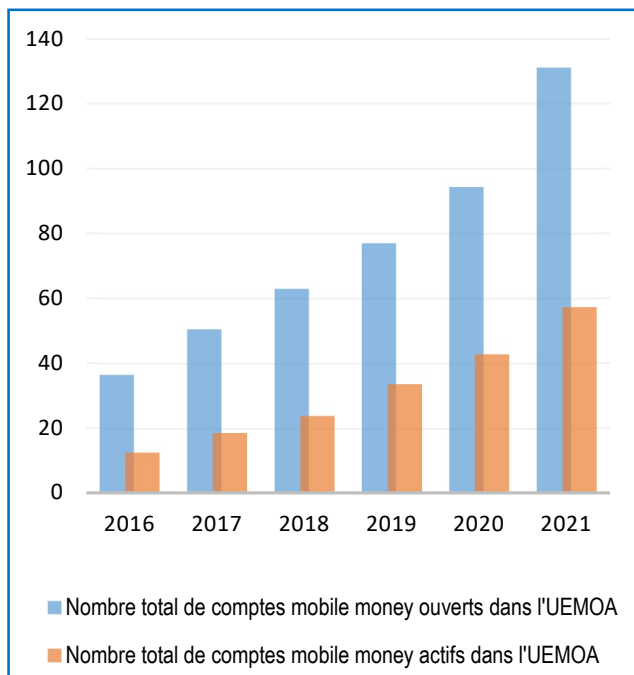
➤ Au Burkina Faso

Le nombre de comptes de monnaie électronique est passé de 4,1 millions en 2016 à 17,9 millions en 2021. Ce nombre a évolué de 2,8 millions en moyenne l'an avec un taux d'accroissement moyen annuel de 34,2%. De 2020 à 2021, ce nombre a progressé de 17,4%.

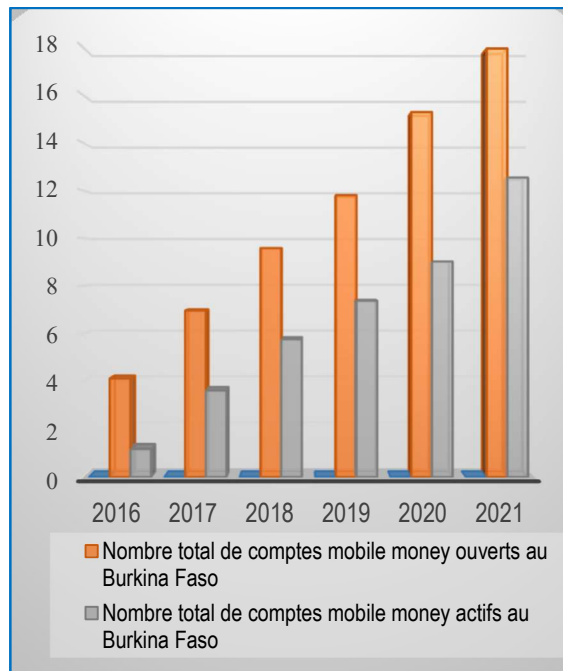
³ BCEAO, rapport annuel sur l'évolution des services financiers numériques dans l'UEMOA-année 2021, Décembre 2022

Pour ce qui est des comptes de monnaie électronique actifs, le nombre croît en moyenne de 60,3% l'an passant ainsi de 1,2 millions en 2016 à 12,5 millions en 2021. Le taux moyen d'activité de comptes de monnaie électronique au Burkina Faso est ressorti à 55,4% sur la période 2016-2021 avec un niveau qui est resté supérieur à 28,7% (2016). L'année 2017 a connu la plus forte augmentation du taux d'activité avec une progression de 23,4 points de pourcentage. En 2021, ce taux s'est établi à 69,9% soit une progression de 10,8 points de pourcentage par rapport à 2020.

Graphique 80 : Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts dans l'UEMOA (En millions)



Graphique 81 : Evolution du nombre de comptes mobile money ouverts au Burkina Faso (En millions de FCFA)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

1.3. Evolution des transactions et des transferts

Points saillants :

- ✚ Explosion des rechargements téléphoniques au Burkina Faso (Achats de recharge de crédit téléphonique) avec une valeur qui a été multiplié par 31 entre 2016 et 2021 ;
- ✚ Baisse du rythme des opérations de rechargement de porte-monnaie électronique au Burkina Faso en 2021.

Commentaire général

Dans cette partie, l'analyse porte sur les transactions au sein de l'UEMOA. Au Burkina Faso, elle concerne les transactions et transferts ainsi que l'utilisation des services.

➤ **Au sein de l'UEMOA**

Les transactions ont progressé en moyenne annuellement de 47,6% en volume et de 40,9% en valeur à partir de 2016, pour atteindre 5 146, 5 millions d'opérations d'une valeur de 63 895 milliards de FCFA en 2021. Le nombre d'opérations enregistrées en 2020 se chiffrait à 3 497,3 millions pour une valeur de 41 455 milliards de FCFA. Il se dégage en 2021 une augmentation du volume des opérations de 1 649,2 millions (47,2%) correspondant à une valeur de 22 440 milliards de FCFA (54,1%).

➤ **Au Burkina Faso**

○ **Transactions et transferts**

Les transactions au Burkina Faso ont progressé en moyenne annuellement de 56,2% en volume et de 31,2% en valeur à partir de 2016, pour atteindre 1 277,8 millions d'opérations d'une valeur de 9 397 milliards de FCFA en 2021. Le nombre d'opérations enregistrées en 2020 se chiffrait à 1 036,0 millions pour une valeur de 7 432 milliards de FCFA. Il se dégage en 2021 une augmentation du volume des opérations de 241,8 millions (23,3%) correspondant à une valeur de 1 965 milliards de FCFA (26,4%).

Concernant les transferts transfrontaliers intra UEMOA (émis et reçus), ils ont évolué en volume de 1,6 million et en valeur de 120,3 millions de F CFA en moyenne l'an, sur la période 2016-2021, pour atteindre 10,0 millions de transferts reçus d'une valeur de 730,9 milliards de FCFA. Entre 2020 et 2021 le volume des transferts du Burkina Faso est passé de 7,6 millions à 10 millions, soit un taux de progression de 32,7% contre 26,6% pour la valeur des transferts, correspondant à 577,5 milliards de FCFA en 2020 et 730,9 milliards de FCFA en 2021.

○ **Utilisation des services**

Les principaux services adossés à la monnaie électronique concernent les opérations de rechargement de comptes et de retrait, les transferts, les paiements ainsi que les achats de recharge téléphonique.

Sur la période 2016-2021, les rechargements téléphoniques au Burkina Faso (Achats de recharge de crédit téléphonique) sont le service le plus utilisé avec en moyenne 409,5 millions d'opérations par an. Ils sont suivis du rechargement du compte mobile money (74,5 millions d'opérations), des retraits cash (64,0 millions d'opérations) et des transferts de personne à personne (53,0 millions d'opérations).

Le volume des opérations de rechargement de porte-monnaie électronique au Burkina Faso affiche une

tendance haussière sur la période 2016-2021. En effet, il a enregistré une croissance annuelle moyenne de 49,8% en passant de 19,0 millions en 2016 à 143,1 millions en 2021. Il se dégage ainsi en 2021 une augmentation de 25,4% par rapport à 2020.

Pour ce qui est des retraits cash, ils affichent une tendance linéaire à la hausse avec un volume qui est passé de 28,4 millions en 2016 à 105,0 millions en 2021 soit un accroissement moyen annuel de 29,9%. Le volume des retraits cash est en hausse de 25,5% entre 2020 et 2021.

Les « transferts de personne à personne strictement » au Burkina Faso affichent une hausse continue sur la période 2016-2021 avec une variation annuelle moyenne en volume de 32,5%. Le volume de ces transferts se situent à 88,0 millions d'opérations en 2021. Comparé à 2020, il se dégage une variation positive de 29,1% correspondant à un volume de 19,9 millions de transferts supplémentaires en 2021.

Les rechargements téléphoniques au Burkina Faso (Achats de recharge de crédit téléphonique) affichent une hausse fulgurante sur la période 2016-2021 avec un volume qui a été multiplié par 31 entre 2016 et 2021, soit une variation annuelle moyenne de 99,0%. Le volume de ces transferts se situent à 896,3 millions d'opérations en 2021. Comparé à 2020, il se dégage une variation positive de 22,0% correspondant à un volume de 161,6 millions de rechargements supplémentaires en 2021.

Notes méthodologiques :

Un point de service mobile money : C'est un point de présence où s'effectue les transactions électroniques.

Taux d'activité des points de services : C'est le nombre de points de services actifs sur le nombre total de points de services multiplié par 100 ;

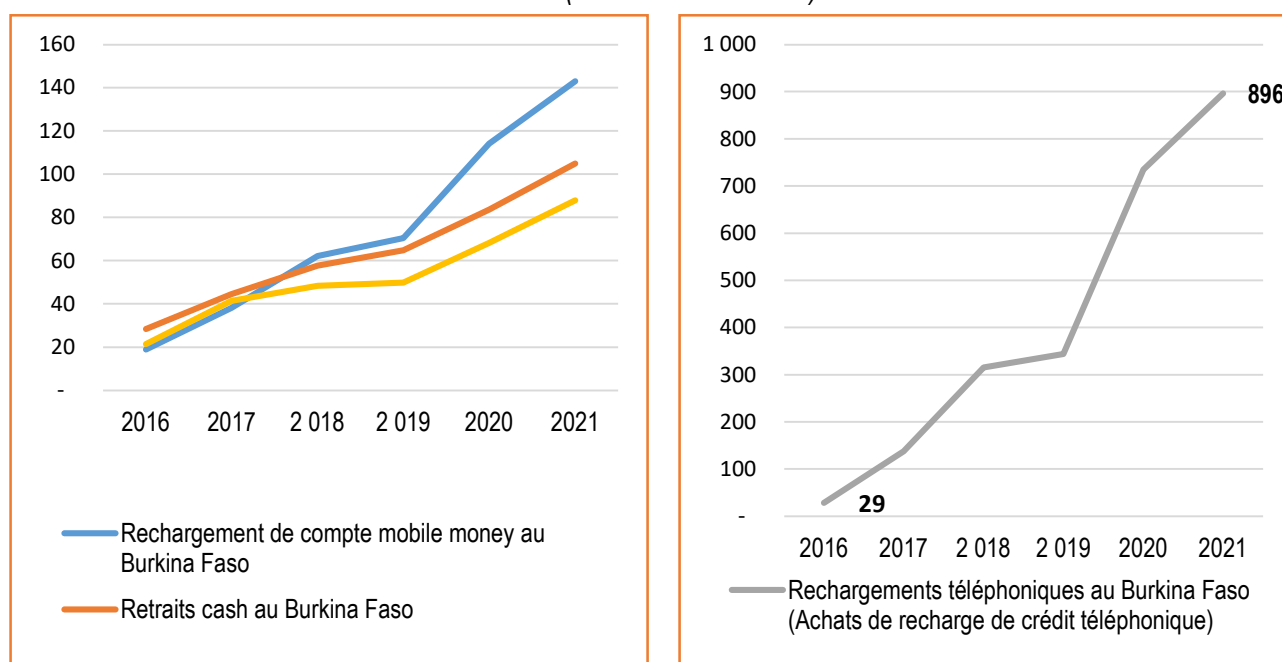
Monnaie électronique : C'est un stockage électronique de valeur monétaire sur une carte prépayée ou un appareil électronique, souvent un téléphone mobile, qui peut être utilisé par le plus grand nombre pour effectuer des paiements ;

Compte de monnaie électronique actifs : C'est un compte de monnaie électronique qui a connu au moins une transaction au cours des 90 derniers jours.

Tableau 21 : Evolution des transactions et transferts

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Volume total des transactions dans l'UEMOA (en milliers)	735 295	1 254 465	1 907 725	2 632 069	3 497 284	5 146 454
Volume total des transactions au Burkina Faso (en milliers)	137 361	351 604	496 137	770 384	1 035 980	1 277 795
Valeur totale des transactions dans l'UEMOA (en milliard de FCFA)	11 501	16 943	23 534	28 738	41 455	63 895
Valeur totale des transactions au Burkina Faso (en milliard de FCFA)	2 415	3 933	4 672	5 545	7 432	9 397
Volume des transferts transfrontaliers intra UEMOA (en milliers)	8 564	15 067	20 684	26 699	31 685	43 770
Valeur des transferts transfrontaliers intra UEMOA (en millions)	484 894	780 626	994 319	1 285 737	1 713 141	2 375 330
Volume des transferts transfrontaliers intra UEMOA du Burkina Faso (en milliers)	2 134	4 196	5 740	6 848	7 560	10 034
Valeur des transferts transfrontaliers intra UEMOA du Burkina Faso (en millions)	129 299	258 781	328 623	418 095	577 505	730 941

Graphique 82 : Evolution du volume d'utilisation des services financiers via la téléphonie mobile au Burkina Faso (en millions de FCFA)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Chapitre 8 : Services postaux et financiers

I. Service Colis Postaux

Points saillants :

- ✚ Pic du nombre de colis postaux traités enregistré en 2021 ;
- ✚ Baisse du volume des colis postaux arrivés et distribués de 2 578 entre 2021 et 2022.

Commentaire général

Les colis postaux traités se subdivisent en colis postaux déposés et expédiés, d'une part et d'autre part, en colis arrivés et distribués.

Sur la période 2013-2022, on note une tendance à la hausse du volume de colis postaux traités avec un taux d'accroissement moyen annuel de 1,3%. On constate particulièrement une augmentation de 21,5% entre 2020 et 2021. Cette progression pourrait s'expliquer par le développement du commerce en ligne dont la livraison se fait dans la plupart des cas par le biais du service colis de LA POSTE-BF. Toutefois, on note une régression de 12,3% du volume de colis postaux traités entre 2021 et 2022 imputable aux colis arrivés et distribués (-54,6%).

➤ **Colis postaux déposés et expédiés**

De 2013 à 2022, le nombre de colis postaux déposés et expédiés est passé de 4 557 à 13 495, soit une hausse globale de 8 938 correspondant à un accroissement moyen annuel de 12,8%. Cette augmentation est plus importante entre 2013 et 2014 avec une variation d'environ 80%. Cette forte augmentation peut se justifier entre autres par la revue des tarifs du colis pour tenir compte de l'évolution du marché, la conquête de nouveaux marchés et le développement du e-commerce. Entre 2014 et 2015, on observe une chute considérable (-36,1%) du volume des colis postaux déposés et expédiés due à la libéralisation du secteur postal et à l'entrée en marché du secteur privé. Face à cette situation, LA POSTE-BF dans le but d'accroître son chiffre d'affaires, a entrepris des actions commerciales et établi des partenariats avec des structures ; ce qui explique une reprise progressive à partir de 2015 pour atteindre un volume de 13 103 en 2021 et 13 495 en 2022, soit une hausse de 3,0% entre les deux dernières années.

➤ **Colis postaux arrivés et distribués**

Le nombre de colis arrivés et distribués connaît une forte régression en volume de 7 204 entre 2013 et 2022 correspondant à une variation moyenne annuelle de -15,1%. En 2021, le nombre de colis reçus et distribués est de 4 724 contre 2 146 en 2022, soit une baisse de plus de la moitié (2 578 colis). Cette situation s'explique également par la libéralisation du secteur postal et l'entrée en marché du secteur privé dans la distribution des colis qui ont réduit la part du marché du secteur des colis postaux. La survenance de la COVID 19 a aussi impacté fortement le secteur des transports (retards et perturbations dans la chaîne logistique mondiale dans l'acheminement des colis).

La mise en œuvre du projet de convoyage des colis des pèlerins de la Mecque, la poursuite des activités commerciales, la mise en œuvre de la nouvelle tarification, à moyen terme l'ouverture à l'extérieur de la plateforme de e-commerce « FASORANANA » et la distribution à domicile permettront de booster davantage la croissance des produits colis.

Notes méthodologiques :

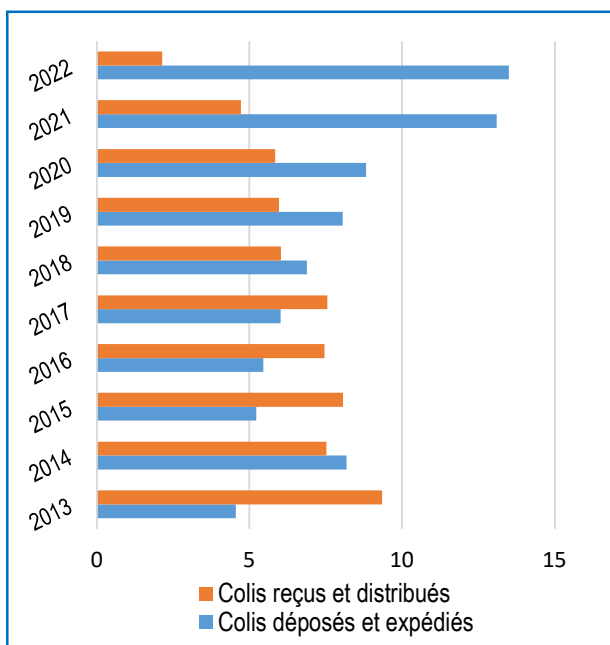
Un colis postal : c'est un envoi de documents ou de marchandises avec ou sans valeur commerciale dont le poids est relativement élevé (30 kg au minimum au Burkina Faso).

Le nombre de colis déposés et expédiés : c'est l'ensemble des colis reçus dans un bureau de poste pour être expédiés à l'international.

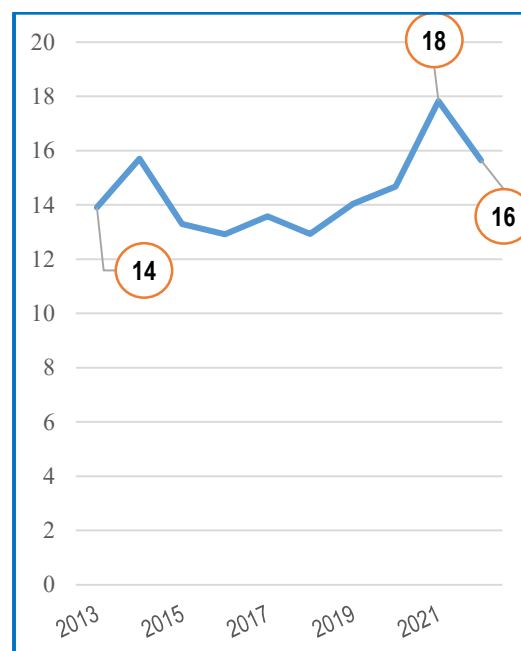
Le nombre de colis arrivés et distribués : c'est l'ensemble des colis reçus de l'international dans un bureau de poste pour être distribués sur le plan national.

Le volume des colis postaux traités : c'est l'ensemble des colis déposés et distribués tous régimes (UEMOA, hors UEMOA et international).

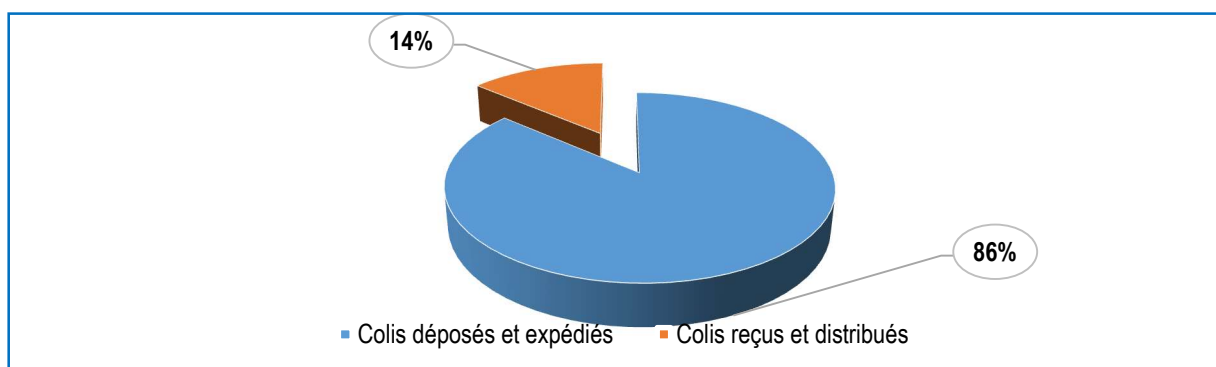
Graphique 83 : Evolution du nombre de colis traités par composante (En milliers)



Graphique 84 : Evolution du nombre total de colis traités (En milliers)



Graphique 85 : Répartition des colis postaux traités en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

II. Services courriers

Points saillants :

-  Baisse de 13,1% l'an du volume du courrier traité au niveau national depuis 2013 ;
-  Hausse de 8,3% du courrier traité au niveau international entre 2021 et 2022.

Commentaire général

Dans cette partie, il sera question d'analyser le volume du courrier traité aux niveaux national et international.

L'évolution du volume total du courrier traité affiche une tendance baissière avec un taux d'accroissement moyen annuel négatif de 8,1% de 2013 à 2022 en lien avec l'évolution technologique et l'influence des nouveaux modes de communication. Néanmoins, on note que le volume du courrier traité a connu une hausse continue de 2016 à 2019 avec une hausse globale sur cette sous période de 54,0%. Sur l'ensemble du courrier traité en 2022, il ressort une relative prédominance du volume du courrier traité au niveau national (53,8%) par rapport à celui traité au plan international (46,2%).

➤ **Au plan national**

Sur la période 2013-2022, on observe une baisse significative du volume du courrier traité au niveau national passant de 6,8 millions en 2013 à 1,9 million en 2022, soit en moyenne une baisse annuelle de 13,1%. Cependant, une hausse de 40,75% est constatée entre 2016 et 2017, due à l'arrivée d'un nouveau produit (assistance courrier) dans le but de redynamiser le secteur du courrier. Entre 2021 et 2022, le volume du courrier traité au niveau national enregistre une baisse de 7,4% correspondant à un volume de 152 655.

➤ **Au plan international**

Le volume du courrier traité au niveau international connaît globalement une hausse significative sur la période 2013-2022 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 7,1% et un pic atteint en 2019 (2,2 millions) ainsi qu'un plus bas niveau observé en 2016. L'année 2020 enregistre une baisse de 21,5% en lien avec la COVID-19. Entre 2021 et 2022, le volume du courrier traité au niveau international a connu une hausse de 8,3% pour atteindre 1,7 million.

Notes méthodologiques :

Un courrier traité au niveau national : c'est une correspondance (lettres, imprimés, paquets, journaux et écrits périodiques) reçue ou envoyée par la poste à l'intérieur du pays.

Un courrier traité au niveau international : c'est une correspondance (lettres, imprimés, paquets, journaux et écrits périodiques) reçue et distribuée par la poste en partance ou en provenance de l'étranger.

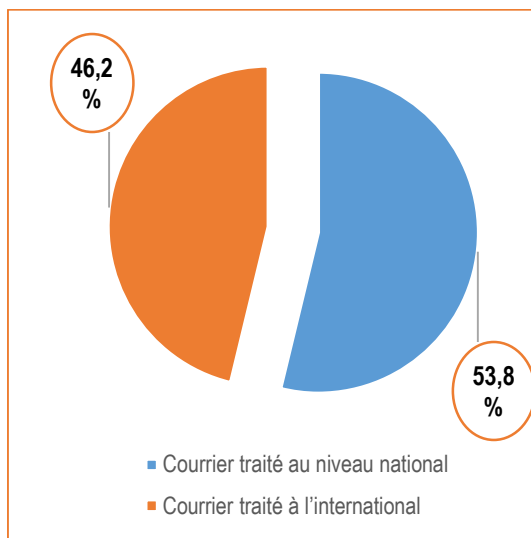
Le volume du courrier traité : c'est l'ensemble des courriers traités au niveau national et international.

Tableau 22 : Evolution du volume du courrier au niveau national et à l'international

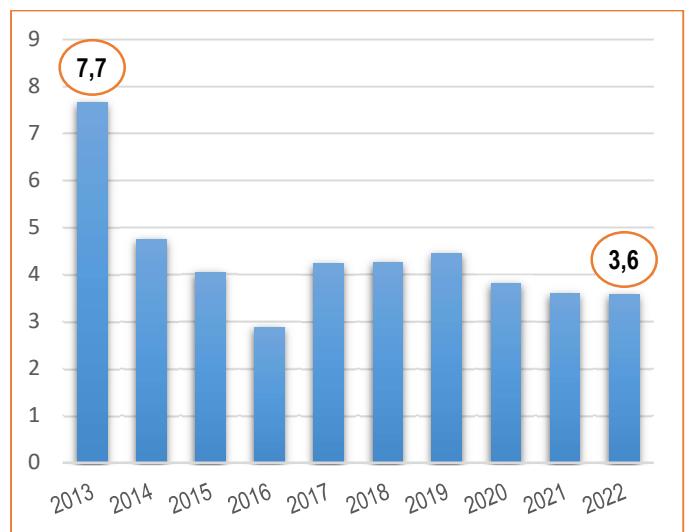
Indicateur	Volume en 2022	Evolution par rapport à 2021		Evolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Volume	Pourcentage (%)	Volume	Pourcentage (%)	
Volume du courrier traité au niveau national	1 920 865	-152 655	-7,4%	-4 859 174	-72%	-13,1%
Volume du courrier traité au niveau international	1 650 865	126 963	8,3%	773 324	88,1%	7,3%
Ensemble	3 571 730	-25 692	-0,7%	-4 085 850	-53,4%	-8,1%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

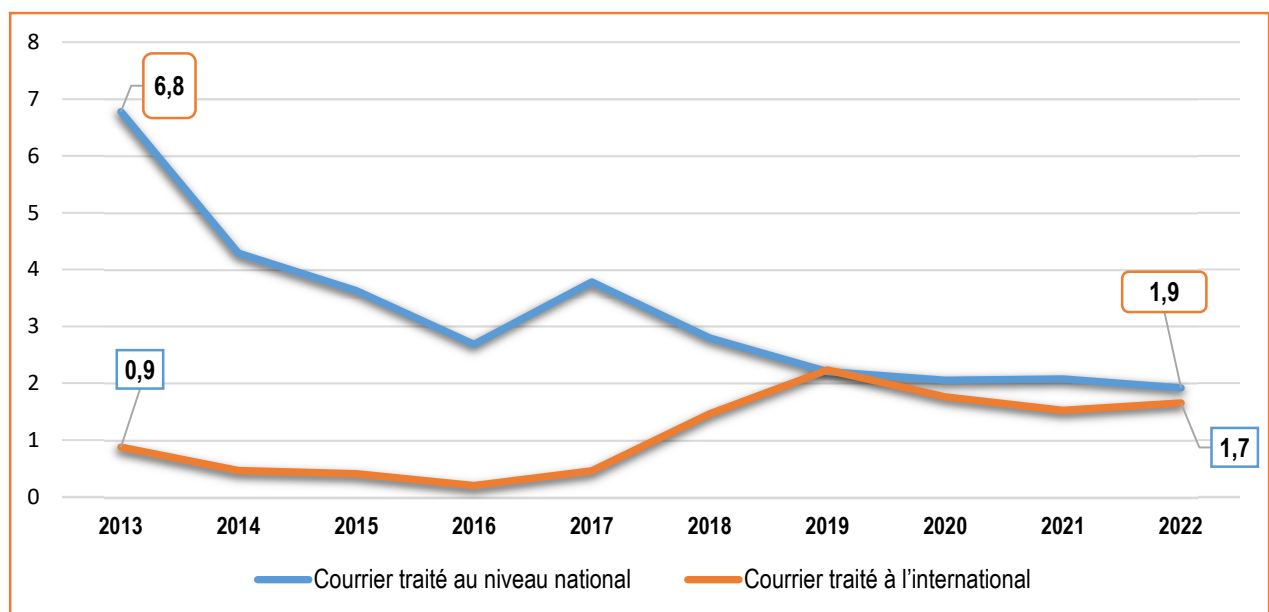
Graphique 86 : Répartition du volume du courrier traité en 2022



Graphique 87 : Evolution du volume total du courrier traité (En millions)



Graphique 88 : Evolution du volume du courrier traité au niveau national et international (En millions)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

III. Services financiers de LA POSTE BF

a) Comptes

Points saillants :

-  4 416 comptes CNE ouverts en 2022 ;
-  117 sur 118 agences LA POSTE BF interconnectées au réseau informatique.

Commentaire général

Cette partie aborde les comptes CNE, les comptes CCP et l'interconnexion des agences LA POSTE BF au réseau informatique.

➤ **Compte CNE**

Sur la période 2013-2022, on note une hausse du nombre de comptes CNE avec un taux d'accroissement moyen annuel de 6,5%. Cette croissance s'explique par l'amélioration de la qualité des services et les actions commerciales menées par LA POSTE BF qui ont suscité l'engouement des populations à l'épargne. Entre 2021 et 2022, le nombre de comptes CNE est passé de 799 788 à 804 204, soit un taux de progression de 0,6%.

➤ **Compte CCP**

Le nombre de compte CCP affiche une évolution lente sur la période 2013-2022 avec un taux d'accroissement moyen annuel de 3,8%. Ce nombre s'est accru globalement de 32,3% entre 2013 et 2018, avant de décroître de 23,6% entre 2018 et 2020. Cette régression s'explique principalement par l'apurement de la base de données des comptes à solde négatif. Entre 2021 et 2022, le nombre de comptes CCP a augmenté de 13,0% dû à l'amélioration de la qualité des services numériques associés aux comptes. La poursuite des activités de communication permettrait d'accroître le nombre de comptes.

➤ **Interconnexion des agences LA POSTE BF au réseau informatique**

Le nombre d'agences de LA POSTE BF interconnectées au réseau informatique en 2016 était de 82 sur 110 agences. A partir de cette date, des actions d'interconnexion de dix (10) agences POSTE BF par an ont été entreprises en vue de mettre en réseau toutes les agences. En 2022, seule une (01) agence sur les 118 que compte LA POSTE BF n'est pas encore mise en réseau du fait du contexte sécuritaire et de la non-disponibilité du réseau électrique dans ladite localité.

Notes méthodologiques :

Un compte Caisse Nationale d'Epargne (CNE) : C'est une solution pour épargner, matérialisée par un livret ou une carte détenue par l'épargnant où figurent les dépôts, les retraits et les soldes.

Un Compte Courant Postal (CCP) : Désigne le compte courant d'un établissement postal associé à des moyens de paiement (encaissement cheque, virement et domiciliation).

Une agence postale : C'est un bureau de poste secondaire rattaché à une agence LA POSTE BF

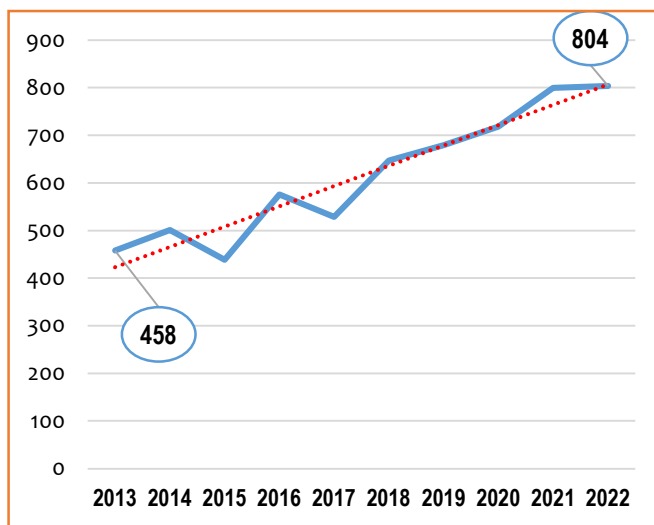
Une agence LA POSTE BF : C'est un bureau de poste de plein exercice (qui effectue toutes les opérations postales et financières).

Tableau 23 : Evolution du nombre de comptes CNE et CCP

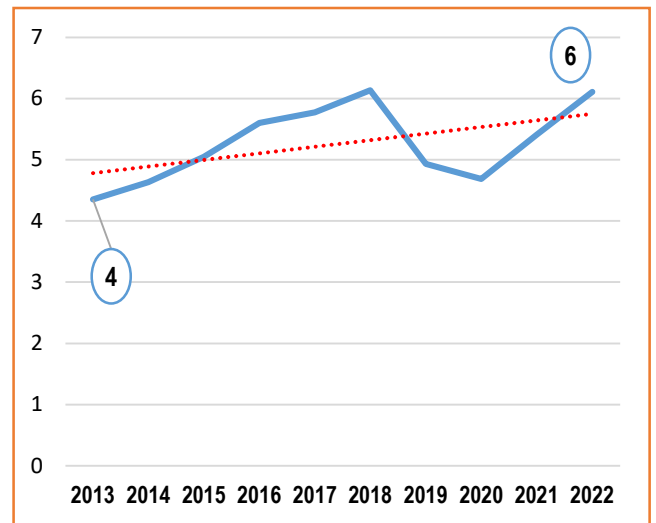
Indicateur	Volume en 2022	Evolution par rapport à 2021		Evolution par rapport à 2013		TAMA/2013
		Volume	Pourcentage (%)	Volume	Pourcentage (%)	
Comptes CNE	804 204	4 416	0,6%	457 896	76%	6,5%
Comptes CCP	6 109	702	13,0%	4 353	40,3%	3,8%

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

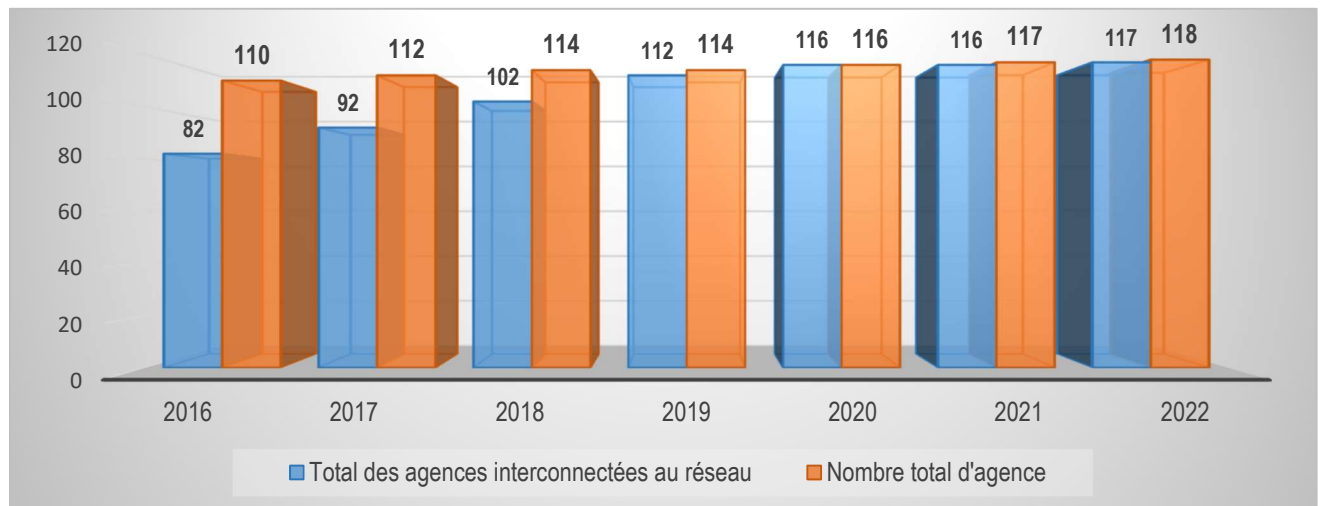
Graphique 89 : Evolution du nombre de comptes CNE (En milliers)



Graphique 90 : Evolution du nombre de comptes CCP (En milliers)



Graphique 91 : Evolution des agences postales interconnectées au réseau informatique



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

b) Mandats postaux et transferts de fonds

Points saillants :

-  Hausse continue sur les trois dernières années du nombre de mandats physiques ;
-  Baisse continue du nombre de transferts de fonds émis sur la période 2013-2022 ;
-  Baisse de 28 351 du nombre de transferts de fonds payés entre 2021 et 2022.

Commentaire général :

Cette partie traite des mandats physiques (émis et payés) et des transferts de fonds. En rappel, les mandats physiques étaient dans le temps presque l'unique moyen de transferts de fonds par le biais des services postaux. Suite à l'apparition des nouvelles technologies de transfert de fonds (mobile banking, transfert de fonds électronique, applications mobiles etc.), les mandats physiques, émis et payés, ont nettement baissé.

Ainsi, sur la période 2013-2022, le nombre de mandats physiques traités affiche une tendance baissière passant de 754 327 en 2013 à 92 825 en 2022, soit une baisse globale de 661 502 en volume et une variation annuelle moyenne négative de 20,8%. On note toutefois une hausse continue à partir de 2020 avec des taux de progression de 58,7%, 16,4% et 2,5% respectivement en 2020, 2021 et 2022. Cette tendance s'explique par la signature de conventions entre LA POSTE BF et des partenaires pour l'ouverture de mandats comptes en vue de procéder à des opérations de virement. Le nombre de mandats physiques traités sur la période est en moyenne dominé par les mandats émis avec un poids de 53,9% contre 46,1% pour ceux payés.

➤ **Mandats physiques émis et payés**

Le nombre de mandats physiques émis est passé de 259 031 en 2013 à 90 546 en 2022 et celui des mandats payés de 495 296 à 2 279 sur la même période. Il ressort une contraction globale de 65,0% pour les mandats émis et 99,5% pour ceux payés, soit en moyenne des baisses annuelles respectives de 11% et 45%.

➤ **Transferts de fonds émis et payés**

Pour ce qui est des transferts de fonds émis et payés, ils sont en baisse continue sur la période 2013-2022. Ainsi, les transferts de fonds émis sont passés de 279 435 en 2013 à 1 821 en 2022 tandis que ceux payés sont passés de 782 597 à 113 934, soit des régressions en moyenne annuelle respectives de 42,8% et 19,3%. Cette dynamique de l'évolution des transferts observée depuis 2013 s'explique par : (i) la présence des opérateurs de transferts de fonds, (ii) la multitude des produits de transferts de fonds (Western Union, Small word, RIA, Money Gramm, ...) et (iii) l'avènement de Mobile Money (Orange money, Moov Money, ...). Cette régression est beaucoup plus accentuée au niveau des transferts de fonds payés. Malgré ce constat, les transferts de fonds payés demeurent volumineux par rapport aux transferts de fonds émis. Entre 2020 et 2021, les transferts de fonds payés ont progressé de 20,1% tandis que les transferts de fonds émis ont chuté de 87,2%. En 2022, les transferts de fonds émis et payés enregistrent des baisses respectives de 31,8% et 19,9%.

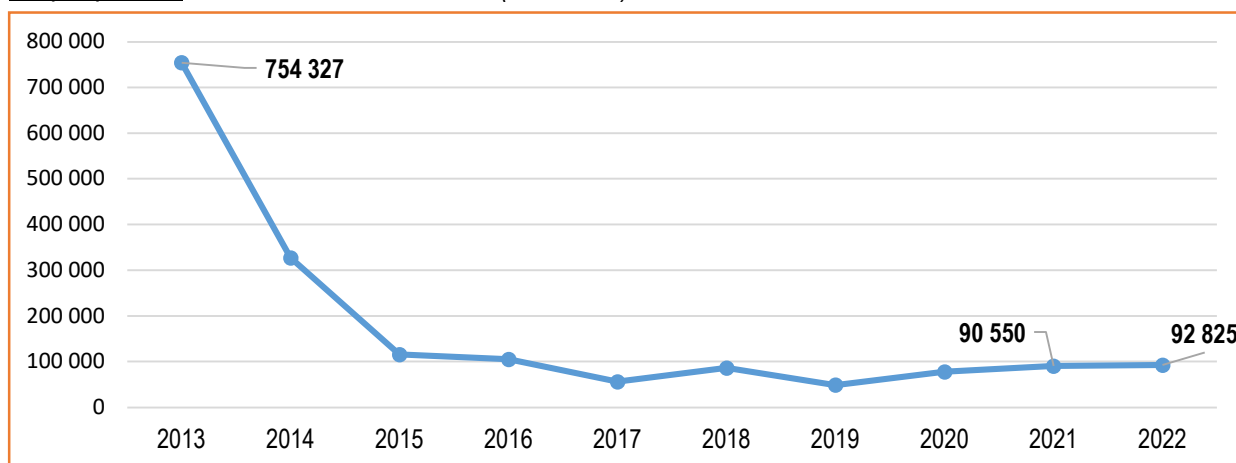
Notes méthodologiques :

Un transfert électronique de fonds : C'est la transformation de la monnaie physique en monnaie dématérialisée et de la monnaie dématérialisée en monnaie espèce via les systèmes informatiques.

Un mandat Physique : Désigne un titre émis et payé par un bureau de poste en exécution d'un transfert de fonds reçu d'un déposant au profit d'un bénéficiaire.

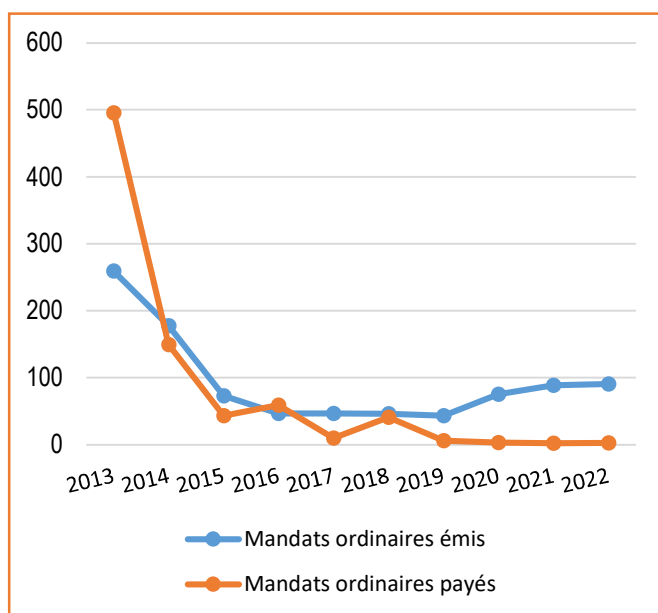
Un transfert de fonds : C'est l'ensemble des transferts d'argent électronique postaux émis ou payés et des transferts de fonds de partenariat émis ou payés.

Graphique 92 : Mandats ordinaires traités (ensemble)

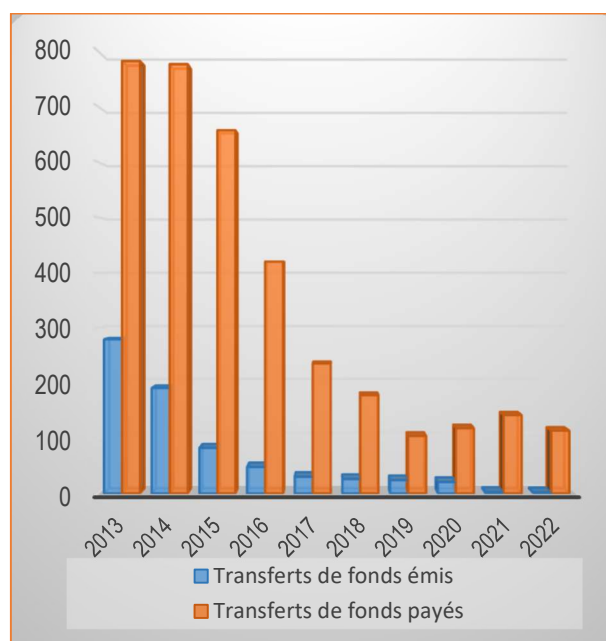


Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 93 : Evolution des mandats ordinaires émis



Graphique 94 : Evolution des transferts de fonds émis et payés (En milliers)



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

IV. Evolution du nombre des Boites Postales (BP)

Points saillants :

- + Baisse de 499 BP physiques entre 2021 et 2022 ;
- + Baisse de 692 BP physiques louées entre 2021 et 2022 ;
- + Baisse en 2022 de 318 BP virtuelles (SMART BP) louées.

Commentaire général

Cette partie analyse l'évolution du parc de boites postales en distinguant les boites physiques et celles virtuelles d'une part, et du parc total de celui utilisé, d'autre part.

➤ **Boites postales physiques**

Sur la période 2013-2022, le parc des boites postales physiques est passé de 35 012 en 2013 à 37 665 en 2022, soit un taux d'accroissement moyen annuel de 0,8%. Cela s'explique par le fait que LA POSTE BF dans sa politique d'extension et de modernisation du réseau postal, ouvre en moyenne deux (02) agences par an accompagnée d'une batterie BP de deux cent (200) BP par agence. Toutefois, le nombre de boites postales physiques a baissé de 499 entre 2021 et 2022, imputable à la fermeture temporaire de certaines agences en lien avec la situation sécuritaire.

La part des Boites Postales louées dans le parc des boites postales physiques connaît une baisse moyenne annuelle de 0,6% entre 2013 et 2022 avec toutefois un taux d'abonnement qui ressort en moyenne à 61,3% par an. Ce taux est de 65,12% en 2022 correspondant à 20 529 BP louées sur un parc global de BP physiques de 37 665.

D'une manière générale, on constate une évolution plus rapide du parc des BP physiques par rapport aux BP louées qui enregistrent une baisse dans le temps. Cette situation s'explique principalement par la résiliation de certaines BP physiques louées et du fait que la création du parc des BP physiques ne tient pas compte de la demande dans les zones rurales.

➤ **Boites postales virtuelles**

Avec l'avènement du numérique, LA POSTE BF dans le but de répondre aux exigences de la clientèle, a mis en place la boîte postale virtuelle (SMART BP) à partir de 2019 avec un parc de 57 002 SMART BP, qui est resté stationnaire depuis cette date.

Concernant les SMART BP louées, le nombre a baissé de 318 en 2022 après une hausse continue de 2019 à 2021. Toutefois, ce nombre (755) reste supérieure à la moyenne annuelle qui est 715. Le taux d'occupation ressort en moyenne à 1,25% l'an avec un niveau de 1,32% en 2022.

Notes méthodologiques :

Une boîte postale : C'est un casier à lettre installé dans un bureau de poste et destiné à recevoir du courrier. Le parc Boîtes Postales (BP) est l'ensemble des batteries BP installées dans toutes les agences du Burkina Faso (BP louées et non louées).

Les Boîtes Postales louées : C'est l'ensemble des abonnements des BP par les tiers (particuliers, entreprises, associations, officielles, administrations) et à jour de leur redevance

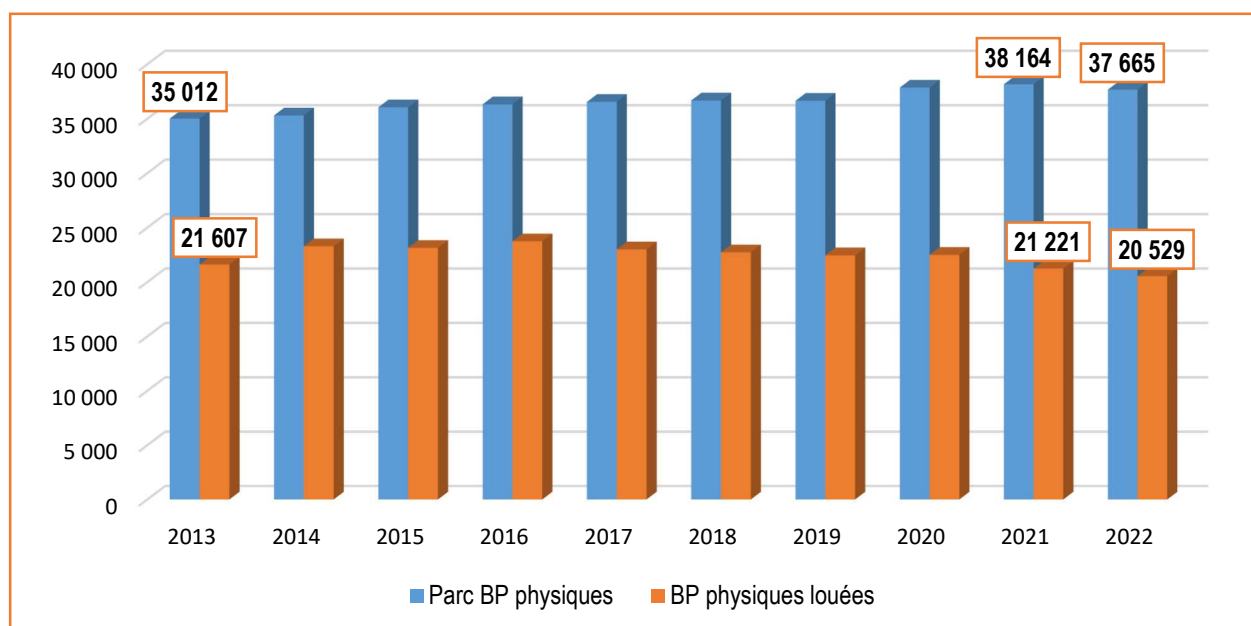
SMART BP : C'est une boîte postale numérique créée à partir de 2019.

Tableau 24 : Evolution du parc boîtes postales virtuelles entre 2019 et 2021

Indicateurs	2019	2020	2021	2022
Parc BP virtuelles (SMART BP)	57 002	57 002	57 002	57 002
BP virtuelles louées	498	533	1073	755

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

Graphique 95 : Evolution du parc BP physiques et BP physiques louées



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

V. Couverture géographique

Points saillants :

-  Faible couverture géographique du territoire national (33,6%);
-  Faible couverture des communes rurales (13,9%) ;
-  26 agences LA POSTE BF fermées de 2018 à 2022.

Commentaire général :

Cette partie analyse l'évolution du nombre d'agences LA POSTE BF, la couverture géographique et la répartition spatiale par région postale de ces agences.

La couverture du réseau postal est encadrée par le Décret N°2011-762/PRES/PM/MTPEN/MEF du 18 octobre 2011 portant fixation des normes de couverture territoriale, de qualité de service et d'encadrement tarifaire du service postal universel, qui en son article 2 stipule que « afin de faciliter l'accès du public au réseau de l'opérateur désigné, celui-ci dispose d'un point de contact (point poste) par commune rurale ou d'un point d'accès (bureau de poste) par ville de 100 000 habitants au moins ».

○ **Nombre d'agences LA POSTE BF**

Au cours de la période 2013-2022, le nombre d'agences LA POSTE BF a augmenté en moyenne de deux (02) l'an au lieu de six (06) prévus. Cela s'explique essentiellement par le non-renouvellement du contrat plan à partir de 2015. En 2022, une agence a été ouverte portant ainsi le nombre d'agence LA POSTE BF à 118. Compte tenu du contexte sécuritaire, 26 agences LA POSTE BF sont temporairement fermées ramenant ainsi les agences LA POSTE BF fonctionnelles à 92.

○ **Couverture géographique**

En termes de couverture géographique des agences LA POSTE BF le taux de couverture nationale en agence en 2022 est de 33,6%. Tous les chefs-lieux des régions administratives et chefs-lieux de provinces ont bénéficié d'au moins une agence, de même que toutes les communes urbaines. Par contre, les communes rurales sont faiblement dotées en agence, soit une couverture de 13,9%. La région du centre enregistre le plus grand nombre d'agences (25) qui reste tout de même inférieur au nombre prévu par le décret suscité qui est de 33 agences.

○ **Répartition spatiale par région postale de ces agences**

En termes de répartition spatiale des agences par région, on note que LA POSTE BF a découpé le territoire national en quatre (04) régions postales qui supervisent et encadrent le fonctionnement de ses agences. Pour ce qui est de la couverture de ces régions postales en 2022, on relève que la région postale du centre est couverte à 42,3%, celle du Nord à 31,2%, celles de l'Ouest et de l'Est respectivement à 28,8% et 23,5%.

LA POSTE BF, ayant constaté le besoin crucial d'intégrer le numérique dans la gestion de l'exploitation des produits postaux et financiers, s'est engagée en 2016 vers la digitalisation pour offrir des produits accessibles, pratiques et sécurisés qui répondent aux besoins de la clientèle. Entre 2019 et 2022, le nombre des différents produits et services liés à la transformation digitale n'a pas beaucoup varié excepté l'arrivée d'un nouveau produit (Orange Money) au niveau des produits monétiques. Sur les deux années, on constate une prédominance des services en ligne (Post connect, Alert SMS, Post-Banking, Suivi et localisation, et Notification SMS).

Notes méthodologiques :

Couverture géographique des agences LA POSTE BF : c'est le nombre d'agences postale BF implanté sur l'ensemble des 351 communes du Burkina Faso.

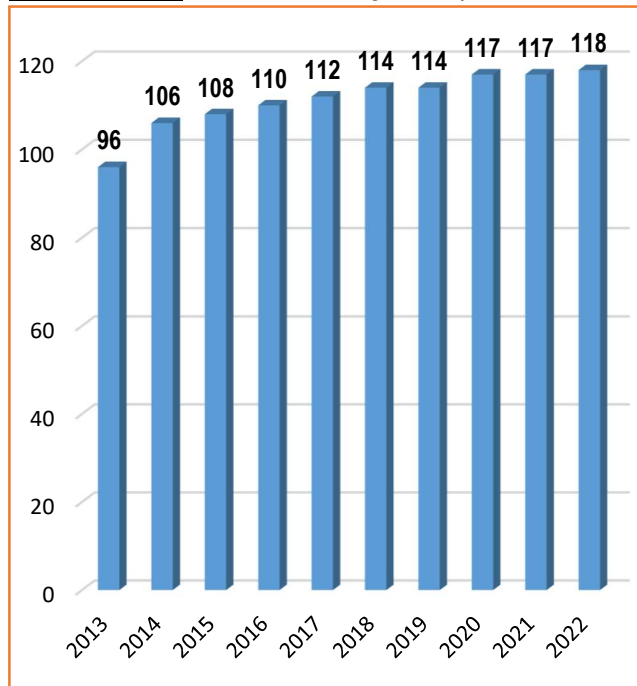
Région postale : concerne les structures régionales (04) qui sont les représentations déconcentrées de la poste BF. Chaque directeur régional supervise et encadre le fonctionnement des agences postale dans leur région territoriale.

Tableau 25 : Répartition des agences postales par région et par commune en 2022

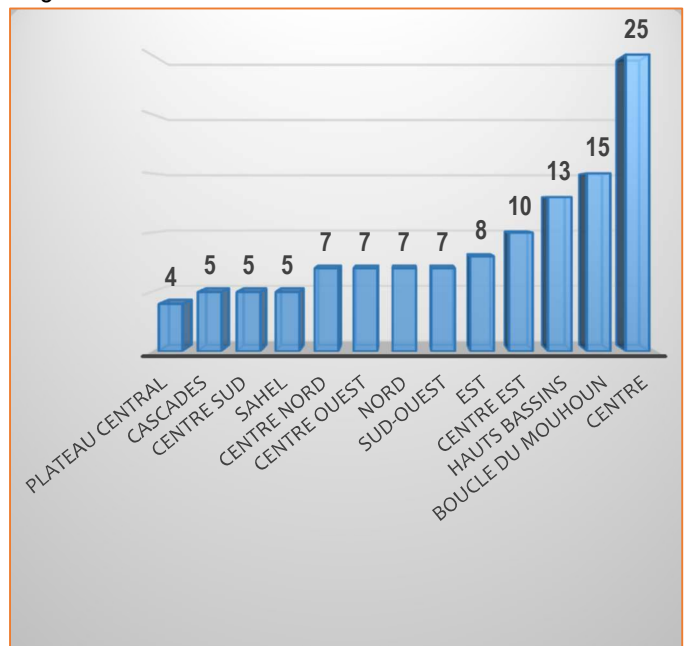
Régions	Nombre de communes	Communes		Communes dotées d'agences		Nombre d'agences supplémentaires par région	Nombre d'agences
		Urbaines	Rurales	Urbaines	Rurales		
BOUCLE MOUHOUN	19	3	16	6	9		15
CASCADES	38	4	34	2	3		5
CENTRE	7	1	6	1	3	21	25
CENTRE EST	20	3	17	3	7		10
CENTRE NORD	26	4	22	3	4		7
CENTRE OUEST	28	3	25	4	3		7
CENTRE SUD	17	3	14	3	2		5
EST	33	3	30	5	3		8
HAUT BASSINS	28	4	24	3	5	5	13
NORD	47	6	41	4	2	1	7
PLATEAU CENTRAL	31	4	27	3	1		4
SAHEL	30	6	24	4	1		5
SUD OUEST	27	5	22	4	3		7
Ensemble	351	49	302	45	46	27	118

Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE

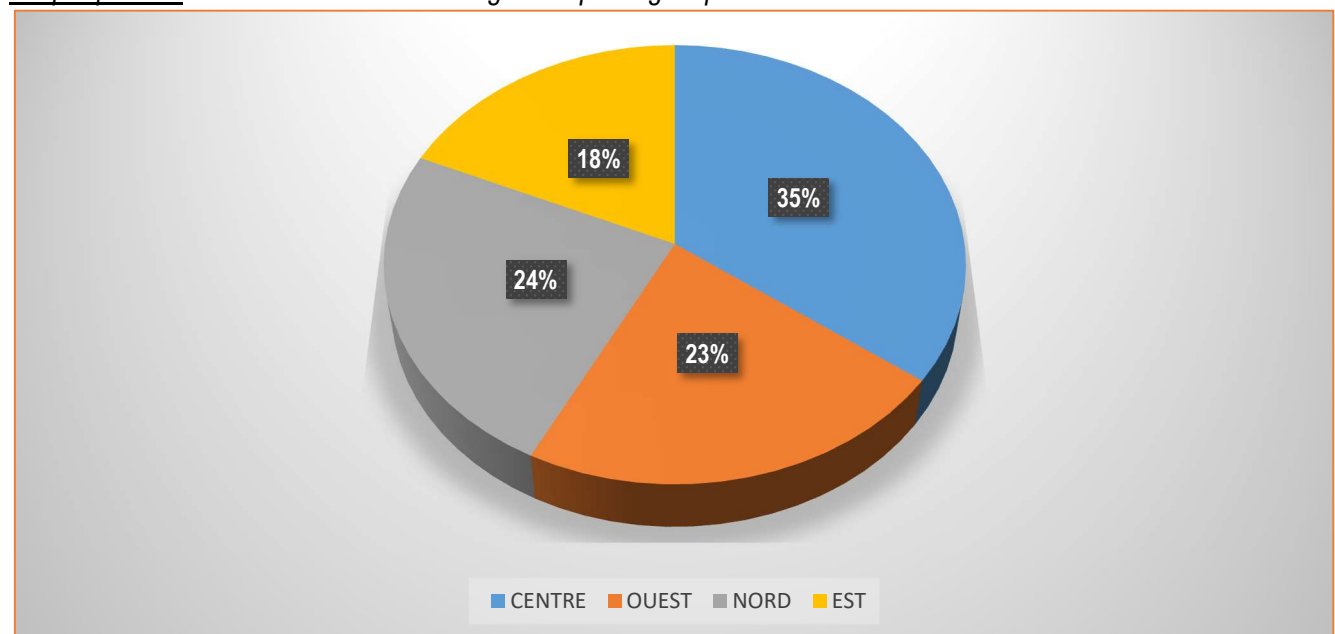
Graphique 96 : Evolution des agences postales au BF



Graphique 97 : Répartition des agences postales par région administrative en 2022



Graphique 98 : Taux de couverture des agences par région postale en 2022



Source : DGESS/MTDPCE, annuaire statistique 2022 du MTDPCE.

ANNEXES

Annexe 1 : Équipe de rédaction

N°	Nom & Prénom (s)	Structure	Fonction
1	FOLANE M.G. Lawakiléa	Cab/MTDPCE	Conseiller de Mission
2	BARRO Braïma	DGESS/MTDPCE	Directeur général des études et des statistiques sectorielles
3	ILBOUDO W. Jonas	SG/MTDPCE	Conseiller d'Etude
4	BADIEL Moussa	DGESS/MTDPCE	Directeur des statistiques sectorielles et de l'évaluation
5	OUEDRAOGO Wilfried	DGESS/MTDPCE	Chef de service de la production Statistique
6	DRABO Goutiri	DGESS/MTDPCE	Chef de service des enquêtes et de l'évaluation
7	SAWADOGO Saïdou	DGESS/MTDPCE	Agent
8	SAWADOGO Ignance	DGESS/MTDPCE	Chef de service de la planification opérationnelle
9	BONKOUNGOU Aloïse	DGESS/MTDPCE	Chef de service du suivi et de l'évaluation des investissements publics
10	OUEDRAOGO T.Z. Paulin	DGESS/MTDPCE	Agent
11	TONE L. Aimé	DGTD/MTDPCE	Directeur intérimaire de la Valorisation de l'Ecosystème Numérique
12	BARRO Yaya	DGF/MTDPCE	Agent
13	NIKIEMA Zakaria	ANPTIC	Chef de département de la planification et suivi-évaluation
14	OUEDRAOGO Idrissa	LA POSTE BF	Chef Division Statistiques et Etudes DSIPN
15	ZIDA Pengdwendé	INSD	Agent
16	NABALOU M Saïdou	TELECEL FASO	Chef de service SARH
17	BAMA Y. Daniel	TELECEL FASO	Chef de division revenue assurance
18	BARRO Issa	ORANGE SA	Chargé de la réglementation
19	KAZIENGA Oumarou	ONATEL SA	Chef de département ingénierie et déploiement

